

LARISSA
Manoela

ANDRÉ LUIZ
Frambach

• Descalços no Parque •

Uma comédia romântica de **NEIL SIMON**

Adaptação e
Direção Artística
Guilherme Weber

Direção de Produção
Wesley Telles
Bruna Dornellas



Um clássico da comédia romântica em novo cenário — e com o carisma de um dos casais mais queridos do Brasil



PESSOAS CRAVADAS no parque

LARISSA
Manoela

ANDRÉ LUIZ
Frambach

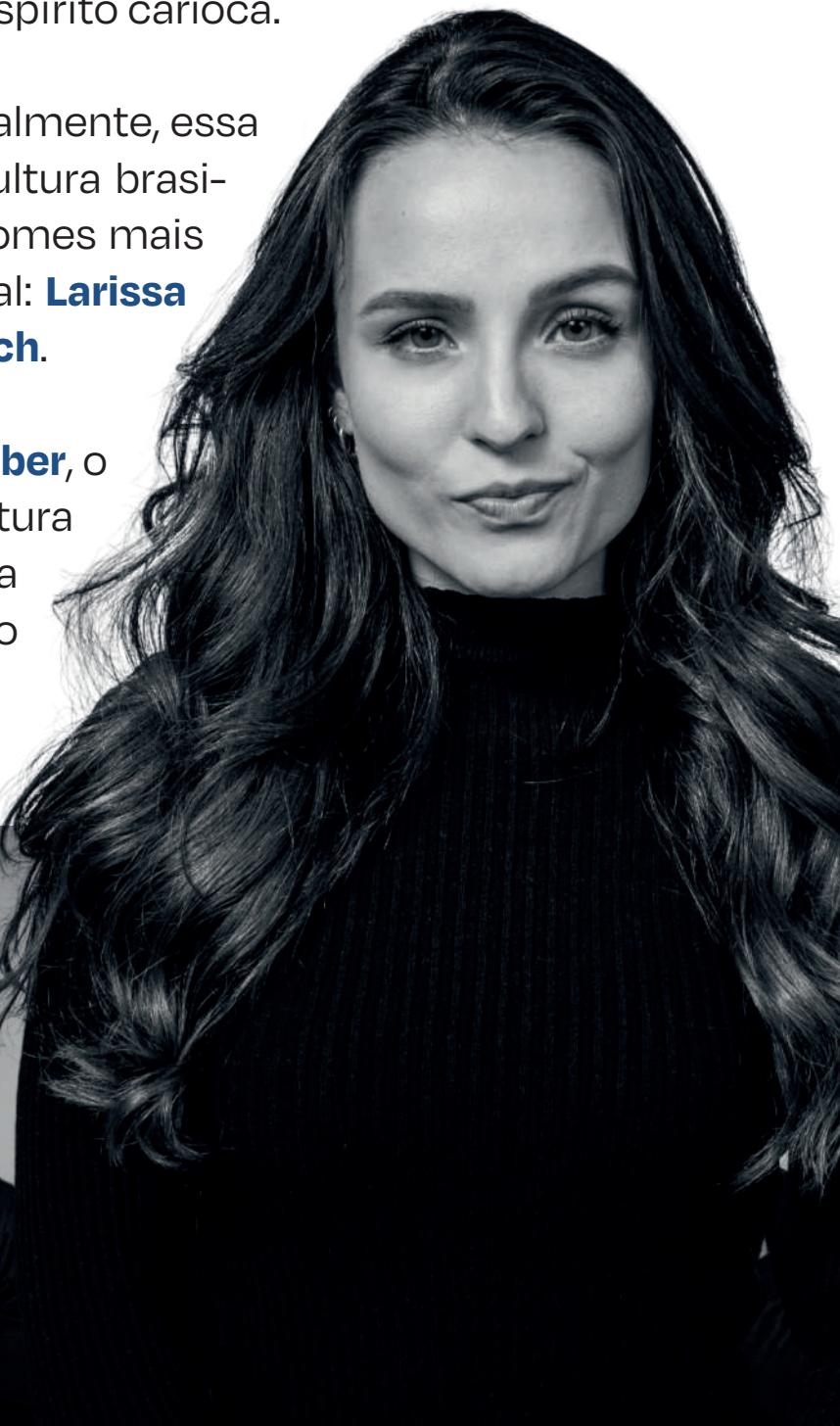
•**Descalços
no Parque**

Apresentação

Imagine o charme do Rio de Janeiro nos anos dourados da **Bossa Nova**. As calçadas de Copacabana, os encontros nas esquinas, o som do violão ecoando pelas janelas e o frescor do amor jovem. É nesse cenário nostálgico, solar e tipicamente brasileiro que nasce a nova montagem de "**Descalços no Parque**", uma comédia romântica de **Neil Simon**, agora com espírito carioca.

