

Christiane Torloni em  
**CHANEL**



**Texto:**

Maria Adelaide Amaral

**Direção e Adaptação:**

Guilherme Weber

**Direção de Produção:**

Bruna Dornellas

Wesley Telles

# APRESENTAÇÃO

Após 20 anos do sucesso estrondoso de Mademoiselle Chanel com Marília Pêra e direção de Jorge Takla, a WB Produções traz uma nova montagem inédita em 2025, intitulada CHANEL, o mesmo texto com um novo olhar e uma nova roupagem. Dessa vez quem dá vida a Chanel é Christiane Torloni.

O projeto prevê a realização do espetáculo CHANEL, texto de Maria Adelaide Amaral, trazendo no elenco Christiane Torloni e 3 atrizes/modelos, adaptado e dirigido por Guilherme Weber, com direção de produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles. A peça conta a história da revolucionária Coco Chanel, que desempenhou um papel fundamental na história da moda e da cultura. Ela revolucionou a indústria da moda, introduzindo designs

inovadores, como o "Little Black Dress" e o icônico terninho Chanel. Uma mulher representativa, que quebrou paradigmas do gênero, lutou e alcançou um espaço de pertencimento da mulher. Nesse projeto, retrataremos toda a imponência de Chanel e sua relevância para o mundo. CHANEL vem para destacar o empoderamento feminino contando e celebrando a história de uma grande mulher do século XX, que uniu a celebração do estilo e da elegância, aliados à arte. O espetáculo irá destacar a estética distinta de sua marca e compartilhar sua visão artística com o público de uma forma cativante, preservando a história. Mostrar essa mulher para a sociedade é incentivar que as mulheres alcancem seus ideais, mostrando sua força e poder no mundo!



# GERAL

# OBJETIVO

O projeto visa produzir e realizar a montagem inédita do espetáculo teatral CHANEL, texto de Maria Adelaide Amaral, trazendo no elenco Christiane Torloni e 3 atrizes/modelos, adaptado e dirigido por Guilherme Weber, com direção de produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles. Está prevista a realização de uma temporada no Rio de



Janeiro (RJ) com 36 apresentações, uma temporada em São Paulo (SP) com 36 apresentações, e uma temporada em Porto Alegre (RS) com 03 apresentações, totalizando 75 apresentações. A produção pretende resgatar e manter a memória desta grande mulher, símbolo de empoderamento feminino, por meio de pesquisas sobre sua história e vivência no universo da moda e do mundo corporativo, colocando em destaque esta brilhante mulher.

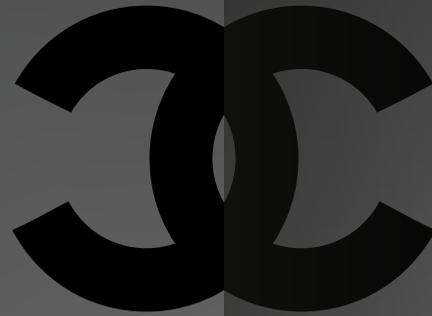
# ESPECTÁCULO

- Apresentar um espetáculo teatral de uma autora brasileira que é referência nas artes no Brasil;
- Incentivar a promoção de acessibilidade e de cidadania, com a oferta de distintas linguagens para compreensão da obra, bem como de contrapartidas sociais no acesso ao espetáculo;
- Fomentar o empoderamento e o protagonismo feminino nas artes
- Viabilizar uma experiência artística sensível que possibilite ao espectador refletir tendo como mote a história de Coco Chanel;
- Contar a história de sua vida no teatro ajuda a preservar sua história e manter viva a memória de suas contribuições, além de inspirar jovens designers, empreendedores e mulheres em geral;
- Celebrar a vida e o legado de Chanel, uma das estilistas mais influentes do século XX, que desempenhou um papel fundamental na história da moda e da cultura.



# JUSTIFICATIVA

Realizar um espetáculo sobre Coco Chanel é certamente uma forma significativa de explorar e celebrar a vida e o legado de Chanel, uma das estilistas mais influentes do século XX. Coco Chanel desempenhou um papel fundamental na história da moda e da cultura. Seu trabalho árduo, sua determinação e sua percepção visionária podem motivar e encorajar as pessoas a seguir seus sonhos e desafiar convenções. Realizar um espetáculo teatral sobre sua vida ajuda a preservar sua história e manter viva a memória de suas contribuições, além de inspirar jovens designers, empreendedores e mulheres em geral. Além de seu impacto na moda, Coco Chanel também enfrentou desafios e controvérsias ao longo de sua vida. Ela quebrou barreiras de gênero e desafiou as normas sociais da época. Trazer aos palcos aspectos relevantes de sua vida permite explorar temas como feminismo, empoderamento feminino, autenticidade e liberdade de expressão. Sendo o teatro uma forma de arte poderosa que pode entreter, educar e emocionar o público, tratar destes temas através da arte atinge o público de forma profunda,



inspirando as novas gerações. O espetáculo combinará elementos de moda, música e narrativa para criar uma experiência envolvente e única para os espectadores. Isso também atrai um público diversificado, colaborando para o imprescindível processo de formação de plateias. A realização de CHANEL é a celebração do estilo e da elegância, aliados à arte. Além disso, o espetáculo irá destacar a estética distinta de sua marca e compartilhar sua visão artística com o público de uma forma cativante, preservando a história. Mostrar essa mulher para a sociedade é incentivar que as mulheres alcancem seus ideais, mostrando sua força e poder no mundo! Prezando pelo ESG como legado social, o espetáculo contará com intérprete de libras uma vez por semana, programa em braile, além de ter uma equipe majoritariamente feminina, fomentando a redução da desigualdade e igualdade de gênero (ODS 05 e 10). Por fim, o espetáculo estará presente em teatros acessíveis para pessoas com deficiência, com o objetivo de possibilitar que todos possam estar presentes e conferir esta grande obra!



