

A
GELADEIRA
MÁGICA



e Lucas Morais



Roberta Scatola

Turnê nacional
6 cidades

Apresentação

A Geladeira Mágica é um espetáculo de sucesso que está há 5 anos em cartaz. Estreou em 2019, e já foi apresentada em mais de 70 sessões em diferentes formatos, como teatros, escolas, praças públicas, lives e até drive-in, tendo sido assistida por mais de 25 mil espectadores. “A Geladeira Mágica” usa do universo lúdico para promover importantes debates sobre consciência alimentar e alimentação saudável. Confirmado o grande interesse do público com essa temática e ótima repercussão do texto e das músicas, este projeto promove a continuidade do espetáculo, através de nova montagem, com cenografia, figurinos e iluminação renovadas, além da promoção de novas temporadas gratuitas, com amplo acesso à população.



Objetivo Geral

Realizar a turnê do espetáculo "A Geladeira Mágica" em 06 cidades brasileiras, com uma programação completamente gratuita, sendo: 08 apresentações no Rio de Janeiro/RJ (1 mês de temporada aos sábados e domingos), 08 apresentações em São Paulo/SP (1 mês de temporada aos sábados e domingos), 02 apresentações em Florianópolis/SC, 02 apresentações em Belo Horizonte/MG, 02 apresentações em Porto Alegre/RS e 02 apresentações em Manaus/AM. Ao todo, 24 apresentações serão realizadas ao longo do projeto, abrangendo 06 cidades, e as regiões Sudeste, Sul e Norte do país. Mais de 12 mil pessoas serão atingidas pelo projeto. Um espetáculo engajado em temas e reflexões necessárias acerca da alimentação saudável, amizade e o resgate das tradicionais histórias infantis conhecidas por todo o mundo.



Objetivo Específico

Apresentar um espetáculo teatral com tema relevante à saúde alimentar;
Incentivar a promoção de acessibilidade e de cidadania no teatro brasileiro, com a oferta de distintas linguagens para compreensão da obra para a faixa etária, bem como o acesso gratuito a este produto cultural;
Colaborar para a valorização do teatro nacional, em um respeitoso trabalho conjunto com diversos profissionais qualificados para o segmento;
Viabilizar uma experiência artística que possibilite ao espectador público-alvo, que são as crianças, para refletirem e pensarem sobre alimentação saudável;
Contribuir para a difusão de análises críticas quanto aos hábitos alimentares desenvolvido pelas crianças, em prol de modificar condutas problemáticas em suas condições de saúde e bem-estar;
Difundir valores de vida através da cultura, presentes no texto do espetáculo;
Apresentar uma obra infantil em regiões diferentes do país, descentralizando um espetáculo e possibilitando o alcance desta obra.



Justificativa

O que justifica esse projeto, que já é uma case de sucesso, é primeiramente o interesse do público, nosso maior aliado. Os pais e as crianças saem do teatro maravilhados com o que assistiram, e sempre com vontade de ver mais uma vez. Esse interesse e a solicitação do público por meio das redes sociais tornou possível o interesse de continuar a levar esta obra, agora chegando em 06 cidades inéditas! Com uma programação totalmente gratuita, queremos levar conhecimento, saúde alimentar e educação por meio do teatro infantil. O espetáculo dialoga diretamente com crianças de 04 a 10 anos. Em tempos em que a realidade é apresentada apenas por verdades a todo tipo de público, trabalhar com o lúdico, enquanto possibilidade de promover reflexões torna-se desafiador. A arte, quando exercida de modo consciente, também nos permite encarar a realidade em diversas perspectivas, de modo a contribuir para o estímulo de reflexões necessárias. Em “A Geladeira Mágica”, acreditamos no potencial do teatro para materializar um faz-de-conta e, por meio dele, dialogar com inúmeros conflitos e dilemas de um universo real já compreendido pelas crianças. Não se trata de uma apresentação didática sobre hábitos de saúde e de vida; trata-se, sim, de uma experiência em que o espectador é convidado a analisar bons e maus comportamentos e seus respectivos efeitos nas situações de uso. Reunimos referências clássicas do universo literário infantil para resgatarmos e também provocarmos alguns lugares-comuns reproduzidos frequentemente aos pequenos aprendizes. Acreditamos em uma geladeira mágica pelo seu principal efeito em um universo cênico de fantasias: o de desenvolver pensamentos concretos e críticos!

