



teatro *na praça*



introdução

O Palco é o local onde a magia e os mistérios acontecem. Nosso palco vai se transportar para a praça do seu bairro, e nele iremos contar histórias lindas, cheias de aventura, lições, diversão, arte e tudo mais que couber na nossa imaginação.

Este fantástico projeto vai contemplar um roteiro de 10 praças da Grande Vitória, levando cultura e entretenimento de qualidade, de forma gratuita, para comunidades de baixa renda, permitindo o **acesso** a atividades culturais e de lazer. Os lugares escolhidos serão praças centrais, ponto de convergência das atividades comunitárias, com grande fluxo de pessoas e fácil acesso, beneficiando o maior público possível. A estrutura contará com cadeiras para melhor atender a população, transformando o local escolhido em um verdadeiro teatro ao ar livre.

O projeto, além de proporcionar **acesso** gratuito à cultura a muitas pessoas, integra ações de **sustentabilidade** e **acessibilidade** como espaço para cadeirantes e tradução em libras, como forma de **inclusão** de todos. Além disso, ficaremos atentos à redução da produção de lixo e coleta seletiva de resíduos.



apresentação



Teatro na Praça é o novo projeto da WB Produções, empresa consolidada há 14 anos no mercado cultural. O projeto consiste em apresentações de espetáculos (infantis e adultos) a serem realizados em Praças Públicas de forma totalmente gratuita, levando arte e cultura para todos. Nosso objetivo é oferecer uma programação **gratuita** de peças selecionadas de todo o país para toda a família, democratizando o **acesso** à cultura e contribuindo com a formação de público. Queremos que o teatro continue permitindo essa interação.

O projeto contará com uma curadoria especializada que selecionará peças com temas que merecem destaque em nossa sociedade, debatendo temas de interesse coletivo, promovendo a diversidade e o desenvolvimento humano como forma de inclusão social. Investir neste debate através da arte é fundamental.

O projeto incentiva a formação de plateia, levando o teatro para espaços públicos de fácil acesso, onde a população de todas as classes e idades terá a oportu-





nidade de prestigiar gratuitamente o trabalho dos artistas, difundindo cultura e conhecimento. Mais do que promover ações de entretenimento, o projeto vai incentivar e oportunizar talentos da região a apresentarem sua arte, valorizando cada vez mais a memória cultural.

Durante o ano de 2022, 10 praças públicas de cidades da Grande Vitória irão receber uma programação repleta de espetáculos infantis, adultos e oficinas, passando por distintas cidades capixabas. Toda a programação será gratuita com o objetivo de fomentar conhecimento e discussão dos fazer cultural e artístico para moradores do estado, estando atento aos objetivos do desenvolvimento sustentável estabelecido pela ONU, como saúde e bem-estar, redução das desigualdades, entre outros.



objetivos

Objetivo geral:

Este projeto tem como objetivo oferecer eventos culturais de qualidade ao público da Grande Vitória e seus visitantes, despertando o interesse pela cultura. Com uma expectativa de público de 30 mil pessoas beneficiadas, o projeto democratiza o acesso aos bens culturais em nosso estado.



Objetivos específicos:

- O presente projeto viabiliza a primeira edição do projeto Teatro na Praça, realizado integralmente em praças públicas, com acesso gratuito à população;
- Preservar a identidade cultural da região;
- Prestigiar a arte, valorizando as entidades representantes da classe;
- Descentralização cultural;
- Instigar a formação de plateia no estado;
- Proporcionar acesso a cultura à população de baixa renda;
- Proporcionar uma

agenda cultural diversificada, com espetáculos de diferentes perfis ao longo do ano;

- Contribuir para a formação de plateias de frequência ao teatro;
- Fortalecer nas crianças o hábito de ir ao teatro;
- Promover entretenimento para toda a família;
- Promover a circulação de espetáculos das mais variadas regiões do Brasil;
- Beneficiar comunidades que possuem pouco acesso aos bens culturais produzidos em nosso País;
- Proporcionar uma participação ativa de artistas com a cir-

culação de seus trabalhos, apoiando, valorizando e difundindo;

- Difundir os espetáculos e grupos que realizam pesquisa de linguagem para teatro infantil, com intuito de valorizar textos contemporâneos e adaptações de obras já conhecidas;
- Utilizar o teatro como agente multiplicador de educação e cultura;
- Estimular desenvolvimento intelectual e emocional;
- Proporcionar uma experiência compartilhada entre crianças, pais, educadores e cuidadores, de modo a vivenciar a infância não apenas como uma fase da vida, mas como um estado de espírito essencialmente poético, que impõe novas formas de

vínculo e de percepção.