Com texto consagrado mundialmente, essa versão ganha o tempero da cultura brasileira e o talento de dois dos nomes mais populares da dramaturgia atual: **Larissa Manoela** e **André Luiz Frambach**.

Com direção de **Guilherme Weber**, o espetáculo propõe uma releitura original e afetuosa, que respeita a obra e dialoga com um novo tempo.



DES
CALCOS
NO PARQUE

• **Descalços
no Parque**

Justificativa

"**Descalços no Parque**" é mais do que uma comédia romântica: é uma celebração ao afeto, ao **humor como ferramenta de autoconecimento** e ao amor em suas formas mais humanas. Acreditamos na **força do riso como ponte de comunicação**, e trazemos ao palco essa comédia clássica com uma adaptação que respeita sua essência, mas incorpora toda a **graça e ritmo da cultura brasileira**.

A montagem resgata a leveza, a ironia e a inteligência de um texto atemporal, situando-o no **Brasil de um tempo áureo**, onde o amor e o humor caminhavam lado a lado.



• Descalços no Parque

Sobre a obra e o autor

Descalços no Parque é **uma comédia romântica inteligente e espirituosa** que acompanha os tropeços de um jovem casal nos primeiros dias de convivência. **Escrita em 1963**, foi a segunda peça de **Neil Simon** e rapidamente se tornou um **clássico moderno**, com mais de **1.500 apresentações** em sua temporada original.

Com enredo ágil, personagens carismáticos e situações cotidianas cheias de graça, a peça conquistou o público com sua leveza e ironia, consolidando-se como **uma das produções não-musicais mais longevas da Broadway**.

Neil Simon, nascido em Nova York em 1927, é considerado **uma grife de ouro da comédia**. Inspirado por seu próprio casamento, escreveu Descalços no Parque como uma homenagem íntima que o projetou ao estrelato. **Vencedor do Pulitzer Prize e de três Tony Awards**, assinou mais de 30 peças e 20 roteiros para cinema e TV, transformando as fragilidades humanas em matéria-prima para o riso e o afeto.



• Descalços no Parque

Montagens pelo mundo e indicações a prêmios

Desde sua **estreia na Broadway em 1963**, "Descalços no Parque" conquistou o mundo com sua **leveza e inteligência**. A peça já foi apresentada em **mais de 15 países**, incluindo França, Austrália, Espanha, Japão, Reino Unido, Romênia, Irã, Argentina, Chile, Itália e Singapura. Destaques incluem o **revival na Broadway em 2006** e montagens icônicas na França e Austrália.

Premiações e Indicações



Oscar

Indicação para Mildred Natwick
(Melhor Atriz Coadjuvante)



Tony Awards

Melhor Peça, Melhor Diretor
(Vencedor), Melhor Atriz



BAFTA

Jane Fonda indicada



Writers Guild of America

Melhor Roteiro de
Comédia Adaptada



Laurel e Photoplay Awards

Múltiplos reconhecimentos

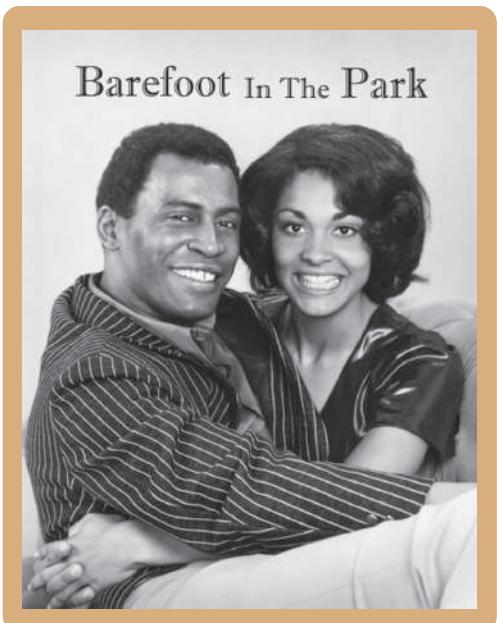


No Cinema e na Televisão



No Cinema

O filme **"Barefoot in the Park" (1967)**, estrelado por **Robert Redford** e **Jane Fonda**, levou a **leveza da peça aos cinemas com enorme sucesso**. A adaptação conquistou o público, ampliando ainda mais a força da obra de Neil Simon e consolidando seu espaço na **cultura pop**. Foi **indicado aos principais prêmios do cinema** e segue como referência no gênero comédia romântica.