Para onde vamos

- Rio de Janeiro / RJ
- São Paulo / SP
- Florianópolis / SC
- Belo Horizonte / MG
- Porto Alegre / RS
- Manaus - AM





Sucesso pelo Brasil



Desde a sua estreia em 2019, A Geladeira Mágica já foi apresentada em mais de **70 sessões** em diferentes formatos como teatros, escolas, praças públicas, lives e até drive-in, tendo sido assistida por mais de **25 mil espectadores**. O espetáculo chegou em **08 estados do Brasil**, 04 regiões, e a cidades como Vitória/ES, Colatina/ES, Vila Velha/ES, Serra/ES, Viana/ES, Guarapari/ES, São Francisco do Sul/SC, Joinville/SC, Diadema/SP, Curitiba/PR, Umuarama/PR, Salvador/BA, Belém/PA, Marabá/PA, Cuiabá/MT, Itaúna/MG e Sabará/MG.



O encanto dos clássicos

Depois de passar por outras cidades brasileiras, a peça **A Geladeira Mágica** chega neste sábado (3) à capital, no Teatro Itália, para nova temporada. Com estreia em 2019 e direção de Leandro Mariz, o espetáculo conta a história dos primos Nina (Roberta Scatola) e Luca (Lucas Moraes) que um dia se encontram na casa de sua avó para brincar. As crianças são deixadas sozinhas depois que dona Arlete decide sair em busca de ingredientes para o almoço. Curiosos de saber quais delícias a avó guardava na cozinha, eles descobrem um mundo mágico ao abrir a porta da geladeira. Dali, começam a sair personagens de histórias clássicas infantis como a Chapeuzinho Vermelho e o João, do pé de feijão, que ensinarão boas lições aos dois (60 min.). Livre. Teatro Itália, Avenida Ipiranga, 344, República, 3214-4579. 5. Sáb. e dom., 15h. R\$ 20,00 e R\$ 40,00. Até 25/8.



Nina e Luca, descoberta da geladeira mágica

PEÇAS AO AR LIVRE

O projeto **Teatro nos Parques** completa quinze anos neste ano e celebra com vinte apresentações gratuitas de espetáculos diferentes pela capital e cidades próximas. Criado em 2009 e com mais de 600 performances realizadas desde então, o projeto vai passar pela cidade neste domingo (4) com duas atrações no Parque Cemucam. A primeira, chamada de Expresso Caracol, acontece às 11h. Do grupo Cia dos Pes, a montagem conta a história de um palhaço (Daniel Neves) e uma bailarina (Mariane Cerilo) que foram abandonados de seus respectivos circo e companhia de dança. No entanto, decidem pôr fim à condição de abandonados e vão à procura de seu público em vilarejos, cidades e até países diferentes. Tudo isso com 2,5 metros de altura, bulantes. A segunda, Fraus, começa às 15h. cense que conta com e até domadores de são bonecos infláveis e elefante azul, um projeto segue Caetano do Sul Cemucam. Rua 4702-2126. 5.

“A Geladeira Mágica” usa do universo lúdico para promover debates sobre consciência alimentar e alimentação saudável



