

Turnê: 8 Cidades do Brasil



Apresentação e Sinopse

O projeto visa a realização gratuita do espetáculo infantil de sucesso "DE ONDE VEM O DINHEIRO?" em 08 cidades brasileiras: Belo Horizonte/MG, Sabará/MG, Juiz de Fora/MG, Salvador/BA, Belém/PA, Curitiba/PR, Piracicaba/SP e São Francisco do Sul/SC. Com texto de Renata Mizrahi, direção de Leandro Mariz e direção de Produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles, o projeto traz no elenco os atores Aurélio Lima, Lia Benacon e Titzzi Oliveira. A peça conta a história de Tina, que mora na beira do mar, e Tom Tom, que recentemente se mudou para as montanhas. A menina está com saudade de seu amigo e quer muito visitá-lo, mas a passagem de ônibus é muito cara e a mãe dela não pode pagar a viagem tão cedo. Com a ajuda de um game inventado pela sua mãe, a menina aprende a importância de ganhar dinheiro, economizar, focar naquilo o que quer e entender como atingir as suas metas.





Objetivos

Objetivo geral

Realizar a circulação deste espetáculo por 8 cidades brasileiras, com apresentações integralmente gratuitas. Serão 2 sessões em cada uma das cidades de: Belo Horizonte, Sabará, Juiz de Fora (MG), Salvador (BA), Belém (PA), Curitiba (PR), São Francisco do Sul (SC), que, de forma lúdica e divertida, colabora para potencializar a difusão de conceitos relacionados à educação financeira e ao empreendedorismo para o público infantil, por meio de uma obra cênica responsavelmente fundamentada e com valor cultural e educativo.

