



LARA SANTANA EM **VAPÓ!**

Direção
DÉBORA LAMM

Texto
GUSTAVO PINHEIRO

Produção Geral
BRUNA DORNELLAS
WESLEY TELLES

APRESENTAÇÃO

O espetáculo **Vapo** (Título provisório) nasce da potência criativa da atriz e digital influencer **Lara Santana**, que tem se destacado por meio de personagens que satirizam, com humor e inteligência, estereótipos e comportamentos da sociedade contemporânea. Com **milhões de visualizações nas redes sociais**, Lara cria figuras cômicas como o Cadu, o "Heterotop", a "Patricinha", o "A mãe brasileira", "A criança birrenta", oferecendo ao público uma experiência de riso e reflexão sobre temas como machismo, elitismo, hipocrisia ideológica e obsessões do cotidiano.

Levar esse espetáculo em formato teatral a diferentes cidades brasileiras amplia o alcance da proposta crítica e bem-humorada da artista, promovendo o **diálogo com novos públicos**, especialmente jovens e adultos conectados às redes sociais e à cultura digital. A circulação presencial de Vapo proporciona uma vivência cênica direta e coletiva, incentivando o pensamento crítico por meio da arte e da comédia.

 1  3





Realizar a montagem do espetáculo **Vapo** (título provisório), em temporadas no Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP e circulação em algumas cidades brasileiras.

O projeto, protagonizado por **Lara Santana**, dirigido por **Débora Lamm** através do texto do **Gustavo Pinheiro**, tem como objetivo trazer para os palcos pela primeira vez esses personagens, conectando o universo digital ao teatro, promovendo o acesso democrático à cultura, valorizando o teatro de humor e incentivando a formação de público em diferentes regiões do país. Dessa forma, entre os objetivos principais estão: consolidar a trajetória de Lara Santana no teatro, expandindo sua atuação para além do universo digital, além de estimular o pensamento crítico e o riso consciente por meio de uma abordagem cênica leve, inteligente e atual.

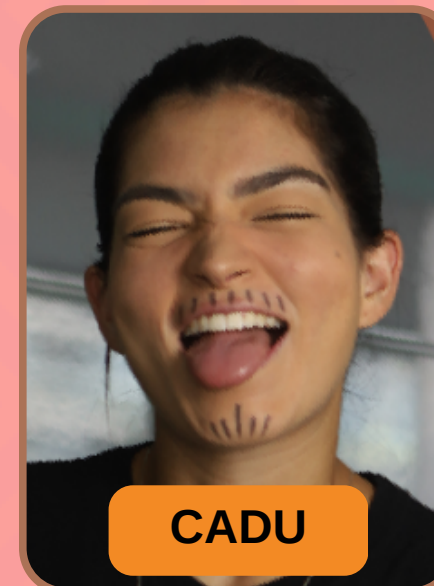




PERSONAGENS

Neste monólogo, Lara Santana se transforma em diferentes arquétipos familiares e sociais que todos reconhecem. Cada um, com seu jeito exagerado e cômico, constrói um retrato divertido e afetivo do cotidiano, mostrando que é no caos da família que encontramos nossas maiores risadas e afetos.

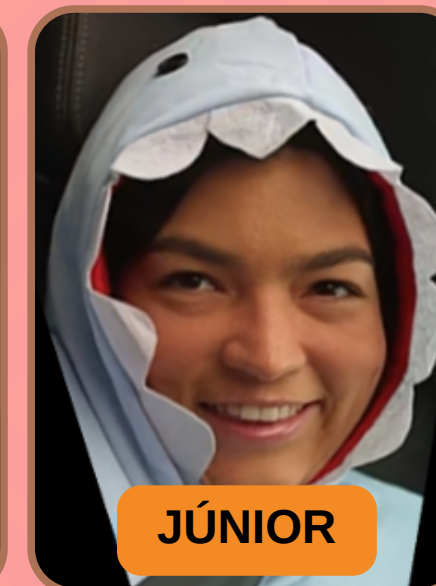
- **Cadu** – O “hetero top”, vaidoso, galanteador.
- **Jana** – Mãe caricata brasileira, amorosa e protetora.
- **Lari** – Namorada patricinha, sempre preocupada com aparência.
- **Manu** – Irmã adolescente conectada, distraída e obcecada por viralizar no TikTok.
- **Clara** – Irmã mais velha, mãe exausta que usa humor irônico para lidar com o caos.
- **Junior** – Sobrinho (filho da Clara) incansável, que sempre interrompe nos piores momentos e tira a mãe do sério.



