

SUA HISTÓRIA

SEUS SUCESSOS

SUA LENDA

THE
CHEER

SHOW
O MUSICAL



DEUSA DO POP, UMA LENDA VIVA, UM ÍCONE
QUE DESAFIA O TEMPO E REDEFINE A CULTURA COM SUA ARTE.



BILLBOARD ICON 2011: CHER, **UMA LENDA VIVA**
ETERNIZADA COMO ÍCONE MÁXIMO DA MÚSICA.



VENCEDORA DE **UM OSCAR, UM GRAMMY,**
UM EMMY E TRÊS GLOBOS DE OURO.



ETERNIZADA ENTRE AS MAIORES LENDAS
DE HOLLYWOOD COM **ESTRELANA**
CALÇADA DA FAMA



ÚNICA ARTISTA NA HISTÓRIA A TER UM SINGLE NÚMER 1
NA BILLBOARD EM **SEIS DÉCADAS CONSECUTIVAS.**



RECORDISTA NO LAS VEGAS RESIDENCY
"CHER AT THE COLOSSEUM" (2008-2011), FOI UM DOS
SHOWS MAIS LUCRATIVOS DA HISTÓRIA DE LAS VEGAS.



UMA DAS ARTISTAS **MAIS**
BEM-SUCEDIDAS A MÚSICA POP



ENTROU PARA O GUINNESS BOOK
WORLD RECORDS PROVANDO QUE A
GRANDEZA NÃO TEM IDADE E QUE SUA
ESTRELA CONTINUA A BRILHAR INTENSAMENTE.



THE
CHER
SHOW
O MUSICAL





THE
CHER

SHOW

O MUSICAL

A **CELEBRAÇÃO** DE UMA **LENDA**
QUE **MARCOU** **GERAÇÕES** E
VENDEU MAIS DE **100 MILHÕES**
DE **ÁLBUNS** EM **TUDO O MUNDO**





THE
CHER
SHOW
A MUSICAL



TEASER

SINOPSE

The Cher Show conta a história de uma das cantoras mais icônicas do século XX. O musical traz não só a trajetória de sua vida entre seus altos e baixos, superação, as emoções vividas durante sua trajetória, relacionamentos e trabalhos, tudo isso entre seus maiores sucessos na música. **Três atrizes interpretam Cher**, enquanto acompanhamos sua carreira icônica desde a infância em Los Angeles até o estouro do seu enorme e bem-sucedido single de 1998 "**Believe**". Os anos se passam no palco à medida que as canções de sucesso fluem, permitindo que o público acompanhe os rápidos eventos cronológicos da vida de Cher. É um musical deslumbrante, brilhante e extravagante, ladeado por perucas e figurinos cada vez mais ousados, e os sons de seus maiores sucessos, incluindo "**Gypsies, Tramps and Thieves**", "**If I Could Turn Back Time**", "**Strong Enough**", "**I Got You Babe**" e, claro, "**Believe**".



IMPACTO GLOBAL



Audiência Impressionante:

Mais de 11 milhões de ouvintes mensais.

Streams Incontáveis:

Mais de 2,1 bilhões de streams mundialmente apenas no Spotify.

Hits que Marcam:

- "Believe" – 600 milhões de streams, um hino que revolucionou a música pop.
- "If I Could Turn Back Time" – 300 milhões de streams, um clássico eterno que continua a tocar corações.
- "The Shoop Shoop Song (It's In His Kiss)" – 150 milhões de streams, um sucesso icônico que ultrapassa gerações.



Seguidores Engajados:

Mais de 1 milhão de seguidores

Visualizações Impressionantes:

O canal de acumula quase 1 bilhão de visualizações

Clipes que Marcam:

- "Believe (Official Music Video)" – 364 milhões de visualizações, um marco na música pop que continua a influenciar gerações.
- "If I Could Turn Back Time (Official Video)" – 66 milhões de visualizações, um clássico atemporal que cativa fãs antigos e novos.
- "The Shoop Shoop Song (It's In His Kiss)" – 20 milhões de visualizações, uma canção que mantém seu charme e apelo universal.

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL



O musical **The Cher Show** conta a história da vida e carreira de Cher, uma das **maiores personalidades femininas** do planeta, apresentando músicas que interpretou ao longo de sua trajetória artística.

Estreou em 12 de junho de 2018 em Chicago (EUA), e seguiu para a Broadway, consolidando o sucesso que também ganhou uma turnê pelos EUA e Reino Unido. Foi **indicada a 17 prêmios de relevância global**, vencendo 10, dentre eles, 2 Tony Awards. O musical revela a **força** e a história de **superação** de Cher em meio a tantas adversidades, que se tornou uma das primeiras e mais significativas representantes da autonomia feminina, em uma indústria dominada por homens durante décadas.

Toda sua história e superação de vida é contada no palco através de suas músicas. Esta **superprodução** fortalece e encoraja milhões de pessoas, principalmente mulheres, a nunca desistirem dos seus **sonhos** e objetivos. Um espetáculo feliz, divertido, sensual e **repleto de história**.

Com 78 anos de idade, Cher é uma atriz e cantora que passou por **diversas gerações**, portanto, seu musical atinge vários perfis de público de idade, entre homens, mulheres e os mais variados gêneros.

Convidamos você a embarcar nesta superprodução, que será um dos maiores musicais da atualidade no Brasil.