Objetivos específicos

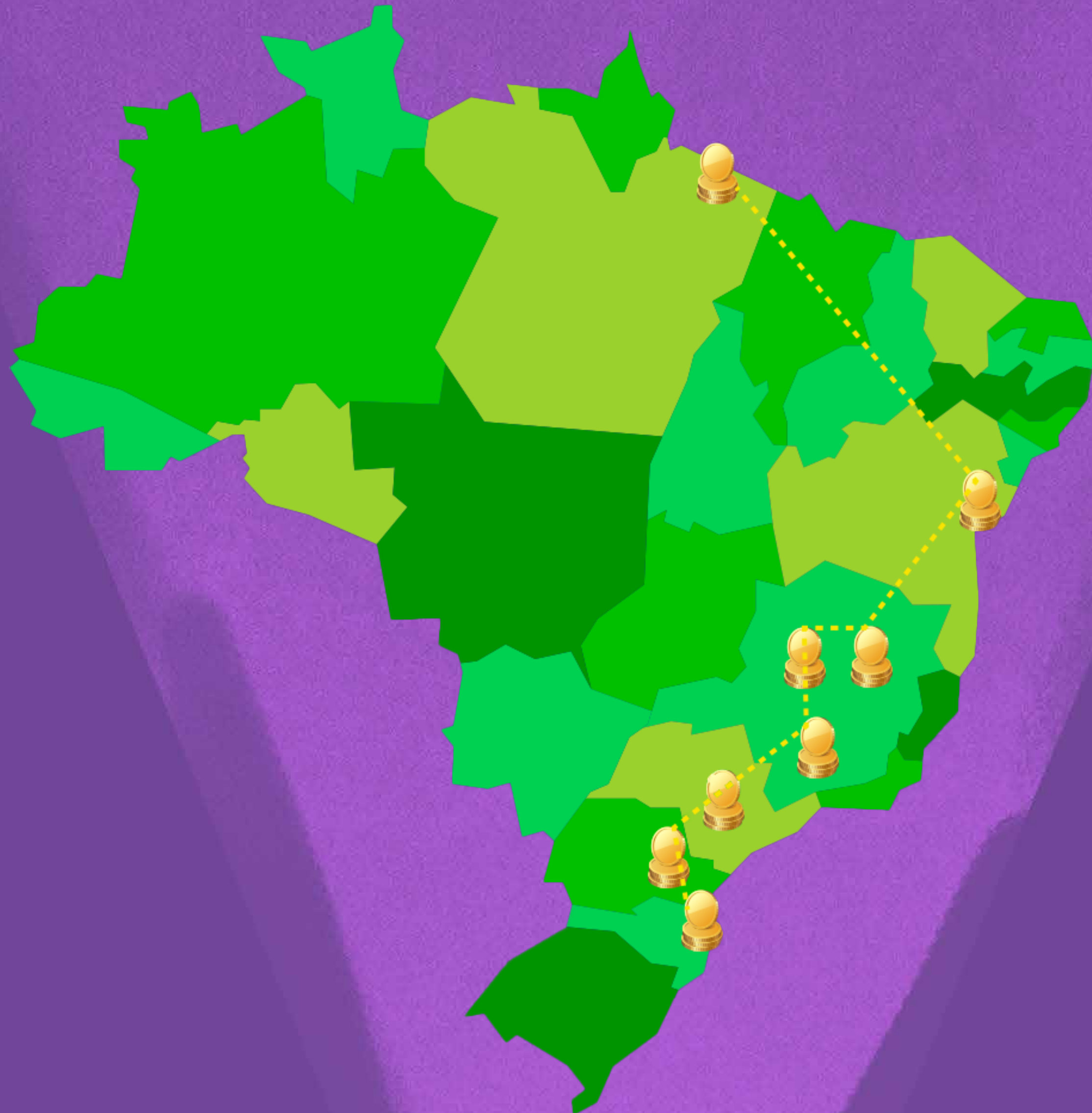
- Expandir o alcance desta obra infantil, que tem alto valor educativo para as crianças;
- Valorizar a perspectiva pedagógica presente em manifestações culturais como o teatro para reflexões sociais necessárias à contemporaneidade.
 - Contribuir para a difusão de análises críticas quanto às práticas empreendedoras identificadas pelas crianças.
 - Incentivar o acesso do público infantil ao teatro como ação estratégica também para a formação de plateias usando a escola como um ponto de partida.
- Incentivar o valor da amizade entre as crianças.
- Valorizar a cultura regional e a comunicação.
- Difundir valores da cultura e diversidade brasileira presentes no texto do espetáculo.

Justificativa

A arte e a educação, ao longo da história, comprovaram o potencial que exercem na formação das sociedades. Ao associar esses dois valores em uma causa, os resultados tendem a surpreender pelo alcance e pela adesão às ideias. Foi nessa perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica acerca da consciência financeira e do empreendedorismo sustentável que o espetáculo teatral “De onde vem o dinheiro?” foi concebido com foco no público infantil. A abordagem temática torna-se especialmente relevante, na medida em que a pesquisa S&P Global FinLit Survey de 2016 alertou: 2 em cada 3 adultos no mundo são analfabetos financeiros. Esse foi um dos mais extensos estudos já realizados sobre educação financeira no mundo. Nessa pesquisa, o Brasil ficou na 74ª posição, entre os 143 países estudados. Enquanto isso, países como Finlândia, Noruega, Dinamarca e Suécia são os que mais investem em alfabetização financeira para crianças e, não é coincidência, que apresentem os maiores índices de desenvolvimento humano (IDH). De acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a alfabetização financeira e empreendedorismo deveriam ser obrigatórios no currículo escolar das crianças. Para a OCDE, a alfabetização financeira faz parte das noções básicas para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária e mais justa, assim como o empreendedorismo pode ser capaz de garantir um desenvolvimento em caráter verdadeiramente sustentável aos países. Educar financeiramente as crianças e incentivá-las ao empreendedorismo através do teatro, unindo valores importantes como a amizade e a cultura brasileira, cumpre papel essencial na formação de uma pessoa e, conseqüentemente, de uma sociedade. Mesmo assim, vemos o Brasil muito atrás nos níveis desse tipo de alfabetização. Por aqui, muitos adultos ainda acreditam que dinheiro não é assunto de criança; a educação financeira não está consistentemente presente nem no universo familiar, tampouco no currículo ou na prática escolar. Sabendo que situações que envolvem empreendedorismo, dinheiro, a criança e o jovem vivenciam questões ligadas à ética, disciplina e autocontrole – e que a sociedade brasileira não está habilitada a lidar com finanças corretamente (e da provável importância da educação financeira para reverter esta situação). Produções culturais temáticas que potencializam olhares mais críticos a esse respeito tornam-se fundamentais para o alcance de novos paradigmas. Tendo em vista isso, o espetáculo une todos esses valores com muita música original, a amizade e a brasilidade presente em todas as regiões brasileiras.