Chanel era uma metralhadora verbal, pois acumulou histórias e conheceu muitas pessoas ilustres. Em 88 anos, ela presenciou fatos importantes e conviveu com pessoas que mudaram a história da humanidade."

**Maria Adelaide Amaral**

# A OBRA

## MADEMOISELLE CHANEL



Maria Adelaide Amaral é conhecida por suas grandes obras na teledramaturgia, teatro e cinema. Escolheu escrever o texto de Mademoiselle Chanel para o teatro em 1993, após uma extensa pesquisa e curiosidade sobre a vida desta grande e revolucionária mulher. 10 anos depois, em 2003, o diretor Jorge Takla montou o espetáculo, convidando Marília Pêra para compor o elenco, junto com outras atrizes. A peça estreou oficialmente em 2004 em São Paulo no Teatro FAAP, fazendo grande sucesso na capital paulista. Milhares de pessoas esgotaram todas as sessões da temporada. No mesmo ano, devido ao grande sucesso da montagem, Maria Adelaide Amaral teve o texto da peça publicado adaptado para o livro, lançado pela Editora Globo. O livro foi sucesso de vendas, e um dos mais vendidos no Brasil na época. Em 2005 a peça ganhou uma temporada em Portugal, país de Maria Adelaide Amaral. O espetáculo circulou por

Porto, Figueira da Foz e Lisboa, no clássico Teatro Tivoli, onde ficou em temporada! Sucesso estrondoso, ainda no mesmo ano, o espetáculo chegou a Paris na França, onde realizou 8 apresentações e ainda contou com a alta cúpula da empresa Chanel presente na plateia. Em 2006 a peça volta ao Brasil e desta vez o palco carioca ganha mais uma riquíssima temporada com lotações esgotadas no Teatro Maison de France. Em 2004 a peça ganhou três prêmios no Qualidade Brasil, melhor espetáculo teatral, melhor atriz e melhor direção. No mesmo ano também ganhou o prêmio de melhor atriz no Associação Paulista de Críticos de Arte. O espetáculo ganha uma montagem inédita, 20 anos depois, com Christiane Torloni no elenco, em mais uma realização da WB Entretenimento.



"Chanel era uma mulher misteriosa, pois oferecia várias faces. Ela libertou as mulheres do espartilho" - **Marília Pêra**



# COCO CHANEL

A estilista francesa Coco Chanel marcou uma revolução nos hábitos e no comportamento no que diz respeito à moda. Com sua inspiração e espírito de vanguarda ela tornou os signos do vestir mais sutis e os discursos sobre elegância mais complexos, tornando-se assim um sinônimo de emancipação feminina.

A única estilista presente na lista das cem pessoas mais importantes da história do século XX da revista Time, ela fez surgir uma nova estética que enfatiza a pureza, a sobriedade e o conforto, libertando a mulher das roupas rígidas e desconfortáveis do final do século 19 e criando uma imagem feminina pronta para o novo século, independente, bem sucedida, com personalidade e estilo.

Em seus ateliês parisienses

ela criou e reinventou elementos de caráter mitológico presentes e significativos até hoje; da jovem influencer coreana no Tik Tok até a senhora elegante cruzando a Oscar Freire ou a Quinta Avenida, as criações de Chanel funcionam como objetos de identidade. As camélias, as pérolas falsas, a bolsa de matelassê, a cruz de malta (que muitos acham que foram popularizadas por Madonna), as bijuterias enormes misturadas com jóias, o perfume Número 5 e o vestido preto de mangas compridas que a revista Vogue, em 1926 conceituou como o "Ford da alta costura" são alguns fragmentos do seu talento, que mais de cem anos depois ainda é sinônimo de elegância, estilo e personalidade e que envolve muito coisa sobre a qual nunca pensamos.



Muito do que ainda se vê na moda hoje em dia foi ditado por Gabrielle Chanel há quase 100 anos: os cabelos curtos, o pretinho básico, a bolsa com alças, o tailleur e até mesmo o bronzado na pele. Isso explica, em parte, por que ela se tornou o maior ícone da moda no século 20 e se transformou em símbolo de elegância feminina no mundo. Além de criadora genial, Chanel era também uma visionária, possuía apti-

ção para os negócios e era dona de uma personalidade avassaladora. Quando chegou ao topo da moda, nem de longe lembrava a menina pobre que chegou a se prostituir para sobreviver. Aos 38 anos ela não é mais uma iniciante e sim uma já rica e famosa Chanel. Seu talento inovador não ficou restrito à moda e revolucionou também ao abdicar das essências florais e lançar o mítico perfume Nº 5.