Na TV

Em 1970, a **ABC lançou uma série inspirada na peça**, com **elenco afro-americano**. Embora tenha durado apenas 12 episódios, foi um **marco de representatividade para a época**.

• **DESCALÇOS**

• **Descalços
no Parque**

Recepção da Crítica



“Deliciosa comédia de apartamento, cintilante de sagacidade e calor.”

The New York Times
— Howard Taubman



“Rara comédia que mantém o público rindo sem jamais soar forçada.”

New York Daily News
— John Chapman



“Falas cheias de vida. Mesmo nos momentos simples, arranca sorrisos.”

New York Herald Tribune
— Walter Kerr



“Senso de humor caloroso que permeia a apresentação com ternura lúdica.”

“Há um senso de humor caloroso que permeia toda a apresentação com uma ternura lúdica difícil de resistir.”

There Ought To Be Clowns
— sobre a direção de Maureen Lipman



• **Descalços
no Parque**

Descalços no Parque à la Bossa Nova

Nesta **versão brasileira**, a história se transporta da Nova York dos anos 60 para o Rio de Janeiro no **fim dos anos 1950** — em plena era da **Bossa Nova**. **Ana** e **Edu** voltam da lua de mel no **Copacabana Palace** direto para um apartamento modesto no **Catete**, onde encaram, entre encontros e desencontros, os ajustes da vida a dois.

A trama alterna o casal jovem com a relação improvável entre a mãe elegante de Ana e o vizinho excêntrico, retratando o amor em suas fases mais inesperadas e bem-humoradas. O cenário, o calor carioca e a **trilha sonora embalada por Tom Jobim, Nara Leão e Carlos Lyra** criam uma atmosfera tipicamente brasileira, leve e nostálgica.



• Descalços no Parque

Com a trilha sonora cuidadosamente escolhida, a peça amplia o **mergulho afetivo e estético** na atmosfera dos anos dourados.

Inspirada na estética da revista **O Cruzeiro** e nos ícones da cidade maravilhosa, a montagem traz figurinos e ambientações que exaltam o charme carioca. Tudo pulsa com a musicalidade e o humor que definem a comédia à brasileira.



Objetivo do projeto

Produzir e realizar a **montagem inédita** de "Descalços no Parque", com um total de **68 apresentações** distribuídas em três praças:

- **Rio de Janeiro/RJ** — Temporada de 2 meses, com 32 apresentações (quinta a domingo)
- **São Paulo/SP** — Temporada de 2 meses, com 32 apresentações (quinta a domingo)
- **Porto Alegre/RS** — Sessões especiais, com 2 apresentações únicas. O projeto prevê a circulação nacional da comédia romântica em sua versão brasileira, ampliando o acesso do público a uma obra clássica com novo olhar.



O casal em cena

Larissa Manoela e **André Luiz Frambach** são um casal na vida real — e agora também no palco. "Descalços no Parque" marca **o primeiro espetáculo teatral dos dois juntos**, trazendo para a cena uma **química genuína** que ultrapassa o texto. A sintonia entre os atores, que dividem a vida e agora o palco, adiciona uma camada extra de autenticidade e emoção ao casal Ana e Edu.

Essa estreia teatral conjunta é, para o público, um **convite a rir e se emocionar** com uma história que reflete — com leveza, charme e bom humor — as delícias e desafios da vida a dois.



• **Descalços
no Parque**

LARISSA Manoela

Atriz, cantora e empresária, Larissa é **um dos maiores fenômenos de popularidade e influência do Brasil**, com mais de **50 milhões de seguidores** nas redes sociais. Já protagonizou **nove-las de sucesso, filmes campeões de bilheteria e séries em plataformas como Netflix e Disney+**.

