


*e o vento vai
levando tudo
embora...*

**Texto e direção de Regiana Antonini
com Kayky Brito, Sérgio Malheiros
e Sophia Abrahão**

A photograph of a beach scene. In the foreground, there is a large, smooth, light-colored rock. The background shows the ocean with waves and a cloudy sky. The text is overlaid on the right side of the image.

*Todo mundo teve, tem, ou
quer ter um grande amigo,
que em determinado
momento, se afasta e deixa
muita saudade. Você já
passou por isso?*

Descrição do projeto:

Escrito e dirigido por Regiana Antonini, o espetáculo “E O VENTO VAI LEVANDO TUDO EMBORA” é a segunda obra de uma trilogia que foi livremente inspirada na canção de Renato Russo, “Vento no Litoral”. A primeira peça, “Aonde está você agora”, foi sucesso de público e crítica, com mais de 9 montagens no Brasil e no exterior, e ainda continua em cartaz nos teatros brasileiros.

“E O VENTO VAI LEVANDO TUDO EMBORA” será protagonizados pelos jovens atores Kayky Brito, Sérgio Malheiros e Sophia Abrahão, reconhecidos por seu talento em toda a mídia brasileira. O espetáculo pretende fazer o mesmo sucesso que “Aonde está você agora” e também repercutir em todo o país.

O projeto tem previsão de estreia em abril de 2016, em Vitória-ES; logo após, fará uma pequena Turnê em Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR) e Salvador (BA). Em maio, pretende-se fazer 2 meses de temporada no Rio de Janeiro (RJ) e, em julho, 2 meses de temporada em São Paulo (SP). Com isso, concluiremos 5 meses de temporada, com um total de 36 apresentações e estimativa de público de 20 mil pessoas.

Apresentação:

A amizade é um meio de nos isolarmos da humanidade cultivando algumas pessoas. A frase célebre, de Carlos Drummond de Andrade, sintetiza um pouco do que pretende refletir “E o vento vai levando tudo embora...”. Com astúcia e ousadia, a comédia escrita pela consagrada Regiana Antonini apresenta um enredo em que dois amigos, apesar das distâncias de tempo e de espaço – comuns ao homem contemporâneo -, mantêm a cumplicidade de uma relação verdadeiramente fraternal e recíproca.

O texto promete ser sucesso de crítica e público, assim como o primeiro trabalho da trilogia. Pretende atingir, diretamente, os jovens que assistiram a primeira peça, e também os que não a viram, mas ouviram falar dela. O trabalho ainda pretende atingir espectadores mais velhos, já que o primeiro nos surpreendeu também por essa capacidade. Em suma, ela terá um público bastante eclético, já que trata de um tema universal: a amizade. Todo mundo tem, ou já teve um amigo de infância, um melhor amigo, um irmão de vida!

Esse é o tipo de espetáculo que tem como prioridade o texto e o trabalho do ator. O jogo de encenação visa a exatamente isso. Nada de cenários complexos. Apenas um ciclorama (caixa preta) ou pano de fundo branco, que será usado também como uma grande tela, para a projeção de imagens; haverá ainda um chão em tom de areia e alguns objetos de cena. Os três atores usarão figurinos que podem ser comprados em lojas de estilo moderno, atual, voltado para os jovens. Sem dúvidas, nesse projeto, tornam-se de extrema necessidade e prioridade, uma boa iluminação e uma trilha sonora de qualidade.

O que necessita esse espetáculo são três bons atores e uma equipe técnica (cenógrafo, figurinista, iluminador, diretor musical e dois técnicos - um de som e outro de luz) que seja experiente e sensível ao projeto. Além disso, faz-se importante um espaço cênico intimista, para que a plateia seja envolvida pela poesia e lirismo do texto – e, assim, que os espectadores entrem na história e se emocionem de verdade com PEDRO, GABRIEL e BIA.



Sinopse:

Em continuidade ao sucesso de “Aonde está você agora?” (1995), a autora retoma o valor da amizade entre Gabriel (Kayky Brito) e Pedro (Sérgio Malheiros), amigos inseparáveis, que por acaso do destino sofrem uma separação: Gabriel muda-se para Nova York, deixando seu irmão de vida em Iriri, uma praia rodeada de águas límpidas e areias douradas no Estado do Espírito Santo.