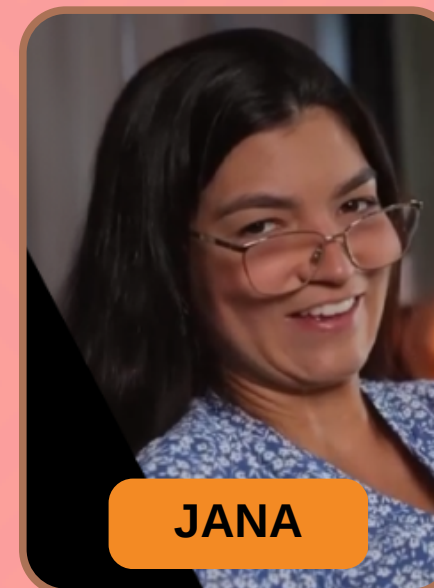
CADU



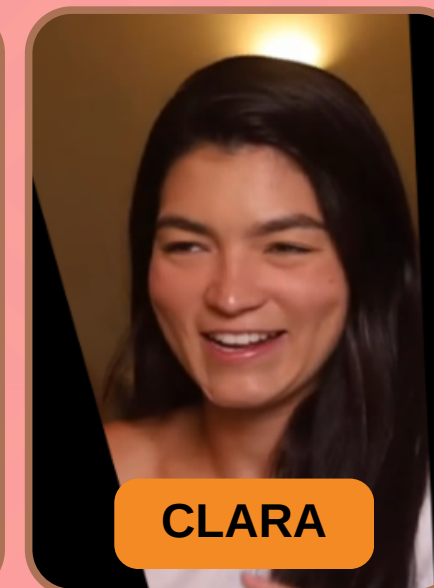
LARI



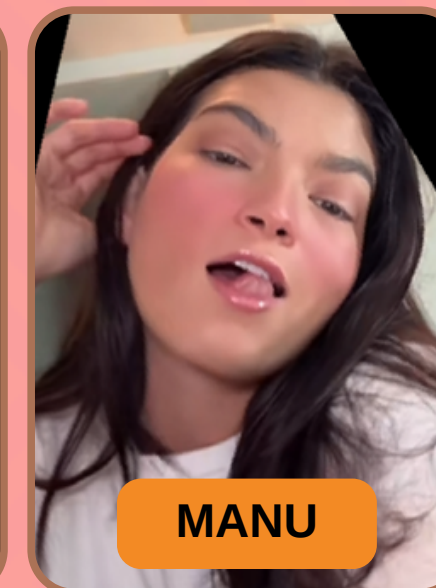
JÚNIOR



JANA



CLARA



MANU

PARA ONDE VAMOS?

O espetáculo realizará 32 apresentações no total, sendo:

Uma temporada com 12 apresentações no **Rio de Janeiro/RJ** e outra temporada com 12 apresentações em **São Paulo/SP**.

Depois realizará uma turnê com 8 apresentações, passando pelas cidades **Belo Horizonte/MG**, **Curitiba/PR**, **Vitória/ES** e **Fortaleza/CE**, com 2 sessões em cada capital.



LARA SANTANA

É atriz, roteirista, publicitária e videomaker. Com mais de **7 milhões de seguidores** nas redes sociais, ela conquistou o público com conteúdos de **humor leve, criativo e original**. Seus vídeos já ultrapassaram **290 milhões de visualizações** no Instagram em apenas 60 dias e somam **150 milhões de curtidas** no TikTok, comprovando sua força de engajamento e alcance. Reconhecida pela autenticidade e profissionalismo, Lara transforma cada projeto em uma experiência divertida, responsável e com alto impacto de conexão com a audiência.