LINHA DO TEMPO

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

1965

"**Sonny & Cher**": Início de sua carreira musical em dupla com seu marido e seu primeiro grande sucesso, a canção "**I Got You Babe**"



1982

Estreia na Broadway na peça "**Come Back to the Five and Dime, Jimmy Dean, Jimmy Dean**"



2000

Vence o Grammy de "**Melhor Gravação Dance**" com a canção "**Believe**"



2018

Estreia do musical Broadway "**The Cher Show**", baseado na sua história de vida e carreira



2024

Homenageada com o "**Icon Award**" no **iHeartRadio Music Awards**, reconhecimento que celebra sua impressionante carreira de mais de **seis décadas**



1946

Nasce na Califórnia, **Cherilyn Sarkisian**



1971

Estreia do programa de televisão "**The Sonny & Cher Comedy Hour**"



1988

Vence o Óscar de "**Melhor Atriz**" pelo seu papel no filme "**Moonstruck**" (1987)



2002

Inicia a "**Living Proof: The Farewell Tour**", que foi encerrada como a maior turnê mundial da história por uma artista feminina solo



2020

Se consagra como a **única artista solo** a ter um single número um nas paradas da **Billboard** em seis décadas consecutivas (de 1960 à 2020)

DISCOGRAFIA

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

1965



ALL I REALLY WANT TO DO

O álbum de estreia solo de Cher, que marca sua transição para o folk-rock com covers de Bob Dylan e outros sucessos da época.

1966



THE SONNY SIDE OF CHÉR

Seu segundo álbum de estúdio, onde o título faz referência a seu até então marido, Sonny Bono, que também escreveu algumas canções contidas no álbum.

1971



GYPSYS, TRAMPS & THIEVES

É seu sétimo álbum de estúdio (relançamento de seu até então autointitulado Chér), destacando o hit que se tornou um de seus maiores sucessos.

1973



HALF-BREED

Décimo álbum de Cher, promovido no "The Sonny & Cher Comedy Hour", programa que estrelava com seu companheiro, ganhando certificado de ouro pela RIAA em 1974.

1979



TAKE ME HOME

É o décimo terceiro álbum de sua carreira solo, marcando seu retorno às paradas com um estilo pop-disco e o hit-título "Take Me Home."

1987



CHER

Seu décimo oitavo álbum, marcando seu retorno com o hit "I Found Someone," e foi certificado Platina nos EUA e Ouro no Reino Unido e na Austrália.

1989



HEART OF STONE

Décimo nono álbum, incluindo sucessos como "If I Could Turn Back Time" e "Just Like Jesse James," e alcançando Platina nos EUA e Ouro no Reino Unido.

1991



LOVE HURTS

É o vigésimo álbum de estúdio de Cher, destacando "The Shoop Shoop Song (It's in His Kiss)" e "Love and Understanding," e alcançando sucesso internacional.

1998



BELIEVE

Vigésimo segundo álbum, incluindo o mega-hit "Believe", um dos singles mais vendidos da história, e alcançou vendas globais de mais de 20 milhões de cópias.

2003

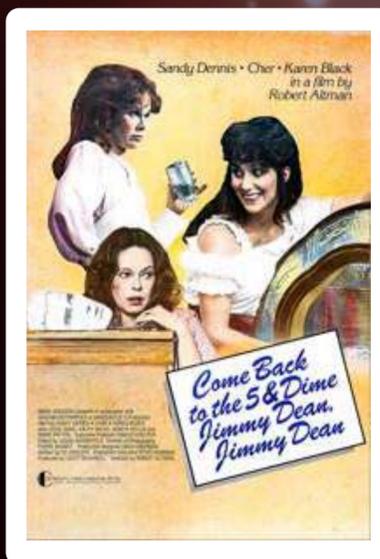


THE VERY BEST OF CHER

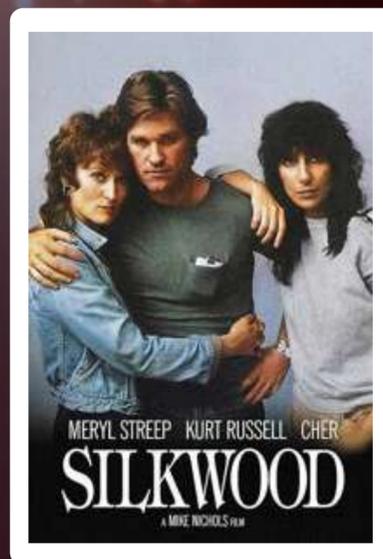
Compilação com os maiores sucessos de Cher, incluindo "If I Could Turn Back Time" e "Believe". Lançado durante a turnê de despedida, o álbum alcançou o número 4 na Billboard 200 e vendeu 2,8 milhões nos EUA.

FILMOGRAFIA

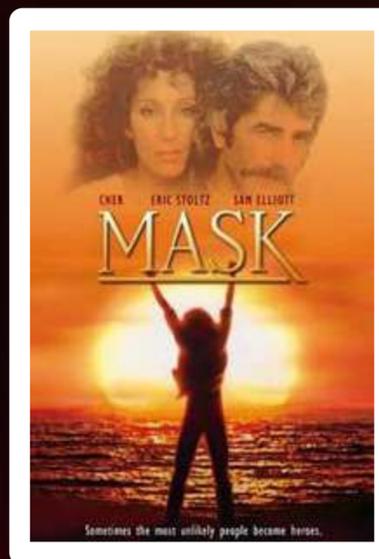
THE
CHER
SHOW
O MUSICAL



Come Back to the Five and Dime, Jimmy Dean, Jimmy Dean (1982)



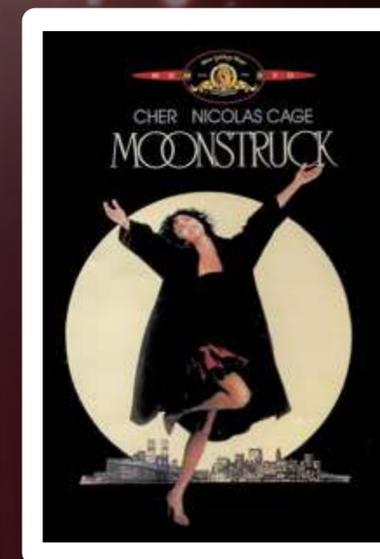
Silkwood (1983)



