

DE ONDE VEM O DINHEIRO?



Apresentação

A Educação Financeira não consiste somente em aprender a economizar, cortar gastos, poupar e acumular dinheiro; é muito mais que isso. O tema tem recebido grande destaque nacional e internacional nos últimos anos, como um dos fatores fundamentais a fim de garantir melhor qualidade de vida.

A contemporaneidade prova que quando o indivíduo tem visão crítica para lidar com as finanças, ele toma decisões e enfrenta melhor as adversidades – e isso ajuda não só na vida financeira, mas também em outros aspectos das relações sociais. Nesse sentido, ensinar uma criança a lidar com dinheiro desde pequena permitira, quando adulta, ter maiores chances de aprender a administrar os seus rendimentos – e, conseqüentemente, diversos aspectos de sua vida em busca de relações mais qualificadas aos seus propósitos. Empreender é, ainda, um importante conceito associado ao tema: a partir da consciência financeira, é possível, desde a infância, difundir importantes entendimentos sobre como empreender em seus sonhos e projetos.

Com base nessa perspectiva, a dramaturgia inédita “De onde vem o dinheiro?” almeja introduzir uma abordagem a respeito da educação financeira e do empreendedorismo, nos contextos em que se inserem diversas crianças e jovens. De forma lúdica, a peça usa da fantasia cênica para difundir, responsavelmente, às crianças entre 6 e 9 anos, importantes conceitos e premissas relacionadas ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