As revistas americanas

Time e Life exaltaram o talento de Chanel, afirmando que mais uma vez a estilista revolucionou a moda feminina. Seu estilo foi então copiado e vendido mundo afora. Aos 88 anos, em 1971, a ainda 'Mademoiselle' Chanel faleceu em um domingo – ironicamente, o dia da semana que mais detestava.

Sua vida foi retratada em filmes como *Coco Avant Chanel* (2009) e *Coco Chanel e Igor Stravinsky*

(2009), além de ter citação sobre sua vida em mais de 22 filmes. Ao todo, 7 livros contam sua história, que são: *Coco Chanel - A Vida e a Lenda*; *A Invenção de Coco Chanel à Luz de Man Ray*; *O Segredo do Chanel nº 5*; *O Evangelho de Coco Chanel*; *Diferente como Chanel*; *Coco Chanel - retratos da vida*; *Mademoiselle Chanel*; além de inúmeras citações em diversos livros.



Coco Chanel foi a fundadora da marca Chanel em 1910. A marca é conhecida por seu luxo e elegância em roupas, perfumes e acessórios. O icônico perfume Chanel No. 5 foi criado em 1921 e ainda é um dos mais vendidos no mundo. A marca é famosa por suas bolsas, especialmente a clássica bolsa 2.55, lançada em 1955, e também por seus relógios. Sinônimo de elegância para a alta classe da moda

. Até hoje, a marca Chanel é uma das mais exclusivas do mundo. No ano de 2022 a marca faturou 17,22 bilhões de dólares em comparação com o ano de 2021. Houve um aumento em 17% no faturamento de um ano para o outro. Atualmente Chanel abrange Alta Costura, Moda, Alta Joalheria, Joalheria, Relógios,

Óculos, Perfumes, Maquiagem e Skincare. Suas marcas mais famosas são Boy, Chanel 22, Coco Cocoon, Chanel Camera Case, Gabrielle Hobo, Deauville Tote, Cambon Chanel, Chanel 2.55.

Em todo o mundo, existem 521 butiques oficiais da Chanel, empregando mais de 29 mil profissionais, entre costureiras, figurinistas, vendedores, administradores, todos os profissionais envolvidos em prol do crescimento da marca.

Gabrielle Chanel teve uma parceria forte com a Harper's Bazaar, as diversas capas ao longo dos anos fizeram com que a marca Chanel se consolidasse ainda mais no mercado, e grande nomes da época se alinharam junta a Chanel como por exemplo, Marilyn Monroe.



"O **luxo está não na opulência** e nos ornatos, mas na **ausência de vulgaridade**. A vulgaridade é a palavra mais feia da língua. Permaneço em atividade para combatê-la."

"A **moda** passa, mas o **estilo** permanece"

"O **sucesso** é geralmente alcançado por aqueles que **não sabem** que o **fracasso é inevitável!**"

"A melhor **cor** do mundo é aquela que **fica bem em você!**"

"A **moda** foi feita para ficar **fora de moda!**"

"Inovação! Ninguém pode ser **inovador** para sempre. Quero **criar é clássicos!**"

"Para ser **insubstituível**, você precisa ser **diferente!**"

"**Ninguém é jovem** depois dos 40, mas pode-se ser **irresistível a qualquer idade!**"



# NOSSA MONTAGEM

Nesta montagem, Chanel está sozinha em seu ateliê em Paris. Os espelhos imensos parecem ser sua única companhia no resto do palco vazio. Eles refletem e também deformam seu rosto e seu corpo. "Envelheci...O que me salva da decrepitude é este olhar desesperado e faminto" ela diz para seu reflexo. Estes espelhos também são telas para projeções que aparecem como estilhaços da sua memória; os homens que amou, seus amigos, a névoa causada pela fumaça de seus cigarros. Três manequins aparecem caminhando pelos vãos dos espelhos. Estas imagens usam seus vestidos de noite, como fantasmas a caminho de um baile. Chanel conversa com elas, que só respondem com o olhar, "O que você vai fazer hoje a noite? Ajudar o seu marido a consertar o aspirador? Fica aqui, janta comigo" diz a estilista para a sombra vestida a rigor. Ao fundo a música de "A Sagração



da Primavera", de seu grande amigo Stravinski composta para um Ballet que Chanel ajudou a financiar.

No palco, Christiane Torloni vestirá um Chanel vintage. As modelos em suas aparições usarão nove vestidos de noites inspirados por clássicos da estilista e criados por nomes consagrados da alta costura brasileira e também jovens promissores do Brasil e da França. Nomes como Glória Coelho, Lino Villaventura, Alexandre Herchovitch e novas apostas do mundo da moda. A seleção terá curadoria do convidado Bruno Astuto, jornalista e consultor de luxo e será um retrato da influência da marca Chanel para estilistas de diferentes assinaturas. As modelos que dividirão o palco com Torloni serão escolhidas em audições realizadas em todo o Brasil, sendo uma modelo negra, uma periférica e uma trans, celebrando e reforçando a diversidade que cria a identidade cultural de um país.