Em “E o vento vai levando tudo embora”, a força da amizade vence a separação de sete anos e as mudanças que esses dois personagens sofreram durante esse período; eis que surge, então, uma nova provação: a paixão por uma mesma mulher - Bia (Sophia Abrahão)

Inspiração:

Fazendo uma declaração de amor às grandes e verdadeiras amizades, a peça foi inspirada na música “Vento no Litoral” da banda Legião Urbana - uma das maiores referências do Rock Brasileiro dos anos 90-, e que, em meio a melancolia e a poesia, ilumina o caminho de dois amigos servindo de trilha para esta história, contada com muito humor e sentimento.

O vocalista da Banda Legião Urbana – RENATO RUSSO (ídolo confesso de REGIANA ANTONINI, falecido em 1996) - viu o espetáculo anterior (Aonde está você agora?) em 1995 e, ao final dele, levantou-se e se encaminhou para o palco, sem deixar que o público sáisse, quando começou a dizer:

“Nunca poderia imaginar que uma das minhas músicas pudesse gerar um espetáculo tão lindo! O Brasil inteiro, ou melhor, o mundo precisa ver essa peça! Se todas as pessoas que habitam esse planeta, pudessem ver esse espetáculo, acho que sairiam daqui, com mais amor no coração, com mais esperança em suas vidas! Pois essa peça fala disso: do amor, da amizade, da esperança! E ter amigos é a melhor coisa que existe nessa vida! Vou sair daqui, ligar para o meu melhor amigo e dizer: cara, eu te amo! Se cada um de vocês também fizer isso, a gente vai conseguir juntos, espalhar um pouco de amor por aí!”

Objetivos:

Geral: Viabilizar a montagem e temporada do espetáculo "E o vento vai levando tudo embora...", segunda obra de uma Trilogia da autora Regiana Antonini, livremente inspirada na canção de Renato Russo "Vento no litoral", criando, assim, um espetáculo poético, que fala de amizade e amor, e que leve adiante a ousadia da experiência de um teatro simples, despojado, popular e brasileiro.

Específicos:

- Contribuir para a formação de público, oferecendo uma montagem popular e de excelência;
- Corroborar com a acessibilidade à obra de um dos mais importantes nomes da dramaturgia nacional na atualidade;
- Contribuir com o mercado das artes cênicas, promovendo oportunidades de trabalho e geração de empregos.

Justificativa:

“E o vento vai levando tudo embora...” fala de amizade e de separação; ensina o quanto dois amigos podem aprender um com o outro. Como abordagem subjacente, o texto ainda destaca e enobrece o importante sentimento de confiança, característico, sobretudo, aos jovens.

A união entre a expressão musical e a teatral viabilizou a criação de uma obra artisticamente sensível e precisa. Além de novamente ressaltar aspectos importantes das relações humanas como a amizade e o respeito, o novo texto ainda valoriza a juventude como momento para construir e armazenar sentimentos necessários às relações humanas.

Há que se destacar que os jovens, que representam o futuro, estão tomando as primeiras decisões de consumo. Isso já é motivo para prestar atenção neste público. Uma pesquisa feita pela OX 1824, uma empresa de pesquisa de mercado que se especializou em conhecer o jovem de 18 a 24 anos, mostrou que esse grupo é um centro primário de influência, sendo aspiracional para crianças e adolescente de 10 a 17 anos e inspiracional para adultos de 25 a 40 anos. Eles são, portanto, legítimos “formadores de opinião”.

Reconhecendo a importância do teatro na formação crítica do homem, enaltecer a juventude nessa obra contribui para a atração desse público em movimentos culturais, contribuindo, assim, inevitavelmente, com a formação de plateia.