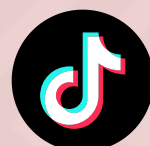




SEGUIDORES



INSTAGRAM



TIKTOK



larasantana 

3,5 MILHÕES
SEGUIDORES



lara_santana 

3,1 MILHÕES
SEGUIDORES



SEGUIDORES



INSTAGRAM



larasantana

3,5 MILHÕES
SEGUIDORES



TIKTOK



lara_santana

3,1 MILHÕES
SEGUIDORES

MEETRICAS

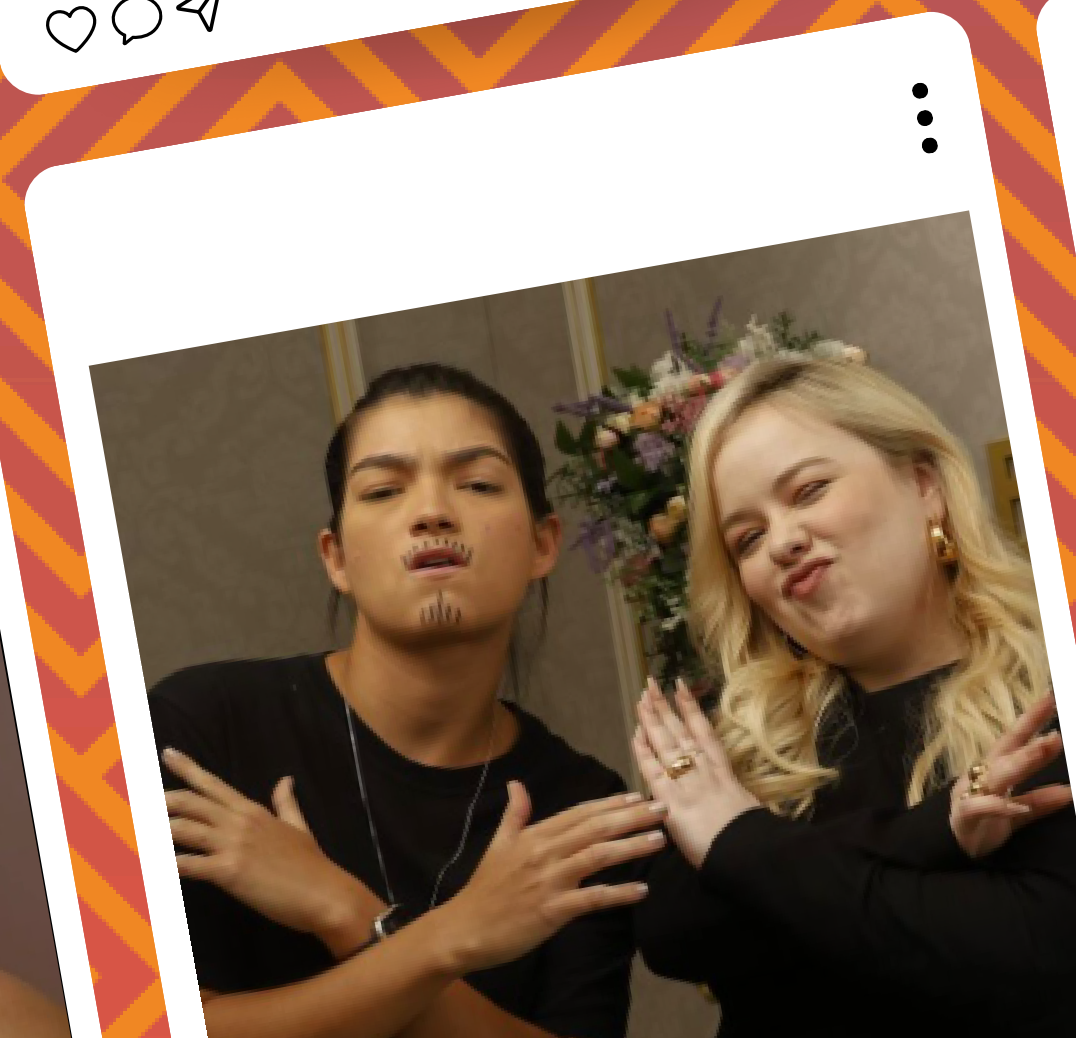
+7 milhões
seguidores nas redes sociais

+290 milhões
visualizações no Instagram nos últimos 60 dias

+150 milhões
curtidas no TikTok

+68 milhões
contas alcançadas no Instagram nos últimos 60 dias







GUSTAVO PINHEIRO

TEXTO

É dramaturgo, roteirista e jornalista. Estreou no teatro com A Tropa, vencedora do concurso Seleção Brasil em Cena (CCBB) e publicada pela Editora Cobogó. É autor dos sucessos “A Lista”, “Dois de Nós”, “A Tropa” e “Antes do Ano que Vem”, peças elogiadas pela crítica e pelo público, com indicações a importantes prêmios como o Bibi Ferreira. Também traduziu “Três Mulheres Altas”, de Edward Albee. No cinema e na televisão, assinou roteiros para diversas produções, consolidando-se como um dos nomes mais relevantes da nova dramaturgia brasileira.