Para onde vamos?



Belo Horizonte - MG

Sabará - MG

Juiz de Fora - MG

Salvador - BA

Belém - PA

Piracicaba - SP

Curitiba - PR

São Francisco do Sul - SC





A OBRA DE ONDE VEM O DINHEIRO?

O espetáculo estreou em 30 de outubro de 2023, iniciando uma temporada em São Paulo (SP) no Teatro Tucarena com 08 apresentações, e depois seguiu em turnê. Passou pelas cidades de Brasília (DF), Campo Grande (MS), Vitória (ES), São Luís (MA), Boa Vista (RR) e Porto Alegre (RS), totalizando mais de 4.500 espectadores. Em 2024 realizou uma circulação em 9 CEUs de São Paulo, com 18 apresentações gratuitas para a rede pública do município.

Ao todo, o espetáculo realizou 39 apresentações em 07 cidades, 07 estados, e chegou a 5 regiões do país: norte, nordeste, sul, sudeste e centro-oeste.





Renata Mizrahi

Dramaturgia

Renata Mizrahi tem um portfólio de sucesso como roteirista e dramaturga. No cinema, ganhou prêmio de Melhor roteiro no Festival de Triunfo pelo filme *Amores de Chumbo*, com direção de Tuca Siqueira (atualmente na Amazon e no Now). É autora do longa-metragem *Os Sapos*, que rodou em outubro de 2021, baseado na sua peça homônima, direção de Clara Linhart.

É roteirista do longa *“Meus 4 Maridos”*, que rodou em outubro de 2021, direção de Fred Mayrink; autora do curta-metragem *“Bodas”*, que estreou na mostra paralela do Festival de Cannes e ganhou o prêmio de Melhor Filme no Primeiro Festival Internacional de La Gent Gran de Barcelona 2019.

Na TV, escreveu a segunda temporada de *Homens São de Marte...* (GNT); escreveu a segunda temporada da série *“Matches”* para a Warner; e formatou e escreveu *“Tem Criança na Cozinha”* (Gloob), que ganhou o prêmio Comkids e foi indicado ao Emmy Kids. Escreveu *“Minha Estupidez”*, com Fernanda Torres (GNT); *“Vai que Cola”* e *“A Vila”* (Multishow); a série *“Minha Estupidez”* (GNT), com Fernanda Torres, entre outros.

Sua série autobiográfica, foi selecionada para LAB Varilux Cinema Francês em junho de 2022. Venceu o Festival Cabíria 2020 de melhor argumento infanto-juvenil (com Renata Diniz) por *Rodante*. Foi curadora do Festival Cabíria 2021 de roteiros de longa-metragem. No teatro, ganhou o Prêmio Shell por *Galápagos*, em 2014. E os prêmios Zilka Salaberry 2010 e 2012 pelos infantis *Joaquim e as Estrelas* e *Coisas que a Gente Não Vê*.