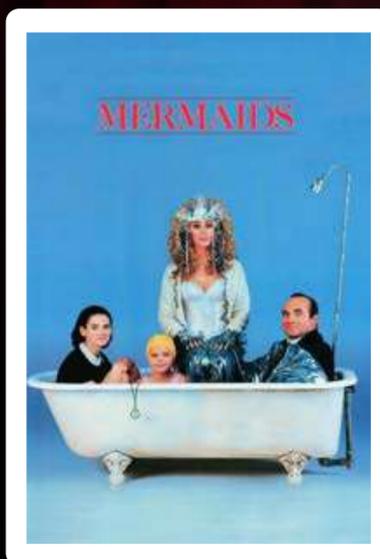
Mask (1985)



The Witches of Eastwick (1987)



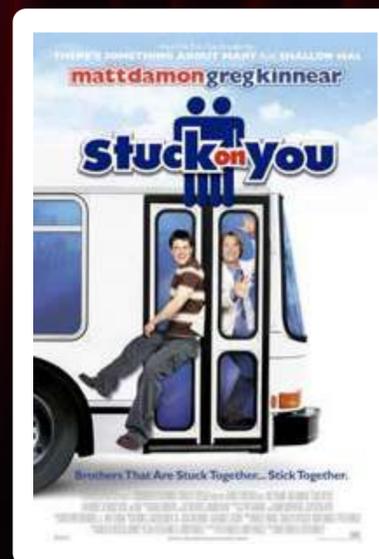
Moonstruck (1987)



Mermaids (1990)



Tea with Mussolini (1999)



Stuck on You (2003)



Burlesque (2010)



Mamma Mia! Here We Go Again (2018)

IMPORTÂNCIA

O projeto prevê **76 apresentações**, durante **3 meses**, de **quinta à domingo**, **6 apresentações por semana**, do musical The Cher Show na cidade de **São Paulo/SP em 2025**, em teatro a ser confirmado, com mais de 800 lugares. Realizar esse musical no Brasil é colocar como protagonista uma personalidade feminina, uma mulher e artista, ícone mundial. Sua história é carregada de superação, transformação, resiliência e força. Um exemplo para muitas pessoas, homens, mulheres e os mais variados gêneros no Brasil. No auge dos 78 anos, Cher é a única artista viva do mundo que está há **6 décadas consecutivas na Billboard**, e em cada uma dessas décadas, ocupou o #1 em algum momento. Sua arte atinge várias gerações, então todo o público brasileiro vai poder apreciar e sair do teatro transformado.



IMPORTÂNCIA

É um musical feliz, divertido e alto astral. Essa é a felicidade que todos nós buscamos na vida. Pessoas com 80, 90, ou de 14, 18 anos, vão curtir o musical igualmente. Uma artista multifacetada, na televisão, cinema, música, teatro. Contar a história da Cher nos palcos brasileiros é reforçar a força de uma mulher que veio de uma família pobre, foi educada pela mãe, não teve pai presente, viveu em uma família muito humilde, e foi batalhando pelos seus sonhos, até que se tornou um ícone mundial, ao qual recentemente foi nomeada em uma premiação. Ela é uma grande personalidade, que também defende várias causas sociais, entende a importância da inclusão e diversidade, e ações humanitárias no mundo.