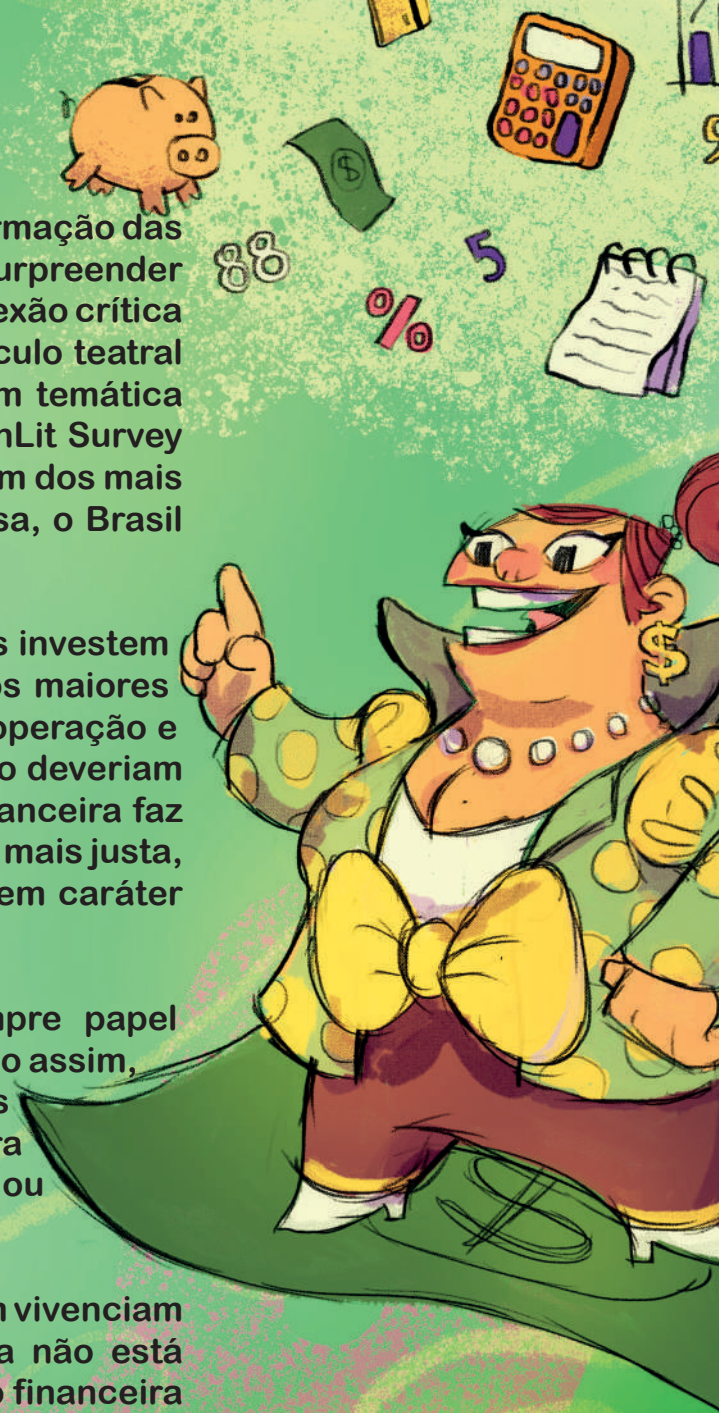
Justificativa

A arte e a educação, ao longo da história, comprovaram o potencial que exercem na formação das sociedades. Ao associar esses dois valores em uma causa, os resultados tendem a surpreender pelo alcance e pela adesão às ideias. Foi nessa perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica acerca da consciência financeira e do empreendedorismo sustentável que o espetáculo teatral “De onde vem o dinheiro?” foi concebido com foco no público infantil. A abordagem temática torna-se especialmente relevante, na medida em que a pesquisa S&P Global FinLit Survey de 2016 alertou: 2 em cada 3 adultos no mundo são analfabetos financeiros. Esse foi um dos mais extensos estudos já realizados sobre educação financeira no mundo. Nessa pesquisa, o Brasil ficou na 74ª posição, entre os 143 países estudados.

Enquanto isso, países como Finlândia, Noruega, Dinamarca e Suécia são os que mais investem em alfabetização financeira para crianças e, não é coincidência, que apresentem os maiores índices de desenvolvimento humano (IDH). De acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a alfabetização financeira e empreendedorismo deveriam ser obrigatórios no currículo escolar das crianças. Para a OCDE, a alfabetização financeira faz parte das noções básicas para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária e mais justa, assim como o empreendedorismo pode ser capaz de garantir um desenvolvimento em caráter verdadeiramente sustentável aos países.

Educar financeiramente as crianças e incentivá-las ao empreendedorismo cumpre papel essencial na formação de uma pessoa e, conseqüentemente, de uma sociedade. Mesmo assim, vemos o Brasil muito atrás nos níveis desse tipo de alfabetização. Por aqui, muitos adultos ainda acreditam que dinheiro não é assunto de criança; a educação financeira não está consistentemente presente nem no universo familiar, tampouco no currículo ou na prática escolar.

Sabendo que situações que envolvem empreendedorismo, dinheiro, a criança e o jovem vivenciam questões ligadas à ética, disciplina e alto controle – e que a sociedade brasileira não está habilitada a lidar com finanças corretamente (e da provável importância da educação financeira para reverter esta situação) –, produções culturais temáticas que potencializem olhares mais críticos a esse respeito tornam-se fundamentais para o alcance de novos paradigmas.



Objetivos

Objetivo geral

Potencializar a difusão de conceitos relacionados à educação financeira e ao empreendedorismo para o público infantil, por meio de uma obra cênica responsavelmente fundamentada e com valor educativo.

Objetivo específicos

- Valorizar a perspectiva pedagógica presente em manifestações culturais como o teatro para reflexões sociais necessárias à contemporaneidade.
- Contribuir para a difusão de análises críticas quanto às práticas financeiras e empreendedoras identificadas pelas crianças.
- Incentivar o acesso do público infantil ao teatro como ação estratégica também para a formação de plateias.

Release

Tutu quer visitar o amigo que se mudou de estado. Desapontado por não ter condições para financiar os custos da viagem, é capturado por Dona Bufunfa, personagem de um game que o levará para conhecer sua cidade, a Dinheiolândia. Lugar divertido, mas repleto de regras para os sonhos poderem acontecer, é lá que o menino aprenderá importantes lições sobre como devemos nos relacionar com o dinheiro e empreender para conquistar objetivos. Com leveza e humor, “De onde vem o dinheiro?” é uma dramaturgia que pretende ensinar por meio do lúdico e faz da imaginação um espaço fértil para solidificar boas práticas e ideias.

DE ONDE VEM
O DINHEIRO?



DE ONDE VEM
O DINHEIRO?



O espetáculo

Com dramaturgia inédita, elaborada exclusivamente para esse projeto, 2 atores interpretarão os protagonistas: Tutu, um menino de 7 anos e Dona Bufunfa, personagem lúdico de um universo imaginário.