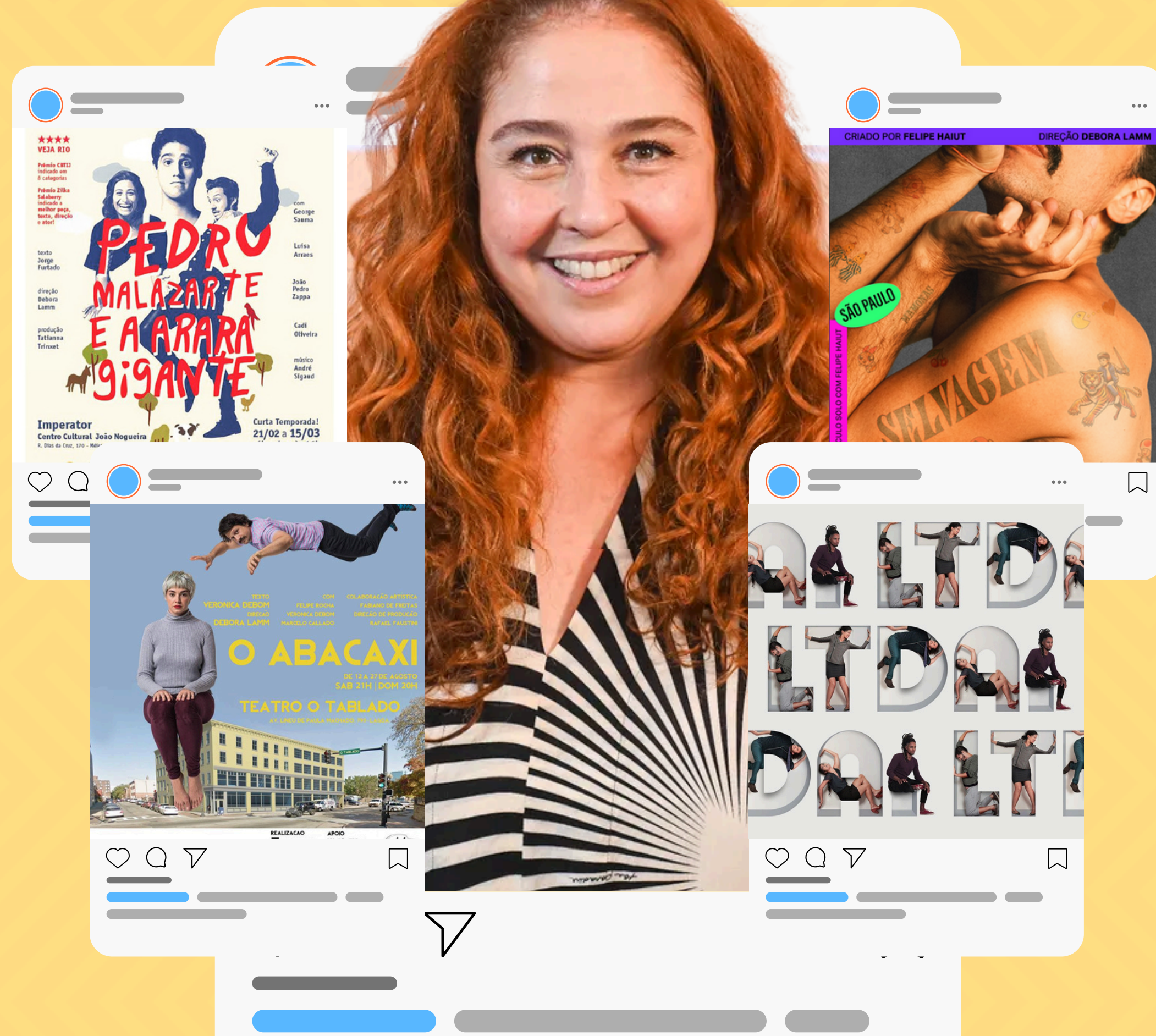




DÉBORA LAMM

DIREÇÃO

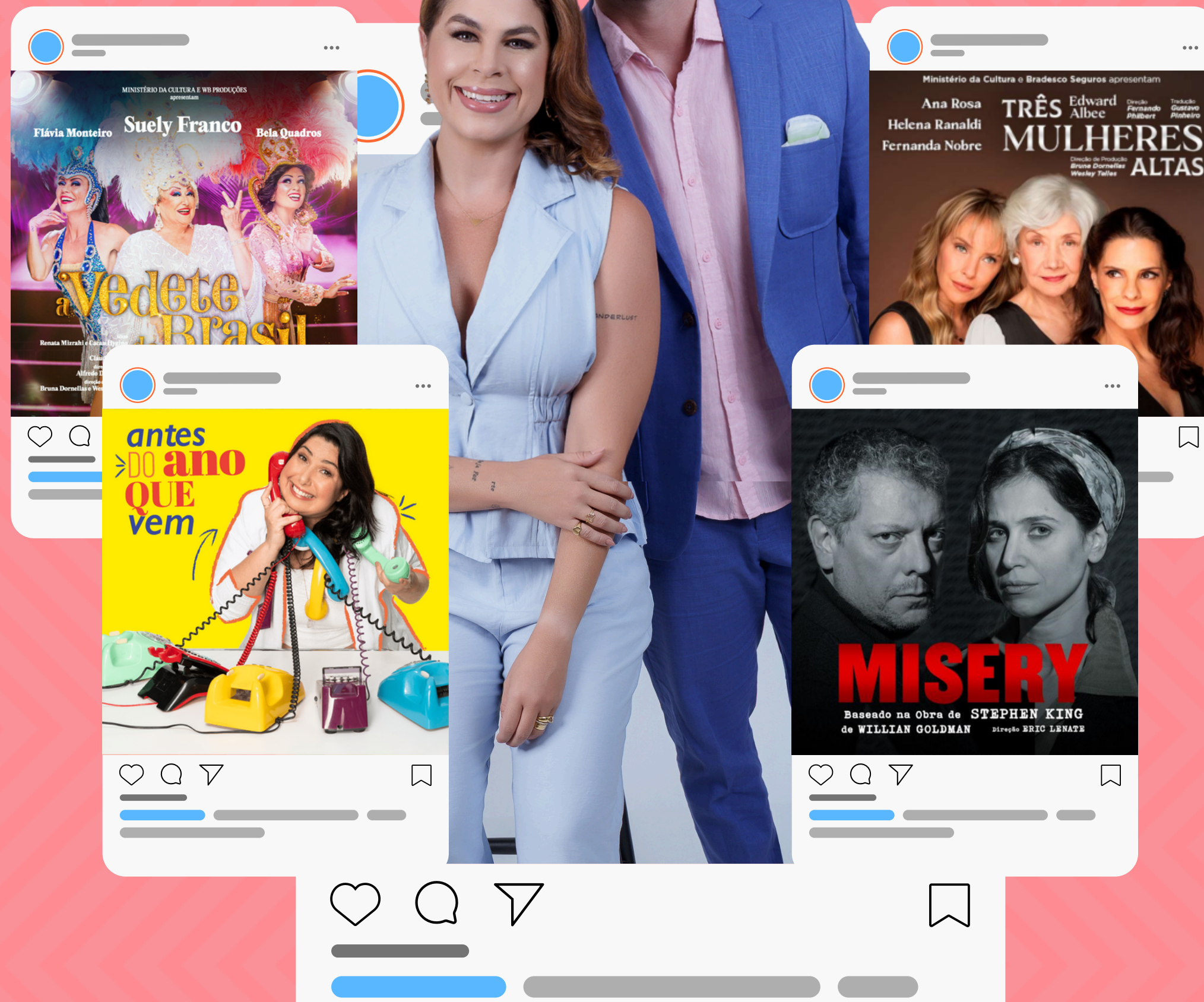
É diretora e atriz, formada pelo Teatro O Tablado. Como diretora, assinou montagens de destaque como “Selvagem”, “LTDA.” e “Partida”, além de ter dirigido as peças “O Abacaxi” e “Pedro Malazarte e a Arara Gigante”, reconhecidas pela originalidade e sensibilidade na abordagem de temas contemporâneos. Com sólida trajetória nas artes cênicas, Débora tem se destacado pela direção de espetáculos que unem humor, crítica social e experimentação artística, reafirmando seu papel como uma das vozes criativas mais relevantes do teatro brasileiro atual.