Ficha técnica:

Direção: Regiana Antonini

Texto: Regiana Antonini

**Elenco: Kayky Brito, Sérgio Malheiros e
Sophia Abrahão**

Diretor de produção: Wesley Telles

Produtora Executiva: Bruna Dornellas

Assistente de produção: Lilian Egidio

Cenário: Teka Fishinsky

Luz: Cláudio Martani

Triha Sonora: Bruno Marques

Direção Musical : Simone Saback

Preparador Vocal: Rose Gonçalves

Preparador corporal : Anna Magdalena

Figurinos: Lessa de Lacerda

Fotos: Vitor Zorzal

Videos: Rodolfo Sily

Design Gráfico: Thais Fernandes

Realização: WB Produções

Accessibilidade e democratização:

O espetáculo será encenado em teatros adequados às medidas de acessibilidade tais como rampas de acesso, banheiros apropriados, tanto para atendimento aos portadores de necessidades especiais como também para idosos. Portadores de necessidades especiais e idosos contarão com atendimento prioritário na bilheteria e na entrada na sala de espetáculos.

Disponibilizaremos ingressos gratuitos, 10% da capacidade do teatro, para os estudantes da rede pública de ensino com idades entre 14 e 18 anos (classes C, D e E) estendendo o benefício aos educadores. Contrataremos estagiários de universidades das áreas de Artes e Produção Cultural, priorizando alunos da rede pública.

Texto e direção:

Regiana Antonini iniciou sua carreira no Rio de Janeiro com formação pela Casa de Artes de Laranjeiras (CAL). Com sua peça "Futuro do Pretérito", ganhou o Prêmio Sharp de Melhor Autora, em 1996. Com o espetáculo "Aonde está Você Agora", que também leva sua assinatura, obteve enorme sucesso de público e crítica durante anos. Além de atuar e dirigir, fez parte do time de roteiristas do programa "Zorra Total", da TV Globo, sendo autora do bordão "Te conheço?", que tornou conhecida a atriz e comediante Maria Clara Gueiros.

Dirige o grupo de teatro Cia. da Boca de Cena, com 17 jovens atores, que fazem parte de seu curso de dramaturgia e interpretação na Companhia de Teatro Contemporâneo. Em 2010, dirigiu, com a companhia, seu texto "Claríssima", inspirado na obra de Clarice Lispector.

Em 20 anos de trabalho como autora, já escreveu 49 textos teatrais, sendo que 34 deles foram montados. Entre seus textos estão: "Banheiro Feminino"; "Solteira, Casada Viúva, Divorciada"; "Mulheres que Comem Bem"; "Doidas e Santas", livremente inspirada no livro de crônicas homônimo de Martha Medeiros. Escreveu e dirigiu os infantis "Branca como a Neve" e "Que confusão, hein, seu Bicho Papão?". Dirigiu os espetáculos "Até que as Sogra no Separem", "O Terceiro Travesseiro", "Fala Sério, Mãe!" e "Lembranças de um Sonho".



Regiana Antonini

Como atriz, atuou nas peças "Um Retrato de Corpo Inteiro", "Tip Tap", "A Menina e o Vento", com direção de Cininha de Paula, "O Guarani", com direção da Cláudio Handrey, "Personalíssima", "Cleópatra?", "O Terceiro Travesseiro", "Fala Sério, Mãe" e "O Filho da Mãe".

Na televisão, além de "Zorra Total", fez as novelas "Lua Cheia de Amor", "Salsa e Merengue", "Perigosas Peruas", "Pecado Capital". Fez uma participação em "Passione" e atuou no infantil "Sítio do Picapau Amarelo", além dos seriados "Os Normais", "A Diarista" e "Minha Nada Mole Vida".

Elenco:

Estreou na Rede Globo em 1997 no programa "Gente Inocente", e em 1999 fez parte do "Programa Samba, Pagode e Cia", na mesma emissora. Fez outras participações em programas da TV Globo, como "Um anjo caiu do céu", "Terra Nostra", "Carga Pesada", "Você Decide", "Linha Direta", "Bambu-luá" e "Turma da Mônica", até participar da novela "Da Cor do Pecado", onde viveu o menino Raí Lambertini em 2004, papel importante na trama, e ganhou vários prêmios. Interpretou um menino do crime no filme "O Maior Amor do Mundo". Em 2004, interpretou Thor, no filme "Xuxa e o Tesouro da Cidade Perdida". Em 2005, deu a vida a Franklin, na novela "Como Uma Onda".