Ambientado na Dinheiolândia, uma cidade ficcional fundamentada na lógica de jogos de tabuleiro, o espetáculo apresenta um cenário idealizado em perspectiva lúdica para representar o aprendizado sobre importantes premissas a respeito da educação financeira e do empreendedorismo.

A trilha sonora, inédita e autoral, conduzirá as cenas na tentativa de materializar os valores pedagógicos abordados pelo texto.

Gravações em “off” também constituirão o escopo sonoro da peça, no intuito de potencializar diálogos com outros personagens que habitam o universo temático. Um telão ao fundo do palco pode ser incorporado para contribuir com as transições de cena, a partir de projeções.

Os figurinos serão compostos a partir de referências contemporâneas e desenhados em modelagem exclusiva para caracterizar uma visão lúdica e sensível sobre o universo de abordagens temáticas.

Quebra-cabeça Cia de Teatro

Somos uma Cia de teatro infantil que concebe e executa produções autorais de caráter educativo. Nosso trabalho surge pela identificação da oportunidade em potencializar relações entre infância - importante estágio para a formação de valores humanos-, e arte dramática – ferramenta vigorosa para difundir reflexões sociais. Representamos, em nossos projetos, uma preocupação em fazer da experiência cênica não apenas um instante para promover o entretenimento, mas um espaço temporal legítimo de aprendizagens formais.

Composta pelos produtores culturais Bruna Dornellas e Wesley Telles em parceria com o professor e ator Murilo Góes, nossa Cia conta, ainda, com a contribuição ativa de profissionais representantes de ciências distintas, com o objetivo de legitimar uma fundamentação técnica dos processos de montagem, de acordo com as necessidades demandadas pelas abordagens conceituais de cada obra. Nesse bojo, psicólogos, pedagogos, professores, médicos e terapeutas são nossos constantes aliados na preocupação em difundir saberes justos em uma linguagem adequada e por uma abordagem metodologicamente responsável.

Para todas as suas composições, a Quebra Cabeça Cia de Teatro tem como objetivo precípuo o diálogo com o público infantil a respeito de temáticas socialmente relevantes e compatíveis às suas compreensões de mundo, em mensagens lúdicas que, ao mesmo tempo, divirtam e também permitam a reflexão crítica. Para garantir o alcance desse propósito, o repertório da Cia é integralmente autoral, o que favorece uma interação potente entre os saberes formais e a dramaturgia, determinando, pois, uma parceria enérgica entre educação e cultura.

O nosso primeiro espetáculo, “A Geladeira Mágica”, já assistido por mais de 6 mil pessoas, estreou no teatro em Vitória (ES), em julho de 2019, e também excursionou algumas escolas municipais da Grande Vitória; apresentou uma versão on-line em outubro de 2020 e possui previsão para turnê em 6 municípios capixabas e outros 5 estados brasileiros a partir do 2º semestre de 2021. O texto aborda a importância dos alimentos naturais na nutrição diária, bem como questiona a distorção conceitual causada pelo consumo de produtos ultra processados ou que mantenham uma perigosa relação com o excesso de substâncias potencialmente perigosas. Dentro dessa lógica de reflexão crítica a respeito de comportamentos comuns a crianças entre 5 e 9 anos, a obra ainda questiona o uso excessivo de aparelhos tecnológicos como fator que contribui para a perpetuação do sedentarismo infantil.

Antenada e em diálogo com as novas dinâmicas de linguagens que perpassam a formação das crianças, “O canal da Lica”, segunda produção da Cia, apresenta Lica, uma blogueira mirim, protagonista de temas relacionados à aprendizagem de crianças da 1ª infância em seu canal no YouTube. Em episódios que dialogam com fantoche, animação, música e conteúdo formal, a estreia do Canal está prevista para abril de 2021.

Em todos os nossos trabalhos, idealizamos diálogos diretos com as diretrizes de objetivos para o desenvolvimento sustentável propostas pela Organização das Nações Unidas (ONU), dentre as quais priorizamos uma educação de qualidade, fome zero e agricultura sustentável, igualdade de gênero, trabalho decente e crescimento econômico, redução das desigualdades, consumo e produção responsáveis, além da parceria e meios de implementação.