canaltadeuramos · Follow

4 min read · Jul 29, 2024

Com direção de Leandro Mariz espetáculo estreia em agosto no Teatro Itália



CIDADE DAS CRIANÇAS

Os melhores programas para as crianças e a família espalhados por São Paulo

‘A Geladeira Mágica’ faz nova temporada no Teatro Itália

Peça que estreou em 2019 volta aos palcos com direção de Leandro Mariz

Por Beatriz Imagure
2 ago 2024, 19h00



SAMPA
COM
FAMÍLIA

diversão e



Teatro infantil A Geladeira Mágica



portal do espetáculo

Home Teatro Música Dança Contato

“A Geladeira Mágica” estreia em São Paulo no Teatro Itália dia 3 de agosto

31/07/2024





Sinopse

Nina e Luca são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, lugar em que também aprendem bastante. Numa manhã de sábado, Arlete - a senhora dos bons hábitos - sai em busca de ingredientes para o almoço. A curiosidade em desvendar outras delícias na cozinha da avó antes do horário da refeição faz com que os primos vivam momentos de magia e de surpresa cada vez que abrem a porta de uma misteriosa geladeira. Em um universo onde o faz de conta sempre pode acontecer, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas lições de bons hábitos a crianças e a quem mais for capaz de mergulhar em seus acontecimentos. Com leveza e humor, “A Geladeira Mágica” é uma dramaturgia que pretende ensinar por meio do lúdico e faz da imaginação um espaço fértil para solidificar boas ideias.



Ficha Técnica



Texto: *Eneidis Ribeiro e Murilo Góes*
Direção: *Leandro Mariz*
Elenco: *Lucas Moraes e Roberta Scátola*
Direção de Produção: *Bruna Dornellas e Wesley Telles*
Participações em off: *André Prando e Maria Alice Quintela*
Trilha Sonora Original: *Patricia Ilus*
Cenografia e Figurinos: *Mila Goudet e Paula de Paoli*
Cenotecnia: *Wagner José de Almeida*
Adereços: *Tetê Ribeiro*
Pintura arte: *Alessandra Siqueira*
Designer de Luz: *Adriana Ortiz*
Operador de som: *Deivison Nunes*

Contrarregra: *Marcos Paulo*
Camareira: *Elizabeth Chagas*
Gestão de Projetos: *Deivid Andrade*
Produção Executiva: *Nando Medeiros*
Social media: *Ismara Cardoso*
Designer Gráfico: *Max Goldner e Jhon Lucas Paes*
Estagiário de Comunicação: *Alana Karralrey*
Assessoria de imprensa: *Pombo Correio*
Coordenação Administrativa: *Leticia Napole*
Estagiário de Administração: *Guilherme Balestrero*
Assessoria Jurídica: *Miranda, Maia & Benincá Advocacia*
Assessoria Contábil: *Geovana Gava*
Apresentado por: *Ministério da Cultura*
Realização: *WB Produções*



O Livro



A peça ganhou o lançamento do livro, contada em uma história ilustrada. O livro “A Geladeira Mágica”, com autoria de Murilo Góes e ilustrações de Rayan Casagrande, foi idealizado para que quando as cortinas do teatro de fechem a aventura continue com as crianças! Ao todo, foram distribuídos mais de 3 mil exemplares da obra, totalmente gratuitos.



Instituto Arte e Cultura Para Todos



Sediado na cidade de Vitória, o Instituto Arte e Cultura para Todos foi fundado em 2022 e nasceu com a proposta de fomentar o acesso a cultura e a arte, ampliando horizontes do público e possibilitando acesso a espetáculos, oficinas, palestras e diversas nuances do fazer cultural. O Instituto conta com a expertise dos sócios Foca Magalhães – ator, produtor e diretor teatral, e Duílio Kuster – ator, autor com várias obras publicadas, produtor e diretor teatral, onde juntos são responsáveis pela Cia Folgazões, companhia com vasta experiência no setor do audiovisual, teatro, artes circenses e dramaturgias. Foi desse desejo e no-hall de todo esse time que nasceu o Instituto Arte e Cultura para Todos, que vem para desenvolver programas e atividades artísticas, culturais, literárias, filantrópicas e educacionais, voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social. Além disso, contribui para a formação de plateias e projetos no setor cultural, apresentando um olhar diferenciado e atento para o despertar da educação artística, oferecendo oficinas, espetáculos, trazendo formação cultural, tudo de forma gratuita. O Instituto Arte e Cultura Para Todos já realizou diversas ações gratuitas pelo Brasil, dentre elas, as oficinas do “Arte e Cultura Para Todos” que foram: Oficina de Casaca, Oficina de Contação de Histórias, Oficina de Pintura Para Iniciantes, Oficina de Artesanato (Cerâmica). Além disso, promoveu espetáculos gratuitos na grande Vitória através do projeto Diversão e Arte, como o Três Mulheres Altas (com Suely Franco, Déborah Evelyn e Nathalia Dill), Gargalhada Selvagem (com Alexandra Richter, Rodrigo Fagundes e Joel Veira), Misery (com Mel Lisboa, Marcello Airoldi e Alexandre Galindo), e 60 Dias de Neblina (com Juliana Didone).