# SINOPSE

Maria Adelaide apresenta uma Chanel que acreditava no amor e no trabalho e que revolucionou a moda. Em meio à celebridade conquistada, aparece uma mulher já envelhecida, mas ainda forte, perturbada pelos seus fantasmas e que demonstra as suas fraquezas, os seus medos e vícios (o cigarro e a morfina). Ela, que jamais desenhou um croqui e esculpia as roupas no próprio corpo feminino, dignificou o jérsei, criou o pretinho, as pantalonas, o chemisier, o cardigã e a clássica combinação azul-marinho com branco. Apoderou-se da moda masculina e a transformou num prodígio de feminili-

dade, conforto e liberdade de movimentos. Chanel foi além da moda. Criou um estilo. 'A moda passa, o estilo permanece', dizia ela. Maria Adelaide Amaral fala do seu reinado como estilista, mas também resgata as tristes lembranças da infância e da juventude. Nas páginas de 'Mademoiselle Chanel', as muitas faces desta mulher que, apesar de pequena e de aspecto frágil foi, simplesmente, Chanel - decidida, solitária, forte, sedutora e, sobretudo, original. Original na moda e na vida, revelada pelas mãos de Maria Adelaide Amaral.



Manches  
manches  
entaille sur les  
têtes des seins.

De Chanel

Redingote entrecrois beige  
marquant bien la taille.

Mademoiselle Chanel porte  
cette jaquette croisée en  
laine brun et beige.

Un des charmants petits  
costumes nés et féminins

Ensaio fotográfico de  
***Christiane Torloni***  
inspirado em  
***Coco Chanel***

---





# MARIA DE ADELAIDE **AMARAL**

*Texto*

Autora e escritora de renome internacional, Maria Adelaide Amaral estreou sua primeira telenovela como autora titular: o remake de Anjo Mau, exibido em 1997 e dirigido por Denise Saraceni. Desde 18 de agosto de 1997, é agraciada com o grau de Comendador da Ordem do Mérito. Maria Adelaide é também tradutora de algumas peças de dramaturgos estrangeiros, como Samuel Beckett e Ingmar Bergman. Entre 17 de abril de 2009 a 3 de julho de 2009, ao lado de Lícia Manzo e Denise Saraceni, supervisionou a série Tudo Novo de Novo, que tinha Júlia Lemmertz e Marco Ricca nos papéis principais, que retratava a vida familiar. Em 2010 escreveu a microssérie Dalva e Herivelto - Uma Canção de Amor (sobre a vida da cantora Dalva de Oliveira e do cantor e compositor Herivelto Martins), sucesso estrondoso com média de 29,4 pontos e duas indicações ao Emmy Internacional 2010. Em 2010, escreveu sua telenovela Ti Ti Ti, um remake das obras de Cassiano Gabus Mendes, Plumás e Paetés e Ti Ti Ti (versão original), que foram fundidas; a fusão da novela

ocorreu da seguinte forma: focada no mundo da moda, a novela teve sua trama romântica baseada em Plumas e Paetês, já a tensão no universo fashion vinha de Ti Ti Ti, a novela foi protagonizada por Murilo Benício e Alexandre Borges, representando Ti Ti Ti e Caio Castro e Ísis Valverde representando Plumas e Paetês; a trama foi um sucesso de crítica e audiência, tendo ganhado o Troféu Imprensa de melhor novela. Em 2012, escreveu a minissérie Dercy de Verdade com a colaboração de Letícia Mey, baseada no livro Dercy de Cabo a Rabo, de autoria própria. Em 2013 escreveu a novela Sangue Bom, sua primeira parceria com Vincent Villari e em 2014, supervisionou os textos da minissérie Amores Roubados, de autoria de George Moura. No mesmo ano foi integrada ao grupo de autores do horário nobre. Inicialmente, sua segunda parceria com Vincent, com o título A Lei do Amor,

entraria no ar em março de 2016. No entanto, a Globo decidiu adiar por motivos políticos, estreando apenas como substituta de Velho Chico, de Benedito Ruy Barbosa e Edmara Barbosa. Maria Adelaide foi eleita em 2019 para a Academia Paulista de Letras, sucedendo ao poeta Paulo Bomfim, tendo sido empossada em março de 2020 na cadeira nº 35. Maria Adelaide Amaral é autora de 25 peças teatrais. Sua primeira peça foi A Resistência, em 1975, e a mais recente foi Frida y Diego, em 2014. O espetáculo Chanel é sua 24ª dramaturgia teatral, escrita em 2004.



# GUILHERME WEBER



Com 31 anos de uma carreira premiada, Guilherme Weber estreou no palco em 1991. Na televisão, começou em 2001 já com uma estreia na Tv Globo, lá atuou em novelas marcantes como "Um Anjo Caiu do Céu", "Da Cor do Pecado", "Belíssima", "Malhação" e mais recentemente em "Nos tempos do imperador".

Em 1993 fundou, a "Sutil Companhia de Teatro" que veio a se tornar um importante grupo de teatro Brasileiro e nesse mesmo ano recebeu 17 prêmios. Em seu currículo, já são mais de 20 peças de teatro, como ator ou diretor. Em 2007 e 2008 Guilherme Weber venceu como Melhor Ator Teatral, o Troféu APCA.