IDEALIZAÇÃO DE CENÁRIO

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL



IDEALIZAÇÃO DE CENÁRIO

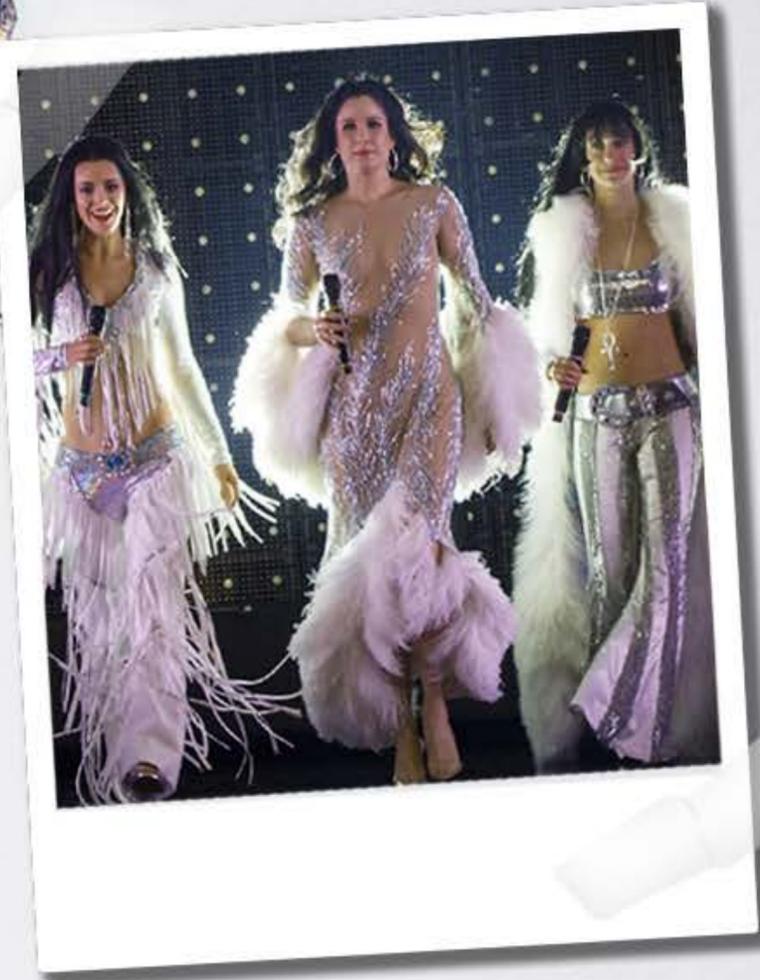
THE
CHER

SHOW
O MUSICAL



CROQUIS DE FIGURINOS

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL



BB Mackie

BB Mackie
2018

CROQUIS DE FIGURINOS

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL



EQUIPE CRIATIVA

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL



RICK ELICE

Autor



JOÃO FONSECA

Direção



**BRUNA DORNELLAS
E WESLEY TELLES**

Direção de Produção



THIAGO GIMENES

Direção Musical



TOCKO MICHELAZZO

Design de Som



NATÁLIA LANA

Cenografia



KAREN BRUSTTOLIN

Figurino



**BIANCA TADINI
E LUCIANO ANDREY**

Versão Brasileira



ALONSO BARROS

Coreografia



MANECO QUINDERE

Design de Luz

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais.

20% da capacidade do teatro à preços populares.

ACESSIBILIDADE FÍSICA

Teatro acessível com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes, e monitores especializados para acompanhamento.

ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES VISUAIS

Argumento em braile na bilheteria, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento. 03 sessões acessíveis com audiodescrição durante a temporada, que serão divulgadas antecipadamente.

ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA SURDOS E ENSURDECIDOS

Três sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento.

ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES INTELLECTUAIS E NEURO DIVERGENTES

Mapa do local na bilheteria para compreensão da experiência artística, roteiro do espetáculo para alerta de momentos que podem ser desconcertantes como sons e luzes intensos, e monitores especializados para acompanhar PCDs em geral.

MASTERCLASS

Será realizada uma ação formativa a ser desenvolvida em São Paulo, destinada a jovens e estudantes de escolas públicas sobre o universo que compreende a produção cultural em teatro. Vaga para 500 pessoas, acessível em libras e naturalmente para deficientes visuais que poderão ouvir a masterclass.



ESG: ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

A **Vianapole Design e Comunicação, WB Produções e Arte Estúdio Entretenimento** assumem compromissos e boas práticas ambientais, sociais e de governanças, como conservação do meio ambiente, iniciativas de apoio e engajamento com comunidades locais, implementação de projetos de diversidade e inclusão.

Nossa equipe é formada em profissionais da diversidade, tendo em sua maioria mulheres, pessoas pretas e **LGBTQIAPN+**.

Temos parceria sólida com a Secretaria de Educação do estado de São Paulo e do Município de São Paulo e do Grande ABC, aos quais destinamos vagas de contrapartida sociais para alunos/professores das comunidades.

Atenção e acompanhamento da reciclagem de materiais para construção





★ ★ ★ ★ ★ **PRÊMIOS** ★ ★ ★ ★ ★

TONY AWARD

- ★ MELHOR ATRIZ EM MUSICAL
- ★ MELHOR FIGURINO
- ★ INDICADO A MELHOR DESIGN DE LUZ

DRAMA DESK AWARD

- ★ MELHOR ATRIZ EM MUSICAL
- ★ MELHOR FIGURINO
- ★ MELHOR DESIGN DE PERUCA
- ★ INDICADO A MELHOR ORQUESTRA

CHITA RIVERA AWARD

- ★ MELHOR DANÇARINA BROADWAY
- ★ PRÊMIO EMBAIXADORES DAS ARTES
- ★ MELHOR FIGURINO
- ★ INDICADO A MELHOR ELENCO BROADWAY

OUTER CRITICS CIRCLE AWARD

- ★ MELHOR ATRIZ EM MUSICAL
- ★ MELHOR FIGURINO
- ★ INDICADO A MELHOR COREÓGRAFO

DRAMA LEAGUE AWARD

- ★ INDICADO A MELHOR PRODUÇÃO MUSICAL BROADWAY
- ★ INDICADO A MELHOR DESEMPENHO

ARTIOS AWARD

- ★ INDICADO A MELHOR TEATRO DA BROADWAY EM MUSICAL

THEATRE WORLD AWARD

- ★ MELHOR PERFORMANCE DE ESTREIA

247292 - Circulação do espetáculo A HORA DO BOI ORIENTE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 30.484.291/0001-00
Processo: 01400022261202416
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 491.038,11
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto prevê a circulação do espetáculo teatral A HORA DO BOI pelas cidades de São Paulo- temporada de 02 meses (SP), Salvador- 04 apresentações e Feira de Santana- 02 apresentações (BA). O projeto disponibilizará 04 sessões com interpretação simultânea em libras e audiodescrição na cidade de São Paulo. Serão oferecidos 02 ensaios abertos em São Paulo (SP), 01 ensaio aberto em Feira de Santana (BA) e 01 ensaio aberto em Salvador (BA) como Contrapartidas Sociais. Também serão oferecidos 02 espetáculos gratuitos em Feira de Santana (BA). A HORA DO BOI é um espetáculo dirigido por André Paes Leme, com texto de Daniela Pereira de Carvalho e atuação de Vandrê Silveira, eleito um dos melhores espetáculos do ano de 2023 pelo Jornal O Globo.