Contrapartida Social e Ambiental



Todo o espetáculo será gratuito, possibilitando acesso a todas as crianças e pais de baixa renda.

ACESSIBILIDADE:

Acessibilidade física: O projeto será realizado em espaços em que haja medidas de acesso a portadores de deficiência motora, cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida. Os espaços irão dispor de rampa e/ou corrimão e/ou elevador para facilitar o acesso, banheiros adaptados, rampa de acesso, lugar reservado na plateia para cadeirantes, entre outras ferramentas.

Acessibilidade para surdos e pessoas com baixa audição: Teremos um intérprete de LIBRAS presente em todas as apresentações, nas 6 cidades visitadas.

Acessibilidade para cegos e pessoas com baixa visão: Haverá um QR Code gravado contendo áudio explicativo sobre o espetáculo e o espaço onde está sendo realizada a apresentação. O material fica disponível no youtube e pode ser acessado diretamente pelo celular do visitante ou disponibilizado pela produção.

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Todos os banners e materiais recicláveis usados no processo do espetáculo, serão destinados a ONGs de reciclagem, bem como trabalharemos arduamente para a redução de resíduos durante todo o projeto.

Contrapartidas



MATERIAIS IMPRESSOS

Todos os materiais acompanharam a marca do patrocinador



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Temos uma equipe dedicada para divulgação na mídia



REDES SOCIAIS

Postagens sobre o acontecimento do projeto



USO DE IMAGEM

Imagens cedidas ao patrocinador para uso institucional



Este projeto destaca os seguintes
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 234360 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: Instituto Arte e Cultura para Todos

Valor Aprovado para Patrocínio
R\$ 718.009,60

COTA ÚNICA (APRESENTA):