## *Direção e Adaptação*

A carreira artística de Guilherme Weber no cinema começou em 1998. Seu primeiro filme foi "Fui Rei". No mesmo ano fez "Cruz e Sousa". Em 2004, fez o filme "Olga", de muito prestígio internacional. Em 2016, estreou como diretor de cinema com o filme "Deserto", que chegou a ser exibido na "Mostra Internacional de Cinema de São Paulo". Com esse filme, ganhou o prêmio de "Melhor diretor" no Los Angeles Brazilian Film Festival. Seu espetáculo mais recente é como diretor do espetáculo Gargalhada Selvagem – adaptação de Christopher Durang, que atualmente está em cartaz pelo Brasil.

Christiane Torloni volta aos palcos encarnando mais um ícone do imaginário feminino, que vem se tornando uma de suas assinaturas como intérprete. Joana D'Arc, Salomé, Maria Callas são algumas das figuras fascinantes para as quais a atriz emprestou seu corpo e voz em retratos consagrados na história do teatro brasileiro. Uma das maiores atrizes do Brasil, Torloni conquistou o respeito do público e da crítica através de uma carreira de quarenta e cinco anos e no auge da sua maturidade como atriz se prepara para este monólogo onde encarnará a estilista francesa Coco Chanel.

Ganhadora de inúmeros prêmios, incluindo um Prêmio APCA, dois Prêmios Qualidade Brasil, e um Prêmio Shell, além ter recebido indicações para um Grande Otelo e três Troféus Imprensa. É uma das mais consagradas atrizes da teledramaturgia brasileira. Dentre os muitos personagens interpretados na televisão, figuram as marcantes Jô Penteadó, de A

Gata Comeu, Fernanda Arruda Campos de Selva de Pedra, Diná de A Viagem e as gêmeas Fernanda e Vivi de Cara & Coroa, além da vilã Tereza Cristina em Fina Estampa. No ano de 1981, Christiane Torloni foi a filha da primeira Helena criada por Manoel Carlos na novela Baila Comigo. Vinte e dois anos depois, a atriz interpretou uma das Helenas do autor em Mulheres Apaixonadas (2003). Também teve personagens relevantes em tramas como Gina, Chega Mais, Elas por Elas, Kananga do Japão, Um Anjo Caiu do Céu, América, Caminho das Índias, Ti Ti Ti, dentre outras. Christiane alcançou grande reconhecimento por sua versatilidade e

atingiu o auge de sua fama. No teatro trabalhou seguidamente com o diretor José Possi Neto em uma série de espetáculos em que buscava a expressividade corporal.

**CHRISTIANE  
TORLONI**  
Atriz





Mulheres Apaixonadas  
2003



Fina Estampa  
2011



Master Class  
2015



A Gata Comeu  
1985



Velho Chico  
2016



Joana d'Arc  
2000



A Viagem  
1994



Caminho das Índias  
2009



# WB ENTRETENIMENTO

Sediada na cidade de São Paulo, a WB Entretenimento Arte e Produções foi oficializada em fevereiro de 2019 e vem crescendo no segmento cultural. Com 4 anos de atividade no mercado cultural, a WB Entretenimento conta com atuação dos diretores de produção Bruna Dornellas e Wesley Telles, atuantes há mais de 16 anos produzindo e realizando espetáculos e eventos teatrais por todo o Brasil. A empresa tem atividades de formação sociocultural, difundindo a arte e cultura, bem como a qualificação de profissionais do setor, valores estes que se destacam como foco de sua responsabilidade social. Em 2020, a WB encarou o desafio de estudar, idealizar, produzir e viabilizar projetos on-line, assim como realizou curadorias para a seleção de espetáculos nesse formato. Conta com uma equipe de vasta formação técnica em produção cultural, tendo a classe artística como maior aliada. Realizou espetáculos como "Através da Iris" com Nathalia Timberg – dirigido por Maria Maya, "Misery" de Stephen King, com Mel Lisboa, Marcello Airoldi e Alexandre Galindo – dirigido por Eric Lenate, "Gargalhada Selvagem", de Christopher Durang, com Alexandra Richter e Rodrigo Fagundes – dirigido por Guilherme Weber, "Antes do Ano Que Vem", com Mariana Xavier, dirigida por Ana Paula Bouzas e Lázaro Ramos, e "O Dia Seguinte", com Adriana Birolli e Eduardo Pelizzari – dirigida por Ricardo Grasson. A WB Entretenimento atingiu um público de 50 mil espectadores em mais de 150 sessões realizadas, envolvendo mais de 100 profissionais entre artistas, técnicos e equipe em seus projetos. A WB tem como objetivo proporcionar experiências socioculturais e acessíveis, prezando pela diversidade, sempre unindo o ESG ao setor cultural.

**Texto:** Maria Adelaide Amaral

**Direção e Adaptação:** Guilherme Weber

**Elenco:** Christiane Torloni

3 atrizes/modelos escolhidas através de audições.