Leandro Mariz

Direção

Pernambucano, Ator, Diretor, Produtor cultural, Cenógrafo, Figurinista e Design de Interiores, iniciou suas atividades em 1991 no Teatro Apollo com o espetáculo Infanto-Juvenil “Antes de Ir ao Baile” do autor e dramaturgo Wladimir Capela; Participou de um dos espetáculos mais premiados em 1993 “O Boi da Lua a procura de São João”, com texto e direção de Glauco Cazé. Também atuou em “Capitães da Areia” de Jorge Amado, “Os Saltimbancos” de Chico Buarque de Holanda, “Pluft, o Fantasminha” de Maria Clara Machado com direção Carlos Salles, “A Lenda da Floresta” de Paulo André Guimarães; Dirigiu “Quem tem Medo?” a partir da obra A Bruxinha que Era Boa, de Maria Clara Machado; atuou em “Pindorama – Uma História do Brasil” de Paulo André; “A Família Ratoplan” de Luiz Marinho; O corcunda de Notre Dame, direção de Leandro Mariz; “Uma Viagem Fantástica” de Paulo André Guimarães; “Cinderela” de Paulo André Guimarães; “KARMA” de Betito Tavares e direção de Caio Blat. “O Mistério das Outras Cores” de Paulo André Guimarães; “A Casa das Idéias” de Robson Teles; “Cosmogonia” poesias de Walter da Rosa Borges. Atuou, Dirigiu e Produziu espetáculos aos quais destacam-se: “Jovem Estudante Procura”, de João Brandão; “O Coronel de Macambira”, de Joaquim; “Os Três Porquinhos O Retorno do Lobo Mau”; “Pinóquio”; “Branca de Neve”, “As Bondosas”, de Ueliton Rocon; “Zoológicos”, de John Marcatto; “A Rainha da Neve”; O LOBO MAU NÃO TEM CULPA; A DAMA E O VAGABUNDO EM MUSICAL NAS CANÇÕES DE CHICO BUARQUE, Com texto e Direção de Leandro Mariz; BYE BYE BANGÚ, Design de Iluminação; NÃO, Espetáculo com Adriana Birolli, Design de Iluminação; ATAZANADO, Design de Iluminação; A GELADEIRA MÁGICA, ALLADIN O MUSICAL, de Heliton Oliveira, Cenografia e Figurino; AS TRÊS PORQUINHAS, de Ian Soffredini, Cenografia e Figurinos. A PEQUENA SEREIA, de Isser Korik, Cenografia e Figurinos; DE ONDE VEM O DINHEIRO, De Renata Mizrahi, Direção de Leandro Mariz.



Ficha Técnica

Idealização: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Dramaturgia: Renata Mizrahi

Direção: Leandro Mariz

Diretor Assistente: Leandro Flores

Elenco: Aurélio Lima, Lia Benacon e Titzi Oliveira

Direção de Produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Trilha Sonora Original: Carlos Careqa

Gravação, Edição, Mixagem e

Masterização: Márcio Nigro

Desenho de Luz: Leandro Mariz

Cenografia e Figurinos: Paula De Paoli

Cenotécnico: Wagner José de Almeida

Aderecista: Ziane Campelo

Costura Figurinos: Zezé de Castro

Costura Cenografia: Ateliê Cecília

Visagista: Bruna Recchia

Designer Gráfico: Max Goldner e Jhon Lucas Paes

Social Media: Ismara Cardoso

Coordenadora do Projeto: Letícia Napole

Gestão de Projetos: Deivid Andrade

Estagiária de Comunicação: Alana Karralrey

Estagiário de Administração: Guilherme Balestrero

Fotos: Ronaldo Gutierrez

Ilustrações: Rayan Casagrande

Assessoria Jurídica: Maia, Benincá & Miranda Advocacia

Assessoria Contábil: Geovana Gava

Realização: Instituto Arte e Cultura Para Todos

Contrapartidas e Acessibilidade

Toda a programação é gratuita, beneficiando público em geral: estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro, participantes de ONGs, instituições culturais e órgãos de comprovado atendimento social.