- Trabalhar com o lúdico enquanto possibilidade de promover reflexões.
- Realizar em 10 cidades programação variada em praça pública, sendo uma peça infantil de manhã, uma oficina à tarde e uma peça adulta no final da tarde. Serão 30 atrações ao longo do projeto.



justificativa



O projeto "Teatro na Praça" vem para extrapolar o espaço do teatro e levar a arte para a ocupação de áreas públicas. A cidade passa a respirar uma atmosfera cultural, englobando pú-

blicos de todas as idades e preferências. Uma oportunidade única para os moradores da cidade que participarão de workshops, e assistirão aos espetáculos que nunca imaginaram ter acesso, além de ser um excelente atrativo turístico para a cidade.

O teatro reflete a cultura da população. Ele permite à sociedade apreciar a realidade por meio da exploração de idiomas artísticos. A ação cultural nessa forma proporciona os meios para a educação e entretenimento para a população em geral.

A escolha das praças públicas para realização do projeto é de fundamental importância para a promoção de uma experiência ampla, considerando que o

mais inclusivo espaço para o lazer cultural é o espaço urbano democratizado. Praças, parques e ruas, com instalações e recursos apropriados, são, hoje, uma promissora preocupação das administrações dos centros urbanos, uma vez que atraem e acolhem amplamente a comunidade local, já que foram construídos para o convívio social e, portanto, para desenvolvimento de atividades artísticas, físicas, manuais, intelectuais e sociais. Ocupar de forma organizada, respeitosa e democrática os espaços públicos torna-se uma medida necessária na contemporaneidade em prol de fomentar uma ecologia cultural relevante capaz de potencializar a difusão cultural e o pertencimento aos valores identitários.



detalhamento / informações do projeto



Teatro na Praça: leva cultura e diversão para todos!

Nossa cidade será palco de um projeto que contribui com o fomento da cultura proporcionando que muitas pessoas assistam a uma peça de teatro pela primeira vez. A iniciativa comprova que a arte é um elemento cultural e essencial para o exercício da cidadania e deve ser promovida para que todos possam ter acesso. O projeto incentiva a formação de plateia, levando o teatro para espaços públicos de fácil acesso, onde a população de todas as classes e idades terão a oportunidade de prestigiar gratuitamente o trabalho dos artistas difundindo cultura e conhecimento. Mais do que promover ações de entretenimento, o projeto vai incentivar e oportunizar talentos da região a apresentarem sua arte, valorizando cada vez mais a memória cultural do país.



Expectativa de público: **30 mil** pessoas beneficiadas



objetivos de desenvolvimento sustentável – onu



O projeto visa contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), metas que compõem o plano de ação global definido pela Organização das Nações Unidas (ONU) para vencermos os principais desafios mundiais. A proposta visa o crescimento com impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

Objetivos alcançados com o projeto:



patrocínio cultural

LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA - ARTIGO 18

(100% DE RENÚNCIA FISCAL) QUE, ATRAVÉS DE SEUS DISPOSITIVOS, PERMITE AOS PATROCINADORES O DESCONTO DO VALOR INVESTIDO NO IMPOSTO DE RENDA DA EMPRESA.

PRONAC: 193664

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 537.570,00 (QUINHENTOS E TRINTA E SETE MIL E QUINHENTOS E SETENTA REAIS).

cotas

COTA ÚNICA (APRESENTA) – R\$ 537.570,00

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS) – R\$ 268.785,00

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS) – R\$ 134.392,50



contrapartidas



COTA ÚNICA (APRESENTA) R\$ 537.570,00

- Logomarca com assinatura “APRESENTA” na divulgação total do projeto;
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais;
- Logomarca no espaço ao redor da praça;
- Citação do Patrocinador em locução na abertura;

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 PATROCINADORES) R\$ 268.785,00

- Logomarca com assinatura “PATROCÍNIO” na divulgação total do projeto;
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais;
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação (Vídeo de até 30 segundos enviado pela empresa);
- Logomarca nos espaços da praça;
- Publicidade.

COTA APOIO (ATÉ 4 APOIADORES) R\$ 134.392,50

- Logomarca com assinatura “APOIO” na divulgação total do projeto;
- Citação do nome do apoiador em todas as apresentações como “Apoiador”;
- Logo no backdroop que estará disposto no local.



plano de mídia

ANÚNCIOS

- Inserções em Jornal Impresso
- Mídia Indoor (Pontos de Ônibus, Bancas de Jornal entre outros)
- Redes Sociais – Inserção de conteúdo patrocinado na Página do Facebook e Instagram (FEED E STORIES)
- Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade.

IMPRESSOS

100 cartazes | 10.000 flyers

Sinalização: Banners





contato



Wesley Telles

Diretor de Produção

27 99619 7611

wesley@wbproducoes.com

wbproducoes.com



R. Fortunato Ramos, 30 - Ed. Cima Center - Sala 103 - Praia do Canto, Vitória - ES, 29055-290