**Direção de Produção:** Bruna Dornellas e Wesley Telles

**Cenografia:** Camila Schmidt

**Iluminação:** Ana Luzia de Simoni

**Trilha sonora:** Lucas Marcier

**Consultoria de moda:** Bruno Astuto

**Gestão de Projetos:** Deivid Andrade

**Social Media:** Ismara Cardoso

**Assistente de Produção:** Anna Mittmann

**Designer Gráfico:** Jhonatan Medeiros e Lydia Spinassé

**Assessoria Jurídica:** Maia, Miranda & Benincá Advocacia

**Assessoria Contábil:** Real Time

**Realização:** WB Entretenimento

# FICHA TÉCNICA



# CONTRAPARTIDAS SOCIAIS E AMBIENTAIS

## CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Serão oferecidas oficinas e palestra gratuita com objetivo de profissionalizar pessoas de baixa renda para a área cultural:

RJ - Oficina de Camareira para Eventos Culturais - 100 vagas

RJ - Oficina de Técnicas de Som para Eventos Culturais - 100 vagas

SP - Oficina de Montagem de Palco para Eventos Culturais - 100 vagas

SP - Oficina de Técnicas de Iluminação para Eventos Culturais - 100 vagas

SP - Palestra "Produção Teatral - Desafios e Oportunidades" - 200 lugares

Porto Alegre - Oficina de Montagem de Palco para Eventos Culturais - 100 vagas

- *10% da capacidade de cada teatro será destinado a ONGs, secretaria de educação/cultura, beneficiando pessoas de baixa renda para formação de plateia.*
- *10% da capacidade do teatro será vendida com ingressos à preços populares.*

**ACESSIBILIDADE:** Teremos intérprete de libras uma vez por semana (sempre aos domingos) em todas as cidades. Será oferecido programa em braile para deficientes visuais. Os teatros escolhidos serão totalmente acessíveis para pessoas com deficiência física/motora.

## CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Todos os banners e materiais recicláveis usados no processo do espetáculo, serão destinados a ONGs de reciclagem, bem como trabalharemos arduamente para a redução de resíduos durante todo o projeto.

# PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 232665 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: WB Entretenimento Arte e Produções Ltda

VALOR APROVADO PARA PATROCÍNIO:  
**R\$ 2.250.486,21**

**COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 2.250.486,21**

**COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 1.125.243,10**

**COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 562.621,55**



221766 - A Casa das Mães  
Nome: Maria Helena  
CNPJ/CPF: 082.545.536-09  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 803.201,38  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realização de Festival de Teatro, com apresentações de grupos teatrais e oficinas.  
Resumo do Projeto: Montagem e encenação do espetáculo "A Casa das Mães", de Moacyr Scliar, com realização de curta temporada em três cidades no país e apresentações gratuitas em mais sete cidades brasileiras. Também será oferecida oficina (compartilhada) sobre o processo de montagem de espetáculos.

221767 - Mademoiselle Chanel  
WB ENTRETENIMENTO ARTE E PRODUCOES LTDA  
CNPJ/CPF: 32.887.019/0001-98  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 2.250.486,21  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realizar o montagem do espetáculo teatral inédito Mademoiselle Chanel (título provisório) com texto de Maria Adelaide Amaral, a peça foi criada a partir das memórias de Coco Chanel, estilista e criadora que revolucionou não apenas a indústria têxtil, mas o próprio comportamento da mulher. Haverá apresentações em 3 cidades brasileiras.

221768 - XV FESTIVAL DO ANIMAÇÃO DE ARTES CENICAS  
Associação dos Amigos da Arte, Cinema e Cultura de Anápolis - Arte Lúdica  
CNPJ/CPF: 06.054.943/0001-13  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Anápolis - CE  
Valor Aprovado: R\$ 218.120,00  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realização do XV Festival dos Imigrantes de Artes Cênicas, um evento de arte cênica já consolidado no cenário cearense, com oficinas artísticas e uma mostra de exposições cênicas e teatrais de grupos teatrais de região, com gravação e transmissão de vídeos teatrais, teatrais e cinematográficos.

221769 - Um Simple Judo  
NOTABLE FILMS LTDA ME  
CNPJ/CPF: 07.281.099/0001-80  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 288.524,36  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto se refere à realização de apresentações do espetáculo teatral "Um Simple Judo".

221770 - JORNADA DAS ARTES  
ASSOCIAÇÃO LINHA DE ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE - LAR INFANTE SOCIOECONOMIA MONTANO  
CNPJ/CPF: 26.200.945/0001-28  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Niterói - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 16.400,00  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto destina-se à realização de Oficinas de Artes Integradas, abrangendo atividades nas áreas das Artes Cênicas (Teatro e Dança), Artes Plásticas (Artes e Artesanato), Música e Tecnologia, visando à formação de novos artistas, para estimulando que as várias experiências artísticas se complementem e estabeleçam uma conexão entre os alunos.

221785 - ARTS E CULTURA PARA TODOS  
AC PRODUCOES CULTURAIS E ARTISTICAS ITAEM  
CNPJ/CPF: 01.542.364/0001-61  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Itaém - ES  
Valor Aprovado: R\$ 138.470,56  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O Projeto ARTS E CULTURA PARA TODOS pretende realizar apresentações de espetáculos de artes cênicas, teatro, música instrumental e música popular, para público infantil e adulto, em cidades do interior de Santa Catarina, todas abertas e gratuitas.

221786 - A Terra do advogado Patrícia  
Nuno Dos Mares  
CNPJ/CPF: 082.536.798-24  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 323.499,83  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Produção do espetáculo teatral infanto-juvenil, a comédia "A Terra do advogado Patrícia", Oficina "Machos: Representações Invisíveis" - Crianças e Adolescentes Cômicos.