Em 2006, foi contratado pela Rede Record, onde interpretou o Leopoldo na novela "Bicho do Mato". Entre 2007 e 2009 esteve nas novelas "Caminhos do Coração" e "Os Mutantes". Em 2010, interpretou o menino que contava a sua história na praia, no curta-metragem "A História do Menino do Rio ao lado", de Silvia Buarque. Em 2011, participou da novela "Vidas em Jogo".

Após seis anos na Rede Record, o ator voltou para a Rede Globo, interpretando Niltinho, na novela "Cheias de Charme". Em 2013, fez parte do elenco da novela "Sangue Bom", no papel de Jonas. Em 2014, interpretou o nadador Emerson em "Alto Astral". Atualmente, está no ar na novela "Totalmente demais", da Rede Globo.

No teatro, participou das peças: Des-contos de fada (1998), Branca de Neve e os Sete Anões (2000), Branca de Neve e os Sete Anões (2001) e O Bicho, a ordem natural das coisas (2004).



Sérgio Malheiros
Ator



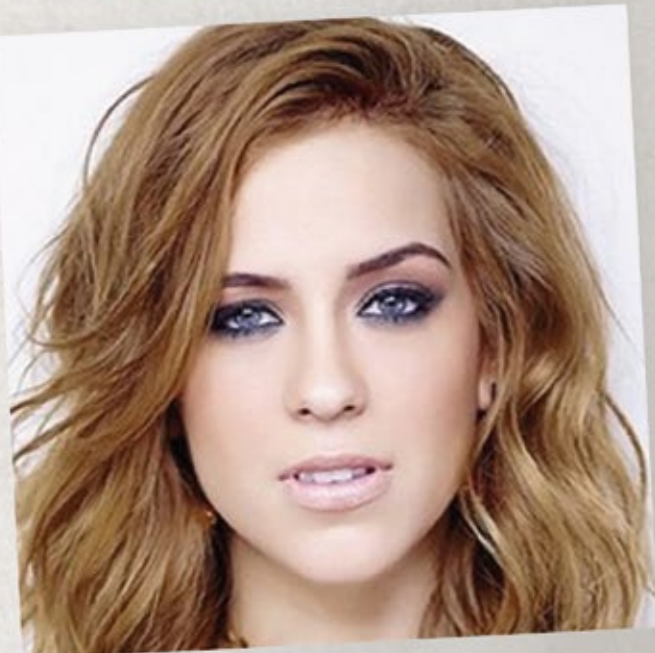
Kayky Brito
Ator

Iniciou sua carreira atuando em campanhas publicitárias, em 1997. Estreia como ator no espetáculo musical "Marcelo Marmelo Martelo", de Ruth Rocha, em 1998. Em 1999, faz seu primeiro papel na televisão, na novela Chiquititas, no SBT. Em 2002, transfere-se para a Rede Globo, onde protagoniza a novela "O Beijo do Vampiro".

No ano seguinte, faz o papel de uma menina em "Chocolate com Pimenta", novela de Walcyr Carrasco. Também em 2003 faz sua estreia no cinema, em "Xuxa Abracadabra". Em 2004, atua em "Começar de Novo" e, em 2005, está em "Alma Gêmea". Na sequência, atua em "Cobras e Lagartos" (2006), "Sete Pecados" (2007) e "Três Irmãs" (2008). Em 2008, também participa de "Dicas de Um Sedutor" e de "Casos e Acasos". Em 2009, participa do elenco do filme "Na Rua 401". Volta às novelas em 2010, em "Passione". Nesse mesmo ano, participa dos filmes "Desenrola", de Rosane Svartman, e "Dores, Amores e Assemelhados", do diretor Ricardo Pinto.

Em 2012, participa do filme "Finding Josef", produção de Polônia e Brasil, sendo seu primeiro filme gravado no idioma Inglês. No mesmo ano, é convidado para interpretar Jesus Cristo na 16ª Encenação da Paixão de Cristo da cidade de São Paulo, para um público de 30.000 pessoas. Em 2013, está no teatro, no espetáculo "Uma Luz Cor de Luar", de Rafael de Castro, com direção de Keila Fuke e Thiago Gimenes. Em 2014, interpretou o médico Israel na novela Alto Astral da Rede Globo.