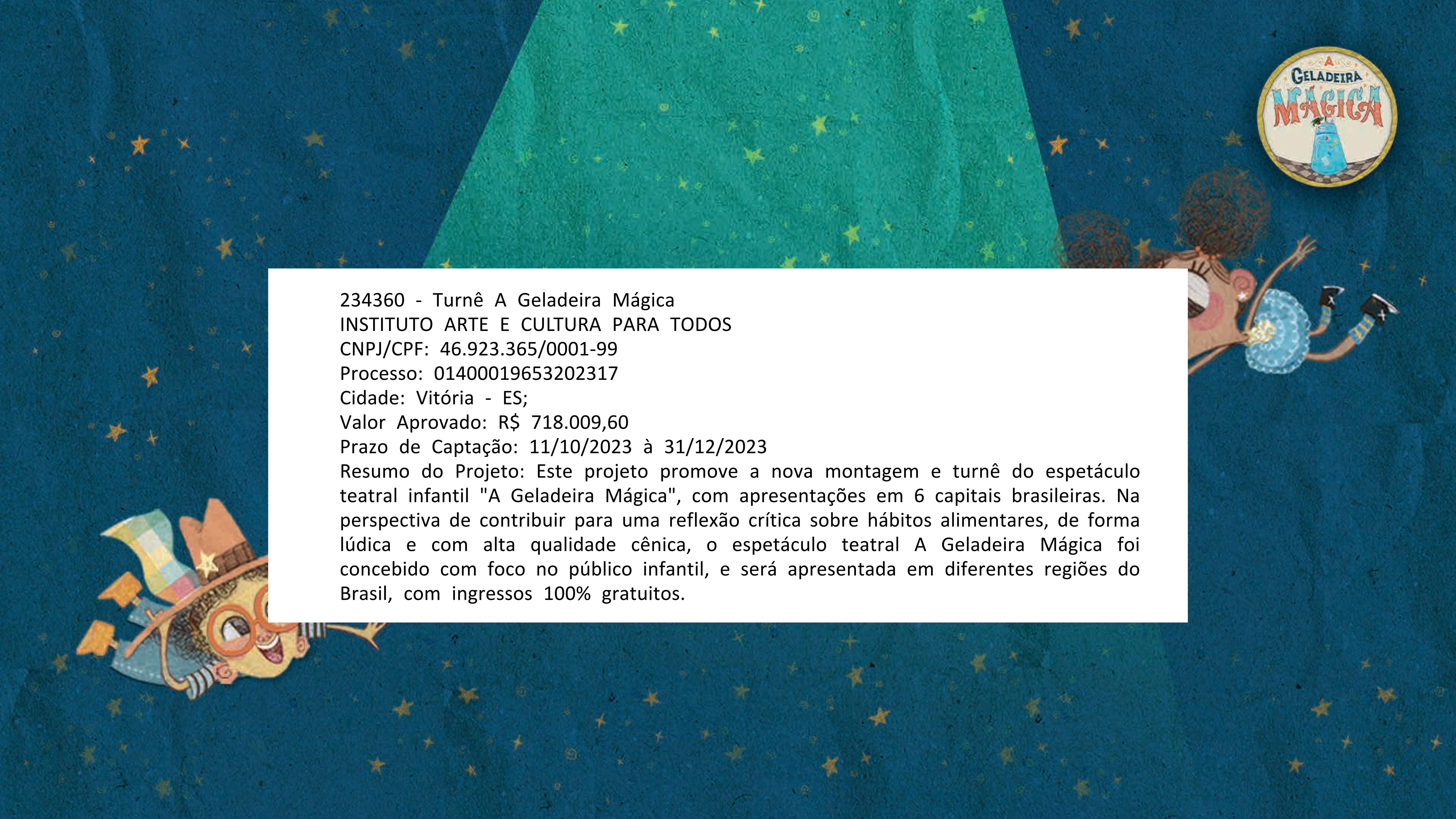
R\$ 718.009,60

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS):

R\$ 359.004,80

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 179.502,40





234360 - Turnê A Geladeira Mágica
INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400019653202317

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 718.009,60

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto promove a nova montagem e turnê do espetáculo teatral infantil "A Geladeira Mágica", com apresentações em 6 capitais brasileiras. Na perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica sobre hábitos alimentares, de forma lúdica e com alta qualidade cênica, o espetáculo teatral A Geladeira Mágica foi concebido com foco no público infantil, e será apresentada em diferentes regiões do Brasil, com ingressos 100% gratuitos.







Apresenta • R\$ 718.009,60

Cota Única

Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Espaço para banner / ativação publicitária do patrocinador.
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 10% da capacidade do teatro por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



Patrocínio • R\$ 359.004,80

Até 2 Empresas

Presença da logomarca do patrocinador como “Patrocínio” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 5% da capacidade do teatro por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



Apoio • R\$ 179.502,40

Até 4 Empresas

Presença da logomarca do patrocinador como “Apoio” no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do apoiador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 30 segundos enviado pela empresa).
- Citação do apoiador ao término de cada apresentação.
- Cota de convites por sessão a ser combinado com a produção.
- Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.