PRODUÇÃO GERAL

BRUNA DORNELLAS WESLEY TELLES

Com mais de 18 anos de experiência no setor de produção cultural, Bruna Dornellas e Wesley Telles já realizaram produções como “Antes do Ano que Vem”, “Misery”, “Três Mulheres Altas” e “A Vedete do Brasil”, atingindo um público de 30 mil espectadores em mais de 70 apresentações. Como proprietários da WB Produções, eles não apenas se dedicam à produção, mas também promovem formação sociocultural e qualificação profissional, integrando diversidade, acessibilidade e responsabilidade social na cena cultural.





PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado à leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e **PRONAC 255683** (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: **ARTE ESTÚDIO ENTRETENIMENTO**

Valor aprovado para patrocínio:

R\$ 1.649.003,41

Cota Única (Apresenta): **R\$ 1.649.003,41**

Cota Patrocínio Master: **R\$ 1.300.000,00**

Cota Patrocínio: **R\$ 1.000.000,00**

Cota Apoio: **R\$ 500.000,00**



DIÁRIO OFICIAL DA UNIAO - Seção 1

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26, § 1º) 258463 - Papo Firmeza Total WANDER APARECIDO DE OLIVEIRA 18531577837 CNPJ/CPF: 42.081.222/0001-26 Processo: 01400031762202574 Cidade: Guarulhos - SP; Valor Aprovado: R\$ 329.214,60 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: Produção da webserie Papo Firmeza Total, com 12 episódios apresentados semanalmente, com duração de 1:30 minutos, no formato vídeo 4K. Serão entrevistas de espaços, todos relacionados com o Samba. Como forma de democratização e acessibilidade, realizaremos palestras em escolas da rede pública de ensino sobre a importância do samba na cultura popular.

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26, § 1º) 258464 - Everton e Fernando - Acústico pra valer 2, Ao Vivo em Goiânia. CNPJ/CPF: ***.856.581-** Processo: 01400031764202563 Cidade: Trindade - GO; Valor Aprovado: R\$ 89.640,54 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: A proposta cultural do projeto "Everton e Fernando - Acústico pra valer 2, Ao Vivo em Goiânia." é criar um novo produto de audiovisual digital (Vídeo Clipes) no segmento de sertanejo a ser distribuído em território nacional e internacional em plataformas de streaming You Tube; Spotify; Deezer, Itunes entre outros. A produção de 8 vídeo clipes musicais da dupla Everton e Fernando.

SECRETARIA DE PORTO ALEGRE A SECRETÁRIA DE atribuições legais, c nº 225, de 23 de jul Art.1º -Homologar atendido aos requisi 11.453/2023 e a patrocínios. Art. 2

ÁREA: 1 Artes 255683 - Vapo ARTE ESTUDIO ENTRETENIMENTO LTDA CNPJ/CPF: 49.840.850/0001-97 Processo: 01400026358202589 Cidade: Rio de Janeiro - RJ; Valor Aprovado: R\$ 1.649.003,41 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: Espetáculo teatral inédito com a atriz Lara Santana, que interpreta sete personagens criados originalmente para as redes sociais. A peça satiriza estereótipos sociais com humor crítica. O projeto prevê circulação nacional do espetáculo, promovendo o acesso à cultura e aproximando o público do teatro por meio de uma linguagem atual e conectada ao cotidiano. "Vapo" busca dialogar com novos públicos e consolidar a presença da artista também no cenário das artes cênicas, fortalecendo a produção teatral de humor no país.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º) 257527 - Turma do Cabeça Oca em Desplugados a Arte das Brincadeiras CMQ EDITORA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA CNPJ/CPF: 21.440.327/0001-54 Processo: 01400030278202528 Cidade: Goiânia - GO; Valor Aprovado: R\$ 599.346,00 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: O projeto "Turma do Cabeça Oca em Desplugados a Arte das Brincadeiras" é um espetáculo infantil de artes cênicas que promove a circulação nacional da peça. De maneira lúdica e sensível, a montagem busca resgatar o valor das brincadeiras tradicionais, oferecendo uma alternativa ao uso excessivo da tecnologia. Como contrapartida social, o projeto também incluirá oficinas de teatro infantil, ampliando seu impacto educativo e cultural.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º) 258300 - BAFO QUENTE - BLOCO DE CARNAVAL 55.222.968 GUILHERME ROSSINI CNPJ/CPF: 55.222.968/0001-54 Processo: 01400031473202575 Cidade: São Paulo - SP; Valor Aprovado: R\$ 225.058,17 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: O projeto "Bafo Quente" busca resgatar a tradição dos blocos de carnaval, promovendo a valorização da cultura popular e a renda para os participantes.