No teatro Kayky participa das peças: Marcelo Marmelo Martelo, de Ruth Rocha (1998), É o Bicho - A Ordem Natural das Coisas, direção de Rosi Campos e Claudia Borione (2003), Fundação da Vila de São Vicente 472 anos (2004), Fica Frio, de Mário Bortolotto (2011), 16ª Encenação da Paixão de Cristo Interlagos-SP (2012) e Uma Luz Cor de Luar, de Rafael de Castro, direção de Keila Fuke e Thiago Gimenes (2013).



Sophia Abrahão
Atriz

Sophia Abrahão começou a trabalhar como modelo aos 14 anos de idade. Aos 15 anos, morou sozinha na China por 4 meses. Mais tarde, viajou para países como Japão, Cingapura e Hong Kong, onde trabalhou fazendo catálogos e desfiles. Quando retornou ao Brasil, continuou a carreira de modelo e em paralelo, entrou a telenovela “Malhação”, com a personagem Felipa.

Em 2010, a atriz participou da série de televisão “Bicicleta e Melancia”, exibida pelo canal Multishow. No teatro, participou da peça “Confissões de Adolescente”, no mesmo ano. Alguns meses depois, assinou contrato com a Rede Record para ser uma das protagonistas da telenovela pré-adolescente “Rebelde”, interpretando a patricinha Alice Albuquerque. Com o fim da trama, Sophia lançou seu blog pessoal, onde posta produções de moda, dicas de beleza, e atualidades.

Na música, após Rebeldes, iniciou sua carreira solo, e continuou fazendo os shows na turnê de despedida da novela. Em 2013 participou da novela “Amor à Vida” vivendo Natasha; com o fim da novela, Sophia Abrahão foi escalada para o elenco do filme de longa-metragem “Se A Vida Começasse Agora”, dirigido por Alexandre Klemperer, que está sendo filmado em Las Vegas. Em 2014, viveu a doce Gaby na novela “Alto Astral” da Rede Globo.

WB Produções:



Idealizada pelos produtores culturais Bruna Dornellas e Wesley Telles, a WB Produções é atualmente uma das maiores empresas de produção cultural do país.



Wesley Telles e Bruna Dornellas
Produtores Culturais

Em 9 anos de mercado, a produtora já realizou espetáculos por todo o estado do ES e também nas principais capitais do país, sendo reconhecida em nível nacional como uma das principais empresas de seu segmento. Com uma equipe de grande know-how em produção cultural, a WB procura estar sempre à frente de suas incorporações, conquistando como aliados vários parceiros e apoiadores. Estando em constante processo de atualização, a empresa busca trazer ao mercado cultural o que há de melhor nas artes cênicas do país.

Sua sede fica em Vitória ES, embora já tenha produzido projetos em várias regiões do país. Em seu portfólio, coleciona grandes projetos, com obras e artistas consagrados por público e crítica; já são mais de 200 espetáculos com um público estimado em 300 mil pessoas.

A criatividade, bem como o respeito à cultura e à arte, são marcas percebidas em todos os projetos que apresenta; esses valores, nas palavras dos próprios sócios, constituem a justificativa para o destaque e o crescimento da empresa no setor.



Patrocínio cultural:

Investir em Cultura é sempre uma ótima ideia! Além de contribuir com o crescimento e disseminação da cultura nacional, ao investir em Marketing Cultural sua empresa também garantirá:

- **Valorização do teatro brasileiro e seus artistas**
- **Simpatia e Irreverência para sua marca**
- **Originalidade e exclusividade**
- **Múltiplas possibilidades de ações promocionais**
- **Patrocínio de natureza cultural**
- **Incentivo Fiscal**
- **Posicionamento de mercado**
- **Responsabilidade Social**

Investimento e cotas de patrocínio:

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura Lei Rouanet Artigo 18 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

PRONAC: N 227790

O valor total do projeto é de R\$ 700.000,00

- **2 meses no RIO DE JANEIRO**
- **2 meses em SÃO PAULO**
- **4 Cidades pelo BRASIL**

(Vitória-ES, Belo Horizonte-MG, Salvador-BA, Curitiba-PR)