Plano de Midia



ANÚNCIOS

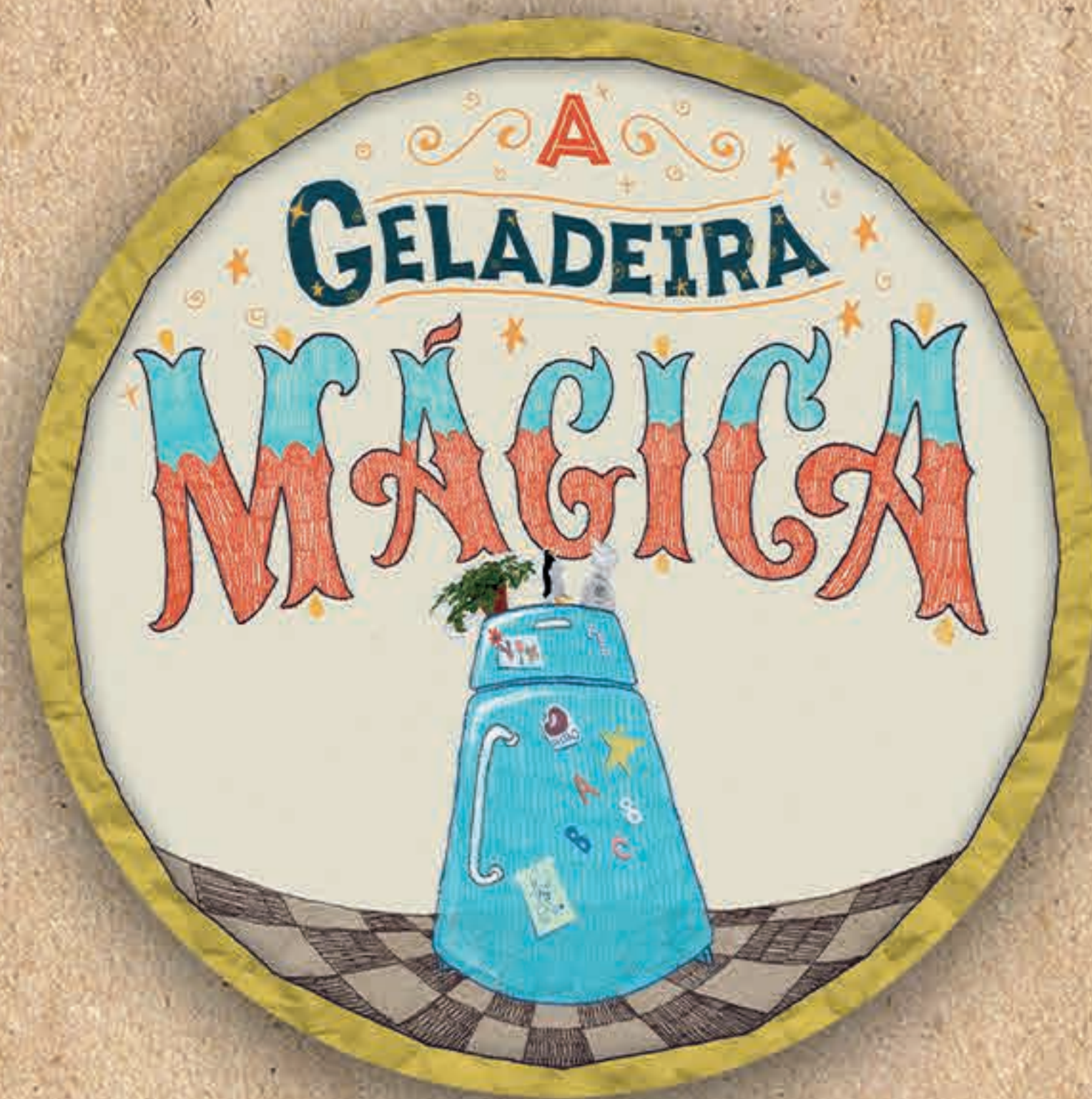
- IMPRESSOS - Inserções em Jornal Impresso/revistas;
- MÍDIA OOH (Mobiliário urbano - ANÚNCIOS EM BANCA DE JORNAL, METRO, RELÓGIO DE RUA E PONTO DE ÔNIBUS);
- MÍDIA DOOH (Telas Digitais em Elevador, Shopping, Carro de Aplicativo, Residenciais, Salões de beleza, Aeroporto de Congonhas/Guarulhos/Galeão/Santos Dumont, Telas em caixas do Banco 24h, Redes de Supermercados, Petz e etc);
- REDES SOCIAIS + MARKETING DIGITAL - Inserção de conteúdo patrocinado no Google Ads/Meta Ads (Feed, Reels e Stories);

- ASSESSORIA DE IMPRENSA durante todo o período do projeto _ (propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade);

- SPOT em rádios;

NO TEATRO

IMPRESSOS - fachada, cartazes, backdrop e ativações (a combinar)



Wesley Telles

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

 **@AGELADEIRAMAGICA**

 **@WB_PRODUCOES**



WBPRODUCOES.COM