221771 - Mostra Cênica Resolvidas  
F I E O URSULA PRODUCOES E EVENTOS ME  
CNPJ/CPF: 07.460.314/0001-20  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São José do Rio Preto - SP  
Valor Aprovado: R\$ 310.203,56  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: A Mostra Cênica Resolvidas será realizada na cidade de São José do Rio Preto e municípios do seu entorno, visando um importante papel na difusão, experimentação e democratização de acesso ao teatro e às artes no interior do Estado de São Paulo, em sua 9ª edição, a Mostra Resolvidas pretende a realização de uma programação que contemplará a apresentação de montagens de teatro, dança, performance, teatro-fórum, teatro, contação de histórias e rodas de discussão.

221772 - Um Natal Incomum  
D.C.E. PRODUCOES DE VIDEO, EVENTOS, MARKETING CULTURAL E ESPORTIVO CDA  
CNPJ/CPF: 11.800.088/0001-02  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 290.241,80  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Um Natal Incomum: contextualiza a distribuição da arte cênica com a realização de apresentações teatrais para toda a família. As ações ocorrerão durante de um único espetáculo musical que terá como tema principal o Natal, onde as apresentações terão um enfoque educativo para a toda família com os personagens e com o filme "Festa Natal", além de brincadeiras e lúdicas, promovendo o trabalho e o encanto desta data para toda a família.

221773 - Desolação do espetáculo Vermelho - A terra só está dentro viciada  
Nuno Dos Mares  
CNPJ/CPF: 082.536.798-24  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 216.006,40  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto visa uma produção do espetáculo teatral "Vermelho - A terra só está dentro viciada" de Sérgio Porto, direção Flávia Maria e encenação de Caetano Goulart de São Paulo - SP, por meio de artistas de nível médio do Brasil, incluindo um elenco abençoado grêmios e envolvendo com outros grupos e coletivos de São Paulo. Realização da oficina "Desmontando palavras corrompidas" em sete cidades de cinco regiões do Brasil.

221774 - Delírio Macabro  
SALVATERRA PRODUÇÕES LUDICAS - ME  
CNPJ/CPF: 48.028.864/0001-42  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 912.762,57  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realizar dois meses de ensaio e dois meses de temporada teatral na cidade de São Paulo do espetáculo, Delírio Macabro de William Shakespeare adaptado e dirigido por Eric Lunari.

221775 - Onda dos Chromites  
Linares Teatro Ltda  
CNPJ/CPF: 06.054.943/0001-80  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Curitiba - PR  
Valor Aprovado: R\$ 224.254,20  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto visa a produção cultural de Natal: Onda dos Chromites a ser realizada no período de 25 de dezembro até 25 de dezembro de 2023 em bairros e distritos de Curitiba do PARANÁ e realizar um acompanhamento de artistas e grupos para apresentações de teatro, dança e música que envolvam a comunidade gratuita, acessível e inclusiva.

221780 - Duas Mulheres  
LADAMAL PRODUCOES CULTURAIS LTDA  
CNPJ/CPF: 06.202.842/0001-56  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 488.020,82  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto se refere à montagem de montagem teatral e apresentações do espetáculo "Duas Mulheres" na cidade do Rio de Janeiro. Em seguida, pretende realizar circulação por apresentações de espetáculo nas cidades de São Paulo e Belo Horizonte. As apresentações incluem a participação em debates e sessões com: Audiovisual e série de debates com o público.

221781 - HOTEL MARAJOA (JARDIM)  
Scripidae Multimedial Ltda - ME  
CNPJ/CPF: 20.121.044/0001-07  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 419.802,20  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto prevê como produto principal, a produção de uma temporada de espetáculos teatral Marajoá, a ser realizada em uma unidade do Brasil, com o objetivo acadêmico, além a realização de 1 (um) workshop gratuito sobre a técnica de teatro Marajoá, a ser realizada durante a temporada. A peça teatral Marajoá, escrita de acordo com o texto de Tereza Sant'Anna, trata um momento único sobre a história do movimento das mulheres de rejeição de maridos ocorrido em 2011 na cidade de Maracá em Minas Gerais. Perfeito é uma técnica de teatro documental que leva documentos reais para o palco.

221782 - Desatendidos 2024  
DINO DOUTORIMON  
CNPJ/CPF: 06.402.491/0001-42  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Foz de Iguaçu - RS  
Valor Aprovado: R\$ 420.270,00  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto Desatendidos visa em apresentações cênicas de artefatos e debates nas instituições de saúde de Porto Alegre, além das intervenções artísticas, desenvolvidas de ações terapêuticas, sendo realizadas anualmente. Formação, capacitação e aperfeiçoamento técnico para voluntários e voluntárias que atuam na ONG Desatendidos. Como ação de Complemento da Ampliação do Acesso serão oferecidas oficinas de palco e oficinas gratuitas para estudantes de escolas públicas e particulares.