Além da força como artista, **Larissa é uma marca consolidada**, com mais de **85 produtos licenciados**, campanhas internacionais com **L'Oréal, Prada e JBL**, e um **engajamento digital que ultrapassa 500 mil curtidas** por post. Em cena, combina carisma, timing cômico e sensibilidade dramática, dialogando com públicos diversos e apaixonados por sua trajetória.



• **Descalços
no Parque**

ANDRÉ LUIZ Frambach

Ator de sólida trajetória na televisão, no cinema e nos palcos, André se destaca por sua entrega, autenticidade e versatilidade em cena. Ao longo de sua carreira, conquistou papéis de destaque em novelas da TV Globo, além de integrar elencos em filmes e produções teatrais relevantes.

Com mais de 2 milhões de seguidores nas redes sociais, representa uma nova geração de galãs nacionais: sensíveis, carismáticos e tecnicamente preparados. Seu crescimento constante e seu reconhecimento pela crítica o colocam como um nome em ascensão dentro e fora dos palcos.



•Descalços no Parque



Ator



Atriz

RODRIGO Fagundes

Autor com sólida trajetória na TV e no teatro, ficou nacionalmente conhecido por seus **personagens marcantes no humor televisivo**. No palco, traz seu carisma e domínio cômico para dar vida ao **excêntrico Sr. Velasco**, papel que promete conquistar o público com leveza e irreverência.

ILANA Kaplan

Atriz brasileira com mais de 35 anos de carreira, reconhecida por sua versatilidade no teatro, cinema e televisão. Premiada com o **Prêmio Shell de Melhor Atriz** por sua atuação na comédia "**Baixa Terapia**", destacou-se também em produções como "**Terça Insana**" e "**Carrossel**". Na montagem brasileira de "Descalços no Parque", interpreta a elegante **mãe de Ana**, trazendo sua experiência cômica e sensibilidade para o papel.

•Descalços no Parque



Adaptação e
Direção Artística



Direção de Produção

GUILHERME Weber

Guilherme Weber é **um dos diretores mais respeitados da cena teatral brasileira**. Reconhecido por seu trabalho autoral e por adaptações marcantes, imprime às suas **montagens uma estética sofisticada** e um olhar atento à alma dos textos. Em "Descalços no Parque", valoriza a comédia precisa de Neil Simon e traduz sua leveza para o universo afetivo e cultural do Brasil. Sua direção alia **ritmo cênico, humor refinado e sensibilidade**, tornando a experiência teatral acessível, envolvente e contemporânea.

WB Produções

A WB Produções, fundada em 2007 por **Bruna Dornellas e Wesley Telles**, neste ano celebra **18 anos de atuação no mercado cultural** com um histórico de mais de **2 milhões de espectadores** em **55 cidades brasileiras**. Reconhecida por produzir grandes sucessos teatrais, a empresa já levou aos palcos obras premiadas como: **Através da Íris, Misery, Três Mulheres Altas e Gargalhada Selvagem**. Movida pela paixão em levar histórias inspiradoras aos palcos, a WB se destaca pelo compromisso com a diversidade, inclusão e sustentabilidade, adotando **práticas alinhadas às diretrizes de ESG** e reforçando seu papel na **democratização do acesso à cultura**.

Impacto comercial e social

"Descalços no Parque" reúne o **refinamento de uma comédia romântica clássica** e o **frescor de uma montagem brasileira atual**, ambientada no **Rio de Janeiro dos anos 1950**, no auge da **Bossa Nova**. A obra de Neil Simon, reconhecida mundialmente, encontra **nova potência** ao dialogar com o humor, a leveza e a **identidade afetiva do público brasileiro**.

A presença de **Larissa Manoela** e **André Luiz Frambach** — **casal na vida real** e **estreando juntos no teatro** — amplia a visibilidade do projeto, criando uma **ponte emocional com plateias de diferentes gerações**. A montagem tem forte apelo popular, alto potencial midiático e **grande capacidade de circulação nacional**.

O humor, principal característica do espetáculo, é a chave para envolver o público e entregar uma **experiência teatral cativante, acessível e memorável**.