ÁREA: 1 Artes 258423 - Bloco Kayak ASSOCIACAO CULTURAL E DIFUSOR CNPJ/CPF: 03.271.613/0001-51 Processo: 01400031711202542 Cidade: Salvador - BA; Valor Aprovado: R\$ 267.003,00 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: Realizar desfile de bloco afro para o carnaval de 2026, OSMAR CAMPOGRANDE NOS sábado e Batatinhã segunda-feira, com afoxé, percussionistas e bailarinos, desfile a partir das 18 horas em Salvador, com afoxé, percussionistas e bailarinos, acompanhado de oficinas de percussão, dança afro e capoeira, seminário cultural e mostra gastronômica, promovendo valorização da cultura afro-brasileira, inclusão social e identidade cultural.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º) 258429 - Projeto Ensaios de Carnaval CATIA FERREIRA DA SILVA CNPJ/CPF: 30.541.570/0001-50 Processo: 01400031719202517 Cidade: Porto Alegre - RS; Valor Aprovado: R\$ 570.240,00 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: O presente projeto tem como objetivo a realização de um conjunto de ensaios preparatórios para as escolas de samba e blocos carnavalescos de Porto Alegre, visando promover, divulgar e fortalecer essas agremiações em sua preparação para os desfiles do Carnaval. A iniciativa busca contribuir para a estruturação artística, cultural e organizacional dos participantes, consolidando o Carnaval de Porto Alegre como uma importante manifestação da cultura popular brasileira.

ANEXO I

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)

255683 - Vapo ARTE ESTUDIO ENTRETENIMENTO LTDA CNPJ/CPF: 49.840.850/0001-97 Processo: 01400026358202589 Cidade: Rio de Janeiro - RJ; Valor Aprovado: R\$ 1.649.003,41 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: Espetáculo teatral inédito com a atriz Lara Santana, que interpreta sete personagens criados originalmente para as redes sociais. A peça satiriza estereótipos sociais com humor crítica. O projeto prevê circulação nacional do espetáculo, promovendo o acesso à cultura e aproximando o público do teatro por meio de uma linguagem atual e conectada ao cotidiano. "Vapo" busca dialogar com novos públicos e consolidar a presença da artista também no cenário das artes cênicas, fortalecendo a produção teatral de humor no país.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)

de teatro, corporal, oratória e performance. O projeto busca fortalecer os vínculos comunitários e o desenvolvimento de habilidades artísticas e sociais, fortalecimento de vínculos comunitários.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º) 258434 - AFRO CULTURA ATRAVES DO OLHAR FEMININO JOSINEIDE SANTANA NASCIMENTO CNPJ/CPF: ***.414.685-** Processo: 01400031726202519 Cidade: Nossa Senhora do Socorro - SE; Valor Aprovado: R\$ 209.979,00 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: O projeto AFRO CULTURA ATRAVES DO OLHAR FEMININO busca trabalhar os benefícios e instrumentos de inclusão educacional, esporte, cultural e social voltada à descoberta individual e coletiva da mulher com ou sem deficiência, fazendo a aproximação das dimensões biopsicossocial e cultural, trabalhando a musicalidade, a autoestima, o empoderamento e a corporalidade, buscando o equilíbrio e o autocontrole para uma maior qualidade de vida para todos. Esse projeto busca trabalhar os benefícios e importância das manifestações afro-brasileiras como forma de inclusão, educação, cultura e social. É um projeto cultural e artístico que celebra a força, a ancestralidade e a expressão das mulheres por meio das manifestações afro-brasileiras. Com oficinas, shows e vivências, o festival promove a valorização da cultura popular e do protagonismo feminino em espaços tradicionalmente ocupados por homens.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º) 258435 - TASTE E TATOS TASTE E TATOS CNPJ/CPF: 26.541.570/0001-50 Processo: 01400031719202517 Cidade: Porto Alegre - RS; Valor Aprovado: R\$ 570.240,00 Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025 Resumo do Projeto: O presente projeto tem como objetivo a realização de um conjunto de ensaios preparatórios para as escolas de samba e blocos carnavalescos de Porto Alegre, visando promover, divulgar e fortalecer essas agremiações em sua preparação para os desfiles do Carnaval. A iniciativa busca contribuir para a estruturação artística, cultural e organizacional dos participantes, consolidando o Carnaval de Porto Alegre como uma importante manifestação da cultura popular brasileira.