PATROCÍNIO CULTURAL

Investimento e cotas de patrocínio

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (Lei Rouanet) - Artigo 18 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

PRONAC nº 212259

O valor total do projeto é de R\$ 536.613,00 (Quinhentos e trinta e seis mil e seiscentos e treze reais)

Realizar a montagem deste espetáculo inédito, com temporada em São Paulo e turnê por 6 cidades, conforme abaixo:

SP - 4 semanas - 8 apresentações

Circulação por 6 capitais (Vitória ES, Porto Alegre RS, Brasília DF, São Luís MA, Campo Grande MS, Boa Vista RO) - 2 apresentações em cada capital, total de 12 apresentações

Total: 20 apresentações



COTA ÚNICA (APRESENTA)

R\$ 536.613,00

COTA ÚNICA (APRESENTA) – R\$ 536.613,00

- Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “APRESENTA” em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (impressos e digitais);
- Citação do nome do patrocinador em todas as apresentações como “Apresenta”;
- Logomarca do patrocinador no aplicativo digital do espetáculo (a confirmar);
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação;
- Possibilidade de ações de marketing pelo patrocinador (a ser aprovado junto a produção);
- Banner exclusivo do patrocinador no saguão do teatro em todas as apresentações;
- Menção do patrocínio em todos os releases enviados à imprensa e nas entrevistas (sempre que possível);
- Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça;
- Logo na fachada dos teatros e espaços internos (backdrops, banners);
- Cota de cortesias para a sessão de estreia e demais apresentações;
- Logo no backdrop durante a coletiva de imprensa, quando houver.

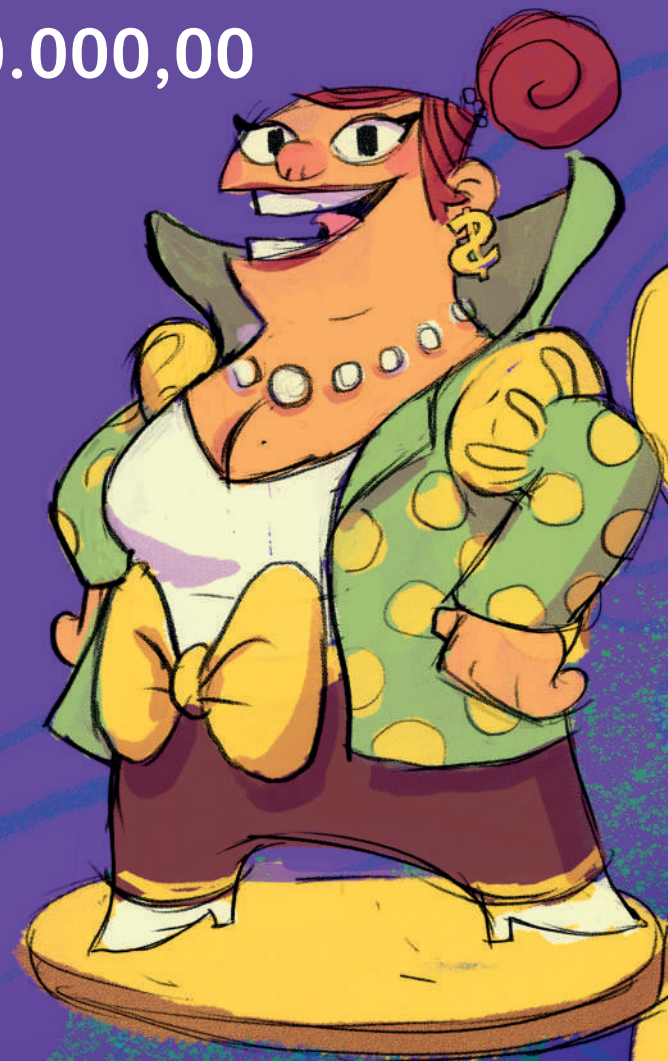


COTA PATROCÍNIO (ATÉ DUAS EMPRESAS)

R\$ 300.000,00

CONTRAPARTIDA COTA PATROCÍNIO – R\$ 300.000,00

- Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “PATROCÍNIO” em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (impressos e digitais);
- Citação do nome do patrocinador em todas as apresentações como “Patrocinador”;
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação;
- Banner exclusivo do patrocinador no saguão do teatro em todas as apresentações;
- Menção do patrocínio em todos os releases enviados à imprensa e nas entrevistas (sempre que possível);
- Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça;
- logo na fachada dos teatros e espaços internos (backdrops, banners);
- Cota de cortesias para a sessão de estreia e demais apresentações;