COTA ÚNICA (APRESENTA)- R\$ 700.000,00

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS) – R\$ 350.000,00

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS) – R\$ 175.000,00

COTA ÚNICA APRESENTA R\$ 700.000,00

- Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (Impressos e digitais)
- Citação do nome do patrocinador em todas as apresentações como “Apresenta”
- Logomarca do patrocinador no aplicativo digital do espetáculo (à confirmar)
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes e cada apresentação
- Possibilidade de ações de marketing pelo patrocinador
- Banner exclusivo do patrocinador no saguão do teatro em todas as apresentações
- 01 Sessão fechada para convidados do patrocinador
- Cota de 10 ingressos por sessão
- Desconto Exclusivo de 50% em cima do valor da inteira para clientes e acompanhante
- Logo no Backdrop durante a coletiva de imprensa, quando houver.

COTA PATROCÍNIO (até 2 patrocinadores) R\$ 350.000,00

- Logomarca da empresa como “Patrocinador” em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (Impressões e digitais)
- Citação da logomarca do patrocinador em todas as apresentações como “Patrocinador”
- Possibilidades de ações de marketing pelo patrocinador
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação
- Cota de 200 ingressos em uma única sessão para cada patrocinador para ação de relacionamento
- Cota de 6 ingressos por sessão
- Logo no Backdrop durante a coletiva de imprensa, quando houver.

COTA APOIO (até 4 apoiadores) R\$ 175.000,00

- Presença compartilhada da logomarca da empresa em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (Impressos e digitais)
- Citação do nome do apoiador em todas as apresentações como “Apoiador”
- Cota de 6 ingressos por sessão
- Cota de 50 ingressos em uma única sessão para cada apoiador para ação de relacionamento
- Logo no Backdrop durante a coletiva de imprensa, quando houver.

Plano de mídia:

PARA A TEMPORADA DE 2 MESES NO RIO DE JANEIRO

ANÚNCIOS

Anúncios nos Jornais O Globo e Extra – anúncios de 2col x 8cm – 1 inserção por semana durante a toda a temporada, anúncios nos Guias de programação cultural Off e Guia de Teatro, anúncios em estações do Metrô Rio, anúncios em traseiras de ônibus, anúncios em traseiras de taxis, mídias sociais – criação de fanpage, Twitter e Instagram. Inserção de conteúdo durante toda a temporada e período de ensaios e assessoria de imprensa durante todo o período de realização do projeto propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade.

IMPRESSOS

100 cartazes, 10.000 flyers, 1000 convites, 5.000 folders. Sinalização: 1 Banner de fachada do teatro e 1 banner interno.

PARA TEMPORADA DE 2 MESES EM SÃO PAULO

ANÚNCIOS

Anúncios nos Jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo – anúncios de 2 col x 12cm – 1 inserções por semana em cada jornal durante toda a temporada, anúncios nos guias de programação cultural Off e Guia Boca a Boca, mídias sociais (criação de fanpage, Twitter e Instagram, com inserção de conteúdo durante toda a temporada) e assessoria de imprensa durante toda a temporada propondo pautas aos veículos de comunicação de São Paulo e cidades vizinhas.

Mídias sociais – criação de fanpage, Twitter e Instagram. (Inserção de conteúdo durante toda a temporada).

IMPRESSOS

100 cartazes, 10.000 flyers, 1000 convites, 5.000 folders. Sinalização: 1 Banner de fachada do teatro e 1 Banner interno.

PARA A TURNÊ (4 CAPITALS BRASILEIRAS)

ANÚNCIOS

1 anúncio por capital de 3 col x 15 cm no principal jornal da cidade, divulgação em mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter e etc) e assessoria de imprensa especializada.

IMPRESSOS

100 cartazes e 5.000 flyers e 01 banner na fachada do teatro.

Contato:

Bruna Dornellas - Diretora Executiva
(27) 98152-1461 bruna@wbproducoes.com

Wesley Telles - Diretor de Produção
(27) 99619-7611 wesley@wbproducoes.com

wbproducoes.com
Av Nossa Senhora da Penha, 250, Ed Caravelle, Sala 403,
Santa Helena Vitória/ES - CEP: 29055-022.

Tel.: (27) 3029-2765