221783 - Ação formativa cultural comunitária para pessoas com deficiência física e intelectual e AF Festival Cultural de Pesca com Deficiência  
CINTEVIVO BRASIL/ME  
CNPJ/CPF: 28.239.294/0001-61  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Foz de Iguaçu - PR  
Valor Aprovado: R\$ 1.067.050,30  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O presente projeto de ação comunitária visa promover a inclusão cultural para pessoas com deficiência intelectual, além de oferecer outras deficiências, de todos os níveis, de caráter integrativo social, o projeto estrutura-se por meio de ações formativas culturais de teatro, dança, música e artes visuais, para produção e manutenção de grupos de teatro, dança e música, na linha de Ação Integrativa Cultural, em instituições públicas e privadas de ensino de modalidade especial, de forma 100% gratuita. Para a produção de ações com e sem a presença de alunos primários do ensino primário, nos parâmetros de ensino regular e no período de agosto até agosto seguinte de 2023/2024.

221784 - Anápolis  
Nuno Dos Mares  
CNPJ/CPF: 082.536.798-24  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 121.120,00  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Produção, criação e circulação do espetáculo teatral Anápolis. Oficina "Relações de gênero" e "O Teatro social dos 80/90".

221785 - Festival Nacional de Teatro de Início  
Associação Cultural Vila Camargos  
CNPJ/CPF: 04.008.866/0001-80  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: Itaboraí - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 287.766,09  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Produção, criação e circulação do espetáculo teatral Início. Oficina "Relações de gênero" e "O Teatro social dos 80/90".

232665 - Mademoiselle Chanel  
WB ENTRETENIMENTO ARTE E PRODUCOES LTDA  
CNPJ/CPF: 32.887.019/0001-98  
Processo: 01400014680202301  
Cidade: São Paulo - SP:  
Valor Aprovado: R\$ 2.250.486,21  
Prazo de Captação: 22/08/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: Realizar a montagem do espetáculo teatral inédito Mademoiselle Chanel (título provisório). Com texto de Maria Adelaide Amaral, a peça foi criada a partir das memórias de Coco Chanel, estilista e criadora que revolucionou não apenas a silhueta feminina, mas o próprio comportamento da mulher. Haverá apresentações em 3 cidades brasileiras.

# COTA ÚNICA (apresenta)

## R\$ 2.250.486,21

Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como "Apresenta" em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.

Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).

Espaço para banner / ativação publicitária do patrocinador.

Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.

Cota de 10% da capacidade do teatro como cortesia por sessão.

Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.

Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.

Visita da artista na empresa (à combinar com a produção).

Possibilidade de desconto exclusivo para clientes/funcionários garantirem ingressos.



# ACÇÕES DE RELACIONAMENTO

- Cota de ingressos nas estreias VIPs e durante a temporada nas capitais. A quantidade de ingressos respeitará a instrução do MINC sobre a cota de ingressos para os patrocinadores, que é de 10% da capacidade do teatro.
- Ensaio aberto do espetáculo- Destinado a convidados e colaboradores
- 10 acessos ao longo da temporada a visitas guiadas aos bastidores – meet & greet com os atores;
- Presença Vip (Ida das atrizes da peça a algum evento na sede da empresa, café da manhã ou bate papo com funcionários, gerando relação do projeto junto com os colaboradores da empresa patrocinadora.

# COTA PATROCÍNIO

(até 2 empresas)

**R\$ 1.125.243,10**

Presença da logomarca do patrocinador como "Patrocínio" em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.

Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minuto enviado pela empresa).

Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.

Cota de 5% da capacidade do teatro como cortesia por sessão.

Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.

Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.

Visita da artista na empresa (à combinar com a produção).

# COTA APOIO

(até 4 empresas)

**R\$ 562.621,55**

Presença da logomarca do patrocinador como "Apoio" no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.

Apresentação de vídeo do apoiador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).

Citação do apoiador ao término de cada apresentação.

Cota de convites por sessão a ser combinado com a produção.

Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.

# ATIVAÇÕES



**SUA MARCA AQUI**

Christiane Torloni em

# CHANEL

Texto: Maria Adelaide Amaral  
Direção e Adaptação: Guilherme Weber  
Direção de Produção: Bruna Dornellas  
Wesley Telles



SUA MARCA AQUI

SUA MARCA AQUI

SUA MARCA AQUI



chanel



Christiane Torloni em

# CHANEL



Texto:  
Maria Adelaide  
Amaral

Direção e Adaptação:  
Guilherme Weber

Direção de Produção:  
Bruna Dornellas  
Wesley Telles

**SUA MARCA AQUI**



10.328 views

chanel

[View all 328 comments](#)

5 DAYS AGO





# PLANO DE MÍDIA

## • ANÚNCIOS

- Inserções em Jornal Impresso
- Mídia Indoor (Pontos de Ônibus, Bancas de Jornal entre outros)
- Mídia no aeroporto (Congonhas / Guarulhos / Santos Dumont / Galeão)
- Redes Sociais – Inserção de conteúdo patrocinado na Página do Facebook e Instagram (FEED E STORIES)
- Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade.
- Spot em rádios
- Mobiliário Urbano
- Mídias Indoor
- Mídias On e Off
- Mídias LED Urbano

## IMPRESSOS

Fachada de cada teatro  
Cartazes  
Panfletos

# CHANEL

## CONTATO

**WESLEY TELLES**

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

*Direção de Produção*



**@chanelnoteatro**

**@wb\_producoes**



**wbproducoes.com**