PLANO DE MÍDIA

PARA TEMPORADA EM SÃO PAULO SP

ANÚNCIOS

Anúncios nos Jornais Folha de S. Paulo (Guia da Folha ou Ilustrada) ou O Estado de São Paulo – anúncios de 3 col x 12cm – 1 inserção por semana durante toda a temporada, anúncios nos guias de programação cultural (Guia Off , Guia do Teatro, Guia Boca a Boca), mídias sociais (criação de fanpage, Twitter e Instagram, com inserção de conteúdo durante toda a temporada) e assessoria de imprensa durante toda a temporada propondo pautas aos veículos de comunicação de São Paulo e cidades vizinhas. Mídias sociais – criação de fanpage, Twitter e Instagram. (Inserção de conteúdo durante toda a temporada).

IMPRESSOS

5.000 folders. Sinalização: 1 Banner de fachada do teatro e 1 Banner interno.

PLANO DE MÍDIA

PARA A TURNÊ (06 CIDADES BRASILEIRAS)

ANÚNCIOS

1 anúncio por capital de 3 col x 15 cm no principal jornal da cidade, divulgação em mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter e etc) e assessoria de imprensa especializada.

IMPRESSOS

100 cartazes e 5.000 flyers e 01 banner na fachada do teatro.

DE ONDE VEM O DINHEIRO?

WESLEY TELLES

Diretor de Produção
27 99619-7611
wesley@wbproducoes.com

wbproducoes.com

27 3376-0933

27 99781-6230

 producoeswb

 wb_producoes

 wb_producoes

Rua Fortunato Ramos, 30, Ed. Cima Center, Sala 103, Praia do Canto
Vitória / ES – CEP 29056-020

SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA
SECRETARIA NACIONAL DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

PORTARIA Nº 12, DE 10 DE JANEIRO DE 2022

O SECRETÁRIO NACIONAL DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 464, de 29 de setembro de 2020 e a Portaria SECULT/MTUR n. 41, de 4 de outubro de 2021, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei 8.313/91, Decreto 10.755/2021 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ANDRÉ PORCIUNCULA ALAY ESTEVES

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18 , § 1º)

212326 - Arte sobre trilhos

Raiane Siqueira de Abreu 35269637898

CNPJ/CPF: 28.816.898/0001-90

Processo: 01400002344202146

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 278.047,00

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 01/10/2022

Resumo do Projeto: Oferecer um curso completo de iniciação em artes, na área de artes cênicas e artes visuais, para crianças e adolescentes de baixa renda das escolas públicas, através de uma escola de ponta e de professores de altíssima qualidade. Como contrapartida social oferecer palestras e oficinas para os professores de escolas públicas.

212343 - Bando Teatro Favela

INSTITUTO ENTRE O CEU E A FAVELA PARA ARTE, EDUCACAO E CIDADANIA

CNPJ/CPF: 38.034.737/0001-06

Processo: 01400002361202183

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 199.940,40

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 30/11/2022

Resumo do Projeto: O projeto Bando Teatro Favela visa fomentar a profissionalização do grupo teatral homônimo, composto por crianças e adolescentes de 7 a 15 anos, alunos da rede pública de ensino e residentes no Morro da Providência, na Zona Central do Rio de Janeiro, a partir da montagem de um espetáculo infantojuvenil fruto de criação coletiva e de sua circulação em favelas do município. A proposta inclui apresentações em escolas públicas, espaços comunitários, ONGs, projetos sociais e espaços públicos, todas gratuitas e destinadas ao público infantojuvenil em vulnerabilidade socioeconômica, e a produção e disponibilização, na internet, de um vídeo do espetáculo. A contrapartida social do projeto consiste na realização de oficinas de iniciação teatral a turmas de escolas públicas localizadas em favelas do Rio de Janeiro.