Notas

“As histórias do coração sempre trazem consigo uma confusão terrível, nunca é possível sem os altos e baixos, os trancos e barrancos. Você pode aceitar as falhas da outra pessoa? Você pode aceitar as suas próprias? Graças a Ana e Edu aprendemos que é possível, que o amor precisa ser cheio de concessões, de tolerar os gostos estranhos de seu parceiro e tentar fazer que tudo funcione; de equilibrar sua própria vida com a de outra pessoa. E é sempre mais fácil e divertido quando se pode obter uma pequena perspectiva sobre os problemas do amor rindo muito deles, né?” — Larissa Manoela e André Luiz.

“Astuta e hilária, 'Descalços no Parque' explora os descalabros da intimidade, a distância entre o autoengano e a verdade e o quanto engraçada é a vida a dois quando podemos ter uma certa distância para observá-la. É também um profundo elogio ao diálogo em um mundo tomado por surdez emocional.”

— Guilherme Weber, Diretor.



Acessibilidade

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais.

20% da capacidade do teatro à preços populares.



Acessibilidade Física

Teatro acessível com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes, e monitores especializados para acompanhamento.



Acessibilidade de conteúdos para deficientes visuais

Argumento em braille na bilheteria, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento. 03 sessões acessíveis com audiodescrição durante a temporada, que serão divulgadas antecipadamente.



Acessibilidade de conteúdos para surdos e ensurdecidos

Três sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento.

● Branding e Mídias Sociais/Digitais

Itens	R\$ 2.938.397,98	R\$ 2.000.000,00	R\$ 1.500.00,00	R\$ 800.000,00
Apresenta	Patrocínio Master	Patrocínio	Apoio	
Logomarca em todas as mídias	thumb up	thumb up	thumb up	thumb up
Vídeo institucional	(1min)	(1min)	(30sg)	(30sg)
Vídeo orgânico com elenco	thumb up	thumb up	thumb up	thumb down
Agradecimento no final da sessão	thumb up	thumb up	thumb up	thumb up
Capa de cadeira personalizada	(Destaque)	(Menor)	(Menor)	(Menor)
Anúncio no programa impresso	(2 página)	(1 página)	(1/2 página)	(1/2 página)
Backdrop com logomarca	thumb up	thumb up	thumb up	thumb up
Conteúdo exclusivo (trechos)	(Até 1min)	(Até 1min)	(Até 30sg)	thumb down
Release para imprensa	thumb up	thumb up	thumb up	thumb up

● Relacionamento e Promoção

Itens	R\$ 2.938.397,98	R\$ 2.000.000,00	R\$ 1.500.00,00	R\$ 800.000,00
Apresenta	Patrocínio Master	Patrocínio	Apoio	
Convites para estreia	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Convites por sessão regular	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Desconto para clientes	50%	40%	30%	
Meet & Greet com elenco	10 pessoas	5 pessoas		

● Ativação Publicitária

Itens	R\$ 2.938.397,98	R\$ 2.000.000,00	R\$ 1.500.00,00	R\$ 800.000,00
Apresenta	Patrocínio Master	Patrocínio	Apoio	
Ativação no foyer				
Espaço instagramável exclusivo				

Plano de Mídia

Impressos

- Anúncios editoriais e publicitários em veículos de grande relevância no estado
- Distribuição de até 10.000 programas do espetáculo nas praças contempladas

Mídia OOH (Out of Home)

- Campanha de mobiliário urbano na cidade do espetáculo, com veiculação em pontos estratégicos como:
- Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus
- Estações e trens do Metrô
- Painéis em áreas de grande circulação da cidade

Mídia DOOH (Digital Out of Home)

Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como:

- Aeroportos
- Elevadores corporativos e residenciais
- Shopping centers, salões de beleza, supermercados e espaços Petz
- Caixas do Banco 24h e carros de aplicativo

REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL

- Criação de no mínimo 15 peças patrocinadas (Meta Ads e Google Ads), incluindo formatos como Feed, Stories e Reels
- Estratégia de impulsionamento segmentada por público e geolocalização

Plano de Mídia

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Atendimento contínuo com empresa especializada
- Proposição de pautas em rádio, TV, sites de cultura e redes sociais

RÁDIO

- Mínimo de 200 inserções de spot publicitário durante o período de temporada

FACHADA E COMUNICAÇÃO NO TEATRO

- Banner de fachada e cartazes internos e externos
- Ações de ativação com o público nas entradas e áreas comuns do teatro

DES
CAL
ÇOS





•Descalços no Parque

CONTATO

Wesley Telles

wesley@wbproducoes.com

(27) 99619-7611