247301 - Kedny Silva especial da sua cidade
KEDNY MARCEL DA SILVA E SILVA
CNPJ/CPF: ***.945.851-1**
Processo: 01400022287202464

Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 457.936,88
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: Kedny Silva, humorista de Stand up Comedy há 15 anos é reconhecido nacionalmente. Atualmente vem engajando e conta com Instagram: 532 Mil, Facebook: 1 Milhão, TikTok: 500 Mil, resumindo tem mais de 3 Milhões de seguidores nas redes sociais. O projeto Kedny Silva especial na sua cidade, visa a atender a necessidade de shows de comedia stand up que fomentem a cultura local em 7 capitais do Brasil: Recife-PE, Salvador-BA, Rio de Janeiro-RJ, Manaus-AM, Curitiba-PR, Brasília-DF e São Paulo-SP. Levando humor e diversão de qualidade, com baixo custo para a toda população nacional. Todos os shows serão gravados e disponibilizado gratuitamente no canal Kedny Silva, no Youtube que conta com mais de 480 Mil inscritos. Serão shows divulgando a cultura local por meio da comedia stand up, onde o humorista já morou.

247303 - 041 Company Arte em Ação
FABRICIA MARQUES DOS SANTOS
CNPJ/CPF: ***.952.419-1**
Processo: 01400022309202496

Cidade: Pinhais - PR;
Valor Aprovado: R\$ 357.452,33
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O Projeto 041 Company Arte Em Ação visa desenvolver a dança de alto rendimento em Pinhais/PR, através da Companhia 041 Compay, composta por 20 dançarinas de 7 a 25 anos. O projeto visa ampliar e facilitar o acesso à especialização cultural, identificando e potencializando talentos locais através da prática da dança por meio de ensaios, participações em festivais, promoção de saúde e bem-estar e a realização de um espetáculo aberto à comunidade.

247304 - CAPOEIRA E CIDADANIA 20 ANOS
ASSOCIACAO VIKING
CNPJ/CPF: 75.214.718/0001-80
Processo: 01400022310202411

Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 761.175,36
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: Realizar a montagem e produção do espetáculo cênico-musical Capoeira e Cidadania 20 anos, trabalhando em cena a arte da Capoeira, fomentando e divulgando à sociedade este importante patrimônio cultural imaterial brasileiro. As apresentações do espetáculo "20 Anos" acontecerão em eventos de comemoração alusiva aos 20 anos de atividades ininterruptas do projeto Capoeira e Cidadania, reunindo no palco e na plateia um grande número de capoeiristas. A proposta visa ainda a gravação, a edição e a transmissão ao vivo das imagens do espetáculo, em plataforma digital, abrangendo pessoas e grupos de capoeiristas domiciliados em outros países. O acesso do público às apresentações e ao conteúdo disponibilizado na internet ao vivo será totalmente gratuito.

247308 - DESFILE DO GALO DA MADRUGADA
CLUBE DAS MASCARAS O GALO DA MADRUGADA
CNPJ/CPF: 11.451.275/0001-68
Processo: 01400022314202407

Cidade: Recife - PE;
Valor Aprovado: R\$ 3.584.687,50
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O desfile do GALO DA MADRUGADA faz parte do programa ALEGRIA O ANO INTEIRO, que visa preservar e incrementar o folclore, a cultura popular e o turismo em Recife e no Estado. Ação que compõem este projeto, é a 46ª Edição do grandioso DESFILE DE CARNAVAL, congregando cerca de 2 milhões de foliões, com participações espontâneas e gratuita do público, desfile com carros alegóricos e trios elétricos.

247311 - BLOCO DO PEQUIZAL
ASSOCIACAO O PEQUI DOURADO
CNPJ/CPF: 55.171.592/0001-04
Processo: 01400022317202432

Cidade: Montes Claros - MG;
Valor Aprovado: R\$ 199.555,86
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O Bloco do Pequizal é um projeto de democratização do acesso à cultura e lazer, a partir da festividade carnavalesca como uma expressão da arte teatral, artesanal e dos conhecimentos e práticas imateriais da região que representa a cidade de Montes Claros. Dessa forma, o objeto central se trata da apresentação do bloco com o tema: O Pequi Dourado, abrindo o espaço que será realizado para apresentação de produtores musicais da região e para diversos grupos, instituições e representações culturais para expressar e apresentar seu trabalho. Além de garantir uma estrutura de produção que atue na formação de público, assegurando acessibilidade, conforto e lazer para a população de forma gratuita.

247315 - RESGATANDO CARNAVAL DE RUA DE CANOAS
JLPP PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 14.908.615/0001-25

Processo: 01400022321202409
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 945.958,01
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto carnaval de Rua de Canoas 2025 consiste na realização do desfile de carnaval de rua em seu município do Estado do Rio Grande do Sul, como forma de resgatar essa cultura popular e suas tradições, despertando aspectos culturais que influenciaram na formação das organizações carnavalescas deste estado.

247316 - CANTA URSO CANTA
LUGIBI PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 20.079.410/0001-87
Processo: 01400022323202490

Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.197.071,67
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto " CANTA URSO CANTA " visa a execução e apresentação de um teatro musical escrito e dirigido por Dan Rosseto, destinado a crianças de 1 a 8 anos e suas famílias. Trata-se de um musical infantil, sensorial e interativo, que convida o público a brincar, dançar e cantar junto, explorando o encantamento do mundo de um Urso Encantado. A peça será apresentada em São Paulo por dois meses, com um elenco composto por um trio de atores, um coro de quatro crianças e quatro músicos, que interpretarão canções com letras originais, proporcionando uma experiência lúdica e sensorial única. A interação com objetos como: bolas gigantes, lanternas e aviões de papel, além da integração entre palco e plateia em todas as canções, visa ensinar valores fundamentais como amizade, confiança e esperança. Os músicos, além de tocarem ao vivo, participam das cenas como personagens, enriquecendo ainda mais a experiência estética e sensorial do espetáculo.