212346 - BOX

Clenk Produções Artísticas Ltda

CNPJ/CPF: 08.788.253/0001-83

Processo: 01400002364202117

Cidade: Curitiba - PR;

Valor Aprovado: R\$ 659.894,40

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/10/2022

Resumo do Projeto: Projeto de criação, montagem e temporadas em duas cidades brasileiras do espetáculo de "Teatro Ilusionista" denominado "BOX", da Clenk Company, incluindo a produção de um vídeo para internet sobre os bastidores do processo criativo e palestras sobre a linguagem artística autoral da Cia.

212366 - Como Vai Chamar?

KAVANA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA

CNPJ/CPF: 36.436.701/0001-15

Processo: 01400002384202198

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 526.988,00

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: Este projeto consiste na produção e realização do espetáculo teatral "Como Vai Chamar?", de Matthieu Dellaporte e Alexandre da la Patellière. Serão realizados, ainda, ensaios abertos gratuitos ao público em geral, especialmente alunos e professores de escola pública, ONGs e estudantes de artes cênicas

212402 - CONTANDO HISTÓRIAS ON LINE

FUNDACAO MEDIOLI

CNPJ/CPF: 22.733.117/0001-17

Processo: 01400002420202113

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 198.630,52

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/08/2022

Resumo do Projeto: Este projeto consiste na realização de contação de histórias, de forma on line. O projeto prevê ainda um hot site e a realização de palestras, como contrapartida social.

212259 - De onde vem o dinheiro?

WB Produções Artísticas e Culturais Ltda

CNPJ/CPF: 08.775.812/0001-10

Processo: 01400002277202160

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 536.613,00

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: Este projeto promove a montagem e apresentações do espetáculo teatral infantil inédito "De onde vem o dinheiro?", que almeja introduzir uma abordagem a respeito da educação financeira e do empreendedorismo, nos contextos em que se inserem diversas crianças e jovens. De forma lúdica, a peça usa da fantasia cênica para difundir, responsavelmente, às crianças entre 6 e 9 anos, importantes conceitos e premissas relacionadas ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações. Como contrapartida, haverá palestras com o tema "Processo criativo da montagem de espetáculo".

212376 - DUETS (TURNÊ)

MAURICIO CORREIA TAVARES - ME

CNPJ/CPF: 27.288.427/0001-93

Processo: 01400002394202123

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 999.997,08

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: Este projeto propõe uma nova temporada e turnê do espetáculo teatral "DUETS " um quarteto de comédias românticas para dois atores escrita por Peter Quilter.O projeto prevê contrapartidas sociais com apresentações gratuitas e debate ao final.

212370 - Fuxico na Rede - A rua dentro da rede (EVENTO VIRTUAL)

PRISCILA SENEGALHO DE SOUZA

CNPJ/CPF: 391.795.638-13

Processo: 01400002388202176

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 199.851,30

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: O projeto "Fuxico na Rede - A rua dentro da rede" propõe a realização de mostras e freestyles de palhaçaria, de modo a contribuir com a democratização do acesso à cultura, às artes cênicas e circenses.

212404 - Movidos Dança - Circulação

T C FERNANDES

CNPJ/CPF: 10.865.549/0001-00

Processo: 01400002422202111

Cidade: Natal - RN;

Valor Aprovado: R\$ 415.549,44

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: O projeto propõe a circulação do espetáculo Estado de Apneia, uma obra coreográfica que retrata o instante em que o mundo inteiro pára de respirar mediante os acontecimentos de uma pandemia e como essa suspensão voluntária ou involuntária da respiração manifesta reações adversas na humanidade, que segue em busca da sua sobrevivência. O projeto prevê ainda, como medida de contrapartida social, a realização da Palestra "Corpo, Deficiência e Dança" que visa a conscientização para a importância da arte e da cultura por intermédio da dança contemporânea.

212368 - O Anjo do Desespero

GILMAR PACHECO FAGUNDES

CNPJ/CPF: 476.843.640-49

Processo: 01400002386202187

Cidade: São Leopoldo - RS;

Valor Aprovado: R\$ 199.999,11

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: "O Anjo do Desespero" é um espetáculo cênico quereserá apresentado em sete cidades brasileiras. Trata-se de uma obra de arte baseada em colagem de textos de Augusto dos Anjos e Heiner Muller.