Como ferramenta de democratização de acesso, iremos realizar um evento de bate papo após uma das apresentações realizadas. Contando com a presença do elenco, equipe e eventuais convidados, a ação tem como objetivo estender o entendimento sobre o texto, sobre a proposta de dramaturgia, além de debater o tema com o público presente. A ação é gratuita e contará com intérprete de libras.

ACESSIBILIDADE FÍSICA: Os teatros onde acontecerão as apresentações serão selecionados entre aqueles com ferramentas para viabilizar o acesso de cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida (rampas, barras laterais, banheiros adaptados) e adaptação de espaços/equipamentos que facilitem o acesso para essas pessoas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: Podem ser promovidas visitas sensoriais com as crianças, para que possam conhecer o cenário, figurinos e conversar com os atores antes de o espetáculo acontecer, reconhecendo o ambiente e suas vozes.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS: Haverá intérprete de libras em todas as apresentações.



Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado a lei de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 2316235 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: Instituto Arte e Cultura Para Todos

VALOR APROVADO PARA PATROCÍNIO: R\$ 723.065,03

COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 723.065,03

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 361.532,52

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 180.766,25

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042
Nº 3, quinta-feira, 4 de janeiro de 2024

- CNPJ/CPF: 28.648.962/0001-70
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/12/2024
- 2315959 - Habitando o Tempo
VIBE AGENCY SERVICOS E COMUNICACAO LTDA
CNPJ/CPF: 19.793.649/0001-35
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2315961 - Capitão Água e a Jornada Sustentável
INSTITUTO SOCIAL E CULTURAL ARAGUAIA
CNPJ/CPF: 20.947.381/0001-28
Cidade: Araguaína - TO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2315963 - Bailando Sonhos
ISCA - INSTITUTO CULTURAL E SOCIOEDUCATIVO/IBC
CNPJ/CPF: 23.066.392/0001-97
Cidade: Laranjal do Jari - AP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316002 - Pessoas, Lugares e Coisas
Camila dos Anjos Produções Artísticas LTDA
CNPJ/CPF: 07.284.282/0001-45
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316013 - HISTÓRIAS LINDAS DE MORRER
Branca e Branca produções Artísticas Ltda
CNPJ/CPF: 05.560.238/0001-95
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316036 - Cia. Luna Lunera
COMPANHIA DE TEATRO LUNA LUNERA
CNPJ/CPF: 05.042.880/0001-82
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316054 - CIRCO MARAMBIO
Circo Irmãos Marambio Ltda - Epp
CNPJ/CPF: 09.006.211/0001-06
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316055 - Mulheres Empilhadas
OIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAS EIRELI - ME
CNPJ/CPF: 21.891.958/0001-90
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316057 - O QUE SÓ SABEMOS JUNTOS
ENTRETENIMENTO LTDA
CNPJ/CPF: 66.657.727/0001-54
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- BALLET BERENICE VIANNA DANÇANDO NA DISNEY - EVENTO

- ISSN 1677-7042
- CNPJ/CPF: 338.183.868-70
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316164 - TODAS AS COISAS MARAVILHOSAS
UFPA! PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 19.972.515/0001-81
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 06/09/2024
- 231620 - 2º FESTIVAL DE TEATRO DE CATAS
ADRIANA MARTINS DE CASTRO 32597408809
CNPJ/CPF: 25.075.513/0001-92
Cidade: Catas Altas - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 07/04/2024
- 2316200 - Sonhos - O Musical
ANDERSON VERDIANO AGOSTINHO
CNPJ/CPF: 220.814.018-43
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 22/12/2024
- 2316215 - Marcia Maia
101 PRODUÇÕES CULTURAS E ARTÍSTICAS DF LTDA
CNPJ/CPF: 52.715.563/0001-60
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316219 - Espetáculo de Teatro Musical Descarados
MATHEUS ARMANDO MIRANDA
CNPJ/CPF: 105.803.709-92
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê
INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS
CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99
Cidade: Vitória - ES;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