247318 - Disney On Ice 2025
ULTREYA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 14.257.095/0001-38

Processo: 01400022325202489
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 4.143.096,17
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto Disney On Ice 2025 propõe a realização do espetáculo "Disney On Ice" em Porto Alegre. As apresentações pretendem proporcionar ao público infantojuvenil um grandioso teatro musical de patinação artística no gelo. Produzido pela Feld Entertainment, o espetáculo conta com a exibição de incríveis efeitos especiais, com direção de arte impressionante e coreografias no gelo de tirar o fôlego. O projeto contará com ingressos a preços populares, ações de democratização de acesso e ação de contrapartida social para rede pública de ensino, além de acessibilidade física e de conteúdo.

247320 - ROCK MEMORY ON TOUR
RICARDO VIEIRA ANVERSI

CNPJ/CPF: ***.076.789-1**
Processo: 01400022327202478
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 992.033,90
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto "Rock Memory on Tour" é uma performance teatral e musical que reúne uma atriz e uma banda para apresentar a história do rock internacional e nacional. Através de uma linha do tempo das décadas de 70 a 2000, o espetáculo explora a revolução cultural e comportamental dessas épocas, perpetuando histórias e músicas icônicas. Culturalmente relevante, o projeto enriquece a compreensão histórica da música, promove a valorização do legado e educa novas gerações, inspirando-as a apreciar e preservar esse patrimônio cultural tão emblemático q marcam ouras gerações de forma única, de modo q seria impossível não contar essa história da cultura.

247321 - Carnaval descentralizado de Porto Alegre
LIGA REGIONAL DE CAPOEIRA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - CAPOEIRA ME CHAMA

CNPJ/CPF: 07.044.487/0001-53
Processo: 01400022329202467
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 1.100.088,00
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: Realizar o evento de Carnaval descentralizado de Porto Alegre em 2025, incluindo desfiles de blocos carnavalesco e de escolas de Samba, na Orla do Guaíba e adjacências celebrando o Carnaval da cidade região metropolitana, com acesso gratuito.

247322 - WELL, WELL, GABRIEL
MANCUZO PRODUCAO CULTURAL LTDA

CNPJ/CPF: 02.154.878/0001-07
Processo: 01400022331202436
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 1.999.292,39
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Este projeto propõe à montagem e temporadas do espetáculo de teatro musical infantojuvenil "WELL, WELL, GABRIEL", com direção de Lui Farias e Gabriel Farias, texto de Daniela Pereira de Carvalho e Lui Farias, música original de Paula Toller e direção de produção de Mancuzo Produção Cultural. O espetáculo acompanha a história de Gabriel, um menino que lida com preocupações sobre seu futuro. Em sua jornada, ele enfrenta dilemas familiares e explora suas próprias ansiedades através de sonhos e aventuras, como a criação do mundo imaginário Terraquáticocósmicavegetal. No final, Gabriel descobre que seu futuro está cheio de possibilidades e que ele tem o poder de moldá-lo conforme seus desejos. Nesta proposta estão contempladas as cidades de Rio de Janeiro - RJ e São Paulo - SP. O projeto prevê ações de acessibilidade e de democratização do acesso em contrapartida social, incluindo palestra gratuita.

247324 - Atelier de teatro: Formação criativa para crianças e jovens
FRANCIELLE CRISTINA BAUM DALTROZO LTDA

CNPJ/CPF: 45.285.652/0001-58
Processo: 01400022333202425
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 999.028,80
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto prevê a realização de formação em artes cênicas com foco na expansão do acesso cultural para a população em geral, proporcionando ao público do projeto a oportunidade de adquirir e aprimorar conhecimento artístico.

247325 - CIRCO ESCOLA PARA TODOS
ASSOCIACAO CULTURAL CIRCO DA LUA

CNPJ/CPF: 20.649.052/0001-09
Processo: 01400022334202470
Cidade: Urucuca - BA;
Valor Aprovado: R\$ 824.870,02
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto CIRCO ESCOLA PARA TODOS oferece 12 oficinas gratuitas com 318 vagas para o público infantojuvenil, nas áreas de circo e arte-educação, a partir do modelo de CIRCO MULTILINGUAGEM. Além das oficinas estão previstas cinco apresentações dos alunos e festividades relacionadas à cultura popular, abertas ao público de Serra Grande e Municípios do entorno, bem como, a circulação gratuita de espetáculos do Circo da Lua por 3 cidades no Sul da Bahia.

247328 - THE CHER SHOW
VIANAPOLE ARTE E COMUNICACAO LTDA

CNPJ/CPF: 04.017.947/0001-66
Processo: 01400022338202458
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 9.977.083,88
Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: Realizar a montagem e temporada do espetáculo de teatro musical THE CHER SHOW, com versão brasileira de Bianca Tadini e Luciano Andrey e com direção de João Fonseca. Como contrapartida social será realizada uma ação formativa que compreende uma vivência junto ao universo da produção cultural.



247328 - THE CHER SHOW

VIANAPOLE ARTE E COMUNICACAO LTDA

CNPJ/CPF: 04.017.947/0001-66

Processo: 01400022338202458

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 9.977.083,88

Prazo de Captação: 03/09/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Realizar a montagem e temporada do espetáculo de teatro musical THE CHER SHOW, com versão brasileira de Bianca Tadini e Luciano Andrey e com direção de João Fonseca. Como contrapartida social será realizada uma ação formativa que compreende uma vivência junto ao universo da produção cultural.