212245 - O Coração Revelador

Fernanda Nascimento da Silva

CNPJ/CPF: 301.965.538-22

Processo: 01400002263202146

Cidade: Carapicuíba - SP;

Valor Aprovado: R\$ 199.945,24

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 30/06/2022

Resumo do Projeto: O presente projeto pretende a montagem do espetáculo "O Coração Revelador", uma adaptação do grande autor norte-americano Edgar Allan Poe.

212355 - O Encontro - mobilidade urbana

TRUKS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

CNPJ/CPF: 67.009.456/0001-93

Processo: 01400002373202116

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 750.684,00

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: "O Encontro - Mobilidade Urbana" é um espetáculo infantil que abordará, com sensibilidade e poesia, questões relacionadas ao trânsito brasileiro, de modo criativo, para tratar de um tema que envolve todos os cidadãos, desde pequenos. Voltado para crianças entre 5 e 10 anos de idade, o espetáculo se utilizará dos já tradicionais bonecos de manipulação direta da Cia. Truks, para desenhar a rotina de dois personagens que cotidianamente vivem os problemas do trânsito em suas cidades. Após cada apresentação teremos uma oficina artístico/cultural que consistirá em uma série de exercícios, brincadeiras descontraídas e divertidas que tratarão de fixar nas crianças o conteúdo abordado no espetáculo.

212228 - Oficinas Culturais VII

KALITHEA PRODUÇÕES LTDA - EPP

CNPJ/CPF: 13.089.311/0001-10

Processo: 01400002246202117

Cidade: Campinas - SP;

Valor Aprovado: R\$ 1.484.610,00

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: Realização da sétima edição do projeto educativo cultural Oficinas Culturais, que consiste em oferecer oficinas gratuitas de teatro, dança, capoeira, circo e música, prioritariamente para alunos de escolas públicas. Serão realizadas ainda apresentações dos alunos ao longo do ano, todas abertas ao público em geral e gratuitas como resultado das oficinas, além de palestras como contrapartidas sociais.

212403 - Produção e temporada do espetáculo Professores online: à espera do sinal (EVENTO VIRTUAL)

PEDRO ERNESTO GANDINE TANCINI

CNPJ/CPF: 404.974.358-29

Processo: 01400002421202168

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 199.948,67

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 30/09/2022

Resumo do Projeto: Este projeto consiste na produção e temporada da peça online "Professores online: à espera do sinal", inédita e autoral. As apresentações serão transmitidas ao vivo por plataforma de videochamadas. A peça é uma tragicomédia que acompanha as reuniões virtuais entre o corpo docente de uma escola de ensino fundamental e médio, de forma a gerar reflexões sensíveis em torno dos dramas sociais a que estão submetidos os professores e o ensino, dramas esses que foram agravados pelo isolamento social necessário à pandemia de Covid-19. O projeto prevê dois ensaios abertos como medida de ampliação de acesso, além de um debate e dois workshops como ações formativas culturais. Essas atividades visam aprofundar e desdobrar as reflexões mobilizadas pela obra.

212396 - PROJETO ACREDITAR PIMENTAS - PAP

RENAN ANDRADE TICEU

CNPJ/CPF: 332.552.948-86

Processo: 01400002414202166

Cidade: Guarulhos - SP;

Valor Aprovado: R\$ 200.000,00

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: O Projeto Acreditar Pimentas - PAP é um projeto social que realiza de forma gratuita diversas oficinas artísticas e culturais complementares de conteúdo e cunho artístico que buscam atender crianças, jovens e adultos de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social que não tem acesso ao meio artístico e cultural, ficando assim excluídas das oportunidades deste convívio vital. Proporcionamos a ocupação e formação do indivíduo e/ou grupo de pessoas, almejando expandir o universo artístico e cultural valorizando principalmente a auto-estima dos alunos participantes.

212398 - Projeto CRIANDO ARTES no Remanso da Pedreira

REMANSO DA PEDREIRA - REMAP

CNPJ/CPF: 09.379.739/0001-20

Processo: 01400002416202155

Cidade: Pato Branco - PR;

Valor Aprovado: R\$ 181.288,80

Prazo de Captação: 11/01/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: Ofertar à crianças 6 à 12 anos, oficinas totalmente gratuitas nas áreas de Dança e Teatro, com o intuito garantir a oferta da cultura local e regional através da arte à uma população carente. Pretende-se através das oficinas trabalho