- 231624 - ARROBOBOI DANGBÉ
GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA UNIDOS
CNPJ/CPF: 31.837.156/0001-55
Cidade: Niterói - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/03/2024
- 2316246 - Grupo Cerco 15 anos - Incidente
Daniela Nunes Lopes ME
CNPJ/CPF: 19.519.894/0001-59
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316249 - CIRCO AMBIENTAL - 2.a Edição
VIK PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 44.951.856/0001-18
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316251 - Dança Uberaba
Terence Melo Ribeiro
CNPJ/CPF: 065.122.136-61
Cidade: Uberaba - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316252 - THE BOYS IN THE BAND BRASIL
ZUZA RIBEIRO PRODUTORA DE EVENTOS ARTÍSTICOS LTDA
CNPJ/CPF: 36.445.398/0001-17
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 28/06/2024
- 2316255 - E.L.A.: um ensaio sobre o ser e o estar - Peça Teatral
Alice Yoko Silva Takeishi
CNPJ/CPF: 123.517.206-60
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316259 - Ruas de Minas - Caminhando pela Vida
24772445 FLAVIANA FERNANDA DO CARMO
CNPJ/CPF: 24.772.445/0001-58
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316260 - Circulação: Aventura Musical com Pé de Lata
SILVA
CNPJ/CPF: 33.234/0001-60
Cidade: BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024
- 2316261 - Circulação: educação ambiental

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê
INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS
CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99
Cidade: Vitória - ES;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

Cota única (apresenta)

Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.

Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).

Espaço para banner / ativação publicitária do patrocinador.

Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.

Cota de 10% da capacidade do teatro por sessão.

Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.

Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.

R\$ 723.065,03



Patrocínio (Até 2 empresas)

Presença da logomarca do patrocinador como “Patrocínio” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.

Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).

Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.

Cota de 5% da capacidade do teatro por sessão.

Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.

Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.

R\$ 361.532,52



Apoio (Até 4 empresas)

Presença da logomarca do patrocinador como "Apoio" no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.

Apresentação de vídeo do apoiador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 30 segundos enviado pela empresa).

Citação do apoiador ao término de cada apresentação.

Cota de convites por sessão a ser combinado com a produção.

Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.

R\$ 180.766,25



Plano de Mídia

ANÚNCIOS

- IMPRESSOS - Inserções em Jornal Impresso/ revistas;
- MÍDIA OOH (Mobiliário urbano - ANÚNCIOS EM BANCA DE JORNAL, METRO, RELÓGIO DE RUA E PONTO DE ÔNIBUS);
- MÍDIA DOOH (Telas Digitais em Elevador, Shopping, Carro de Aplicativo, Residenciais, Salões de beleza, Aeroporto de Congonhas/ Guarulhos/ Galeão/ Santos Dumont, Telas em caixas do Banco 24h, Redes de Supermercados, Petz e etc);
- **REDES SOCIAIS + MARKETING DIGITAL** - Inserção de conteúdo patrocinado no Google Ads/ Meta Ads (Feed, Reels e Stories);
- **ASSESSORIA DE IMPRENSA** durante todo o período do projeto (propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade);
- **SPOT** em rádios;

NO TEATRO

IMPRESSOS - Fachada, cartazes, backdrop e ativações (a combinar)



Este projeto destaca os seguintes
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



Contrapartidas



MATERIAIS IMPRESSOS

TODOS OS MATERIAIS ACOMPANHAM A MARCA DO PATROCINADOR



ASSESSORIA DE IMPRENSA

TEMOS UMA EQUIPE DEDICADA PARA DIVULGAÇÃO NA MÍDIA



REDES SOCIAIS

POSTAGENS SOBRE O ACONTECIMENTO DO PROJETO



USO DE IMAGEM

IMAGENS CEDIDAS AO PATROCINADOR PARA USO INSTITUCIONAL

[@WB_PRODUCOES](https://www.instagram.com/wbproducoes)

WBPRODUCOES.COM



WESLEY TELLES

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com



 @INSTITUTOARTEECULTURA