LOREM IPSUM
COTA APRESENTA

★ R\$ 9.977.083,86 ★

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

CONTRAPARTIDAS

BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAIS ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Logomarca “Apresenta” em todas as mídias do espetáculo, e onde houver possibilidade na comunicação, comercial de TV, jornais, spots, mídia OOH, MUB; Apresentação de vídeo institucional do investidor antes de cada apresentação de até um minuto, inclusive em televisões de foyer do teatro (caso haja);

Vídeo institucional orgânico gravado no backstage do teatro, com elenco falando do investidor;

Agradecimento ao final de cada sessão, mencionando o investidor para todo o público;

Abertura com um representante da empresa investidora na estreia do musical em São Paulo;

Pílulas com os bastidores, brincadeiras e curiosidades sobre a musical com a marca apresenta, a fim de alimentar as redes sociais do investidor;

Capa de cadeira do teatro com a logomarca “Apresenta” em tamanho de destaque;

Porta ingresso personalizado e diferenciado com a marca do patrocinador para colocar os ingressos dos convidados;

Possibilidade de constar nos ingressos a marca do investidor como “Apresenta”;

Anúncio institucional de página dupla no programa impresso do espetáculo;

Backdrop com a logo da empresa “Apresenta” e demais patrocinadores do projeto com as marcas e respectivas chancelas;

Parte das audições que serão filmadas e os conteúdos que serão gerados podem ser exibidos com exclusividade nas plataformas digitais da investidora;

Direito de exibir nas redes da investidora material com exclusividade, por exemplo, pílulas do musical;

Criação de conteúdo com trechos do espetáculo, conteúdo exclusivo para a empresa investidora, com no máximo 1 minuto;

Disparos de release para a imprensa sobre o musical com a marca e trecho do representante da investidora;

RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO ☆☆☆☆☆

Cota de convites por apresentação, sendo, estreia em SP: 150 ingressos. Demais sessões: 75 ingressos por sessão.

Desconto de 50% para clientes da investidora e colaboradores, através de cupom de desconto.

Meet & Greet com elenco - 01 grupo de até 10 pessoas ao final do espetáculo nos dias em que houver apenas 01 sessão. (Em dias de sessão dupla, não é possível em função de logística de produção e elenco). Backstage – uma vez por semana, um grupo de 10 pessoas terá uma experiência VIP visitando o backstage antes do espetáculo. Brinde exclusivo no kit para assessoria de imprensa com a marca do patrocinador “Apresenta” juntamente com a régua de logos completa. Balcão exclusivo da investidora com promotora para retirada dos ingressos dos convidados e atendimento aos nossos clientes.

ATIVAÇÃO PUBLICITÁRIA ☆☆☆☆☆

Espaço privilegiado para 1 (uma) ativação no foyer com o tema do espetáculo produzido pela patrocinada, com a logomarca da investidora, com espaço “instagramável” exclusivo para a marca da empresa investidora.

Campanha Solidária de Arrecadação de algum item como agasalho, alimento, livros etc., com a marca do Patrocinador.

AÇÃO SOCIAL ☆☆☆☆☆

Divulgação de conteúdo sobre causas importantes atreladas ao espetáculo nas redes sociais do projeto com a aplicação da régua de patrocínio. Destinar 30 ingressos de contrapartida social por dia para instituições que a investidora indicar, desde que as mesmas sejam aprovadas pelo patrocinado e possam emitir carta de doação de ingressos. Disponibilização de um balcão personalizado para recebimento de doações atrelada a alguma causa do espetáculo.

O projeto terá intérprete de libras em todas as apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível. O projeto terá audiodescrição em 03 apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível.

COTA PATROCÍNIO MASTER

★ R\$ 6.000.000,00 ★

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

CONTRAPARTIDAS

BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAIS ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Logomarca “Patrocínio Master” em todas as mídias do espetáculo, e onde houver possibilidade na comunicação, comercial de TV, jornais, sposts, mídia OOH, MUB;

Apresentação de vídeo institucional do investidor antes de cada apresentação de até 1 minuto, inclusive em televisões de foyer do teatro (caso haja); Vídeo institucional orgânico gravado no backstage do teatro, com elenco falando do investidor;

Agradecimento ao final de cada sessão, mencionando o investidor para todo o público;

Capa de cadeira do teatro com a logomarca “Patrocínio Master”, que estará em tamanho menor a chancela Apresenta;

Porta ingresso personalizado e diferenciado com a marca do patrocinador para colocar os ingressos dos convidados;

Anúncio institucional de 01 página no programa impresso do espetáculo;

Backdrop com a logo da empresa “Patrocínio Master” e demais patrocinadores do projeto com as marcas e respectivas chancelas; Criação de conteúdo com trechos do espetáculo, conteúdo exclusivo para a empresa investidora, com no máximo 1 minuto; Disparos de release para a imprensa sobre o musical com a marca e trecho do representante da investidora;

RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO

Cota de convites por apresentação, sendo, estreia em SP: 80 ingressos. Demais sessões: 50 ingressos por sessão.

Desconto de 40% para clientes da investidora e colaboradores, através de cupom de desconto.

Meet & Greet com elenco - 01 grupo de até 05 pessoas ao final do espetáculo nos dias em que houver apenas 01 sessão. (Em dias de sessão dupla, não é possível em função de logística de produção e elenco).

ATIVACÃO PUBLICITÁRIA

Espaço privilegiado para 1 (uma) ativação no foyer com o tema do espetáculo produzido pela patrocinada, com a logomarca da investidora, com espaço “instagramável” exclusivo para a marca da empresa investidora. Divulgação de conteúdo sobre causas importantes atreladas ao espetáculo nas redes sociais do projeto com a aplicação da régua de patrocínio.