ba
a i
dia
atr
um
téc
soi
cid

AR

25
BIS
CN
Pro
Cic
Va
Pr
Re
aci
m



VALOR TOTAL
1.649.003,41



BRANDING E MÍDIAS
SOCIAIS/DIGITAIS

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Logotipo em todas as mídias da perfil da peça (reels e estáticos)	✓	✓	✓	✓
Vídeo institucional	1 minuto	1 minuto	30 segundos	30 segundos
Vídeo de agradecimento no perfil da peça	30 segundos	✗	✗	✗
Agradecimento no final da sessão	✓	✓	✓	✓
Backdrop com logotipo	✓	✓	✓	✓
Anúncio no programa digital	2 Pág.	1 Pág.	1/2 Pág.	1/2 Pág.
Reels perfil da Lara Santana	1 minuto	✗	✗	✗
Story perfil da Lara Santana	3 Stories de 30 segundos	2 Stories de 30 segundos	✗	✗



RELACIONAMENTO
E PROMOÇÃO

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Convites para estreia	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Convites por sessão regular	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Desconto para clientes	50%	40%	30%	✗
Meet & Greet com a Lara Santana	10 pessoas	5 pessoas	✗	✗



ATIVAÇÃO
PUBLICITÁRIA

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Ativação no foyer	✓	✓	✗	✗
Espaço instagramável exclusivo	✓	✗	✗	✗



PLANO DE MÍDIA

Mídia OOH (Out of Home)

Campanha de mobiliário urbano na cidade do espetáculo, com veiculação em pontos estratégicos como:

- Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus
- Estações e trens do Metrô
- Painéis em áreas de grande circulação da cidade

Mídia DOOH (Digital Out of Home)

Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como:

- Elevadores corporativos e residenciais
- Shopping centers, salões de beleza, supermercados e espaços Petz
- Caixas do Banco 24h e carros de aplicativo





Redes sociais e Marketing Digital DIGITAL

- Criação de no mínimo 15 peças patrocinadas (Meta Ads e Google Ads), incluindo formatos como Feed, Stories e Reels
- Estratégia de impulsionamento segmentada por público e geolocalização

Assessoria de imprensa

- Atendimento contínuo com empresa especializada
- Proposição de pautas em rádio, TV, sites de cultura e redes sociais

Fachada e comunicação no Teatro

- Banner de fachada e cartazes internos e externos
- Ações de ativação com o público nas entradas e áreas comuns do teatro

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs,
Secretaria de Educação e Instituições Sociais

20% da capacidade do teatro à preços populares



ACESSIBILIDADE FÍSICA

Teatros acessíveis com rampas de acesso e/ou elevadores,
banheiros adaptados e reservados para cadeirantes.



ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES VISUAIS

Programa em braile na bilheteria, reserva de poltronas
estratégicas.



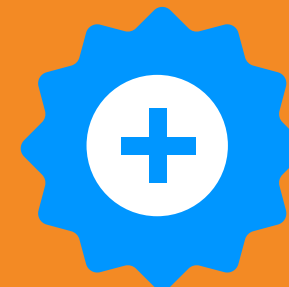
ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA SURDOS E ENSURDECIDOS

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de
poltronas estratégicas.



PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS E NEURO DIVERGENTES

Haverá profissional treinado para interagir de forma
inclusiva e acolhedora no atendimento ao público do
teatro



AÇÕES EXTRAS

Um bate papo após o espetáculo, com o tema “Humor,
Estereótipos e o Poder da Criação nas Redes”. Ensaio aberto
para 500 estudantes e/ou professores da rede pública de ensino.



VAMOS CONVERSAR?

MATHEUS BERNARDES

(11) 91843-7041

contato@larasantana.com.br

WESLEY TELLES

Produtor Geral

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