AÇÃO SOCIAL

Destinar 20 ingressos de contrapartida social por dia para instituições que a investidora indicar, desde que as mesmas sejam aprovadas pelo patrocinado e possam emitir carta de doação de ingressos. O projeto terá intérprete de libras em todas as apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível. O projeto terá audiodescrição em 03 apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível.

COTA PATROCÍNIO

★ R\$ 3.500.000,00 ★

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

CONTRAPARTIDAS

BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAIS ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Logomarca “Patrocínio” em todas as mídias do espetáculo, e onde houver possibilidade na comunicação, comercial de TV, jornais, spots, mídia OOH, MUB; Apresentação de vídeo institucional do investidor antes de cada apresentação de até 30 segundos. Vídeo institucional orgânico gravado no backstage do teatro, com elenco falando do investidor;

Agradecimento ao final de cada sessão, mencionando o investidor para todo o público;

Capa de cadeira do teatro com a logomarca “Patrocínio”, que estará em tamanho menor a chancela Apresenta e Patrocínio Master; Anúncio institucional de meia página no programa impresso do espetáculo;

Backdrop com a logo da empresa “Patrocínio” e demais patrocinadores do projeto com as marcas e respectivas chancelas;

Criação de conteúdo com trechos do espetáculo, conteúdo exclusivo para a empresa investidora, com no máximo 30 segundos; Disparos de release para a imprensa sobre o musical com citação da empresa assinando o patrocínio;

RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Cota de convites por apresentação, sendo, estreia em SP: 50 ingressos. Demais sessões: 25 ingressos por sessão. Divulgação de conteúdo sobre causas importantes atreladas ao espetáculo nas redes sociais do projeto com a aplicação da régua de patrocínio. Disponibilização de um balcão personalizado para recebimento de doações atrelada a alguma causa do espetáculo.

AÇÃO SOCIAL ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

O projeto terá intérprete de libras em todas as apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível.

O projeto terá audiodescrição em 03 apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível.

COTA APOIO

★ R\$ 1.000.000,00 ★

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

CONTRAPARTIDAS

BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAIS

Logomarca “Apoio” em todas as mídias do espetáculo, e onde houver possibilidade na comunicação, comercial de TV, jornais, spots, mídia OOH, MUB; Apresentação de vídeo institucional do investidor antes de cada apresentação de até 30 segundos. Vídeo institucional orgânico gravado no backstage do teatro, com elenco falando do investidor; Agradecimento ao final de cada sessão, mencionando o investidor para todo o público;

Capa de cadeira do teatro com a logomarca “Apoio”, que estará em tamanho menor a chancela Apresenta, Patrocínio Master e Patrocínio; Anúncio institucional de meia página no programa impresso do espetáculo;

Backdrop com a logo da empresa “Apoio” e demais patrocinadores do projeto com as marcas e respectivas chancelas;

Disparos de release para a imprensa sobre o musical com citação da empresa assinando o patrocínio;

RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO

Cota de convites por apresentação, sendo, estreia em SP: 30 ingressos. Demais sessões: 20 ingressos por sessão.

Divulgação de conteúdo sobre causas importantes atreladas ao espetáculo nas redes sociais do projeto com a aplicação da régua de patrocínio.

AÇÃO SOCIAL

O projeto terá intérprete de libras em três apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível. O projeto terá audiodescrição em 03 apresentações, com a marca da investidora evidente para o público em publicação nas redes sociais que mencionará este benefício acessível.

PLANO DE MÍDIA

★ ANÚNCIOS E MÍDIAS ON / OFF ★

THE
CHER
SHOW
O MUSICAL

INGRESSOS

Mínimo de 10 inserções em Jornal Impresso/revistas. Mínimo de 10 anúncios de meia página no Jornal Folha de São Paulo. Mínimo de 05 anúncios de meia página na revista 29 Horas. 20.000 programas do espetáculo

MÍDIA OOH

Mínimo de 40 pontos estratégicos na cidade de São Paulo com campanhas de mobiliário urbano, atingindo:

- Bancas de jornal
- Metrô de São Paulo
- Relógios de rua
- Pontos de ônibus;

MÍDIA DOOH

Mínimo de 40 locais estratégicos na cidade de São Paulo, com telas digitais (TV e/ou LED) em:

- Aeroporto de Congonhas e Guarulhos
- Elevadores
- Shopping Center
- Carro de Aplicativo
- Residenciais
- Salões de beleza
- Telas em caixas do Banco 24h
- Redes de Supermercados
- Petz e etc);

- Residenciais
- Salões de beleza
- Telas em caixas do Banco 24h
- Redes de Supermercados
- Petz e etc);

Anúncios em portais com mídia on-line: UOL, Folha de São Paulo e 29 Horas.

REDES SOCIAIS + MARKETING DIGITAL

Inserção de no mínimo 15 criativos de conteúdo patrocinado no Google Ads e Meta Ads (Feed, Reels e Stories);

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Durante todo o período do projeto, empresa de assessoria especializada trabalhará propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade de São Paulo, incluindo: Rádio, TV, Redes Sociais, Sites de cultura e entretenimento de renome na capital;

SPOT DE RÁDIO

Mínimo de 200 inserções durante a temporada;

FACHADA DO TEATRO

Impressão de banner da fachada;

Cartazes e ativações para o público externo durante toda a temporada;

THE CHER

SHOW
O MUSICAL

CONTATO

WESLEY TELLES

wesley@wbproducoes.com

(27) 99619-7611

Rua Fortunato Ramos, 30, Sala 307,
Santa Lúcia, Vitória, Espírito Santo

PRODUÇÃO



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet



wb entrete
nimento

REALIZAÇÃO



VIANAPOLE
COMUNICAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO