

Turnê - 20 Cidades Brasileiras





Apresentação e Sinopse

O projeto visa a realização gratuita do espetáculo infantil de sucesso “DE ONDE VEM O DINHEIRO?” em 20 cidades brasileiras: Porto Velho (RO), Ariquemes (RO), Brasília (DF), Goiânia (GO), Santana (AP), Macapá (AP), Cuiabá (MT), Primavera do Leste (MT), Rio Branco (AC), Campo Grande (MS), Manaus (AM), Palmas (TO), Maceió (AL), Penedo (AL), Fortaleza (CE), Maracanaú (CE), São Luís (MA), Teresina (PI), Recife (PE) e Camaragibe (PE). Com texto de Renata Mizrahi, direção de Leandro Mariz e direção de Produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles, o projeto traz no elenco os atores Aurélio Lima, Inês Munhoz e Titzzi Oliveira. A peça conta a história de Tina, que mora na beira do mar, e Tom, que recentemente se mudou para as montanhas. A menina está com saudade de seu amigo e quer muito visitá-lo, mas a passagem de ônibus é muito cara e a mãe dela não pode pagar a viagem tão cedo. Com a ajuda de um game inventado pela sua mãe, a menina aprende a importância de ganhar dinheiro, economizar, focar naquilo o que quer e entender como atingir as suas metas.



Objetivo

Realizar a circulação deste espetáculo por 20 cidades brasileiras, com apresentações integralmente gratuitas, sendo 2 sessões em cada uma das cidades de:

- Porto Velho, Ariquemes (RO)
- Brasília (DF)
- Goiânia (GO)
- Santana, Macapá (AP)
- Cuiabá, Primavera do Leste (MT)
- Rio Branco (AC)
- Campo Grande (MS)
- Manaus (AM)
- Palmas (TO)
- Maceió, Penedo (AL)
- Fortaleza, Maracanaú (CE)
- São Luís (MA)
- Teresina (PI)
- Recife, Camaragibe (PE)

Nesta etapa, serão realizadas 40 apresentações, em 14 estados de 3 diferentes regiões brasileiras.



Justificativa

A arte e a educação, ao longo da história, comprovaram o potencial que exercem na formação das sociedades. Ao associar esses dois valores em uma causa, os resultados tendem a surpreender pelo alcance e pela adesão às ideias. Foi nessa perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica acerca da consciência financeira e do empreendedorismo sustentável que o espetáculo teatral “De onde vem o dinheiro?” foi concebido com foco no público infantil. A abordagem temática torna-se especialmente relevante, na medida em que a pesquisa S&P Global FinLit Survey de 2016 alertou: 2 em cada 3 adultos no mundo são analfabetos financeiros. Esse foi um dos mais extensos estudos já realizados sobre educação financeira no mundo. Nessa pesquisa, o Brasil ficou na 74ª posição, entre os 143 países estudados. Enquanto isso, países como Finlândia, Noruega, Dinamarca e Suécia são os que mais investem em alfabetização financeira para crianças e, não é coincidência, que apresentem os maiores índices de desenvolvimento humano (IDH). De acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a alfabetização financeira e empreendedorismo deveriam ser obrigatórios no currículo escolar das crianças. Para a OCDE, a alfabetização financeira faz parte das noções básicas para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária e mais justa, assim como o empreendedorismo pode ser capaz de garantir um desenvolvimento em caráter verdadeiramente sustentável aos países. Educar financeiramente as crianças e incentivá-las ao empreendedorismo através do teatro, unindo valores importantes como a amizade e a cultura brasileira, cumpre papel essencial na formação de uma pessoa e, conseqüentemente, de uma sociedade. Mesmo assim, vemos o Brasil muito atrás nos níveis desse tipo de alfabetização. Por aqui, muitos adultos ainda acreditam que dinheiro não é assunto de criança; a educação financeira não está consistentemente presente nem no universo familiar, tampouco no currículo ou na prática escolar. Sabendo que situações que envolvem empreendedorismo, dinheiro, a criança e o jovem vivenciam questões ligadas à ética, disciplina e autocontrole – e que a sociedade brasileira não está habilitada a lidar com finanças corretamente (e da provável importância da educação financeira para reverter esta situação). Produções culturais temáticas que potencializam olhares mais críticos a esse respeito tornam-se fundamentais para o alcance de novos paradigmas. Tendo em vista isso, o espetáculo une todos esses valores com muita música original, a amizade e a brasilidade presente em todas as regiões brasileiras.



Para onde vamos?



Porto Velho (RO)

Ariquemes (RO)

Brasília (DF)

Goiânia (GO)

Santana (AP)

Macapá (AP)

Cuiabá (MT)

Primavera do Leste (MT)

Rio Branco (AC)

Campo Grande (MS)

Manaus (AM)

Palmas (TO)

Maceió (AL)

Penedo (AL)

Fortaleza (CE)

Maracanaú (CE)

São Luís (MA)

Teresina (PI)

Recife (PE)

Camaragibe (PE)



A OBRA DE ONDE VEM O DINHEIRO?

O espetáculo estreou em 30 de outubro de 2023, iniciando uma temporada em São Paulo (SP) no Teatro Tucarena com 8 apresentações, e depois seguiu em turnê. Passou pelas cidades de Brasília (DF), Campo Grande (MS), Vitória (ES), São Luís (MA), Boa Vista (RR) e Porto Alegre (RS), totalizando mais de 4.500 espectadores.

Em 2024, realizou uma circulação em 9 CEUs de São Paulo, com 18 apresentações gratuitas para a rede pública do município.

Ao todo, o espetáculo realizou 39 apresentações em 7 cidades, 7 estados, e chegou a 5 regiões do país: Norte, Nordeste, Sul, Sudeste e Centro-Oeste.

Atualmente, está em temporada de 1 mês no Teatro Ruth Escobar, em São Paulo, e nos próximos meses segue com uma circulação gratuita pelas cidades de Belém, Belo Horizonte, Sabará, Juiz de Fora, Curitiba, São Francisco do Sul, Salvador e Piracicaba, ampliando seu alcance e reafirmando seu compromisso com o acesso à cultura para diversos públicos.





Renata Mizrahi

Dramaturgia

Renata Mizrahi tem um portfólio de sucesso como roteirista e dramaturga. No cinema, ganhou prêmio de Melhor roteiro no Festival de Triunfo pelo filme Amores de Chumbo, com direção de Tuca Siqueira (atualmente na Amazon e no Now). É autora do longa-metragem Os Sapos, que rodou em outubro de 2021, baseado na sua peça homônima, direção de Clara Linhart.

É roteirista do longa "Meus 4 Maridos", que rodou em outubro de 2021, direção de Fred Mayrink; autora do curta-metragem "Bodas", que estreou na mostra paralela do Festival de Cannes e ganhou o prêmio de Melhor Filme no Primeiro Festival Internacional de La Gent Gran de Barcelona 2019.

Na TV, escreveu a segunda temporada de Homens São de Marte...(GNT); escreveu a segunda temporada da série "Matches" para a Warner; e formatou e escreveu "Tem Criança na Cozinha" (Gloob), que ganhou o prêmio Comkids e foi indicado ao Emmy Kids. Escreveu "Minha Estupidez", com Fernanda Torres (GNT); "Vai que Cola" e "A Vila" (Multishow); a série "Minha Estupidez" (GNT), com Fernanda Torres, entre outros.

Sua série autobiográfica, foi selecionada para LAB Varilux Cinema Francês em junho de 2022. Venceu o Festival Cabíria 2020 de melhor argumento infanto-juvenil (com Renata Diniz) por Rodante. Foi curadora do Festival Cabíria 2021 de roteiros de longa-metragem. No teatro, ganhou o Prêmio Shell por Galápagos, em 2014. E os prêmios Zilka Salaberry 2010 e 2012 pelos infantis Joaquim e as Estrelas e Coisas que a Gente Não Vê.





Leandro Mariz

Direção

Pernambucano, Ator, Diretor, Produtor cultural, Cenógrafo, Figurinista e Design de Interiores, iniciou suas atividades em 1991 no Teatro Apollo com o espetáculo Infanto-Juvenil “Antes de Ir ao Baile” do autor e dramaturgo Wladimir Capela; Participou de um dos espetáculos mais premiados em 1993 “O Boi da Lua a procura de São João”, com texto e direção de Glauco Cazé. Também atuou em “Capitães da Areia” de Jorge Amado, “Os Saltimbancos” de Chico Buarque de Holanda, “Pluft, o Fantasminha” de Maria Clara Machado com direção Carlos Salles, “A Lenda da Floresta” de Paulo André Guimarães; Dirigiu “Quem tem Medo?” a partir da obra A Bruxinha que Era Boa, de Maria Clara Machado; atuou em “Pindorama – Uma História do Brasil” de Paulo André; “A Família Ratoplan” de Luiz Marinho; O corcunda de Notre Dame, direção de Leandro Mariz; “Uma Viagem Fantástica” de Paulo André Guimarães; “Cinderela” de Paulo André Guimarães; “KARMA” de Betito Tavares e direção de Caio Blat. “O Mistério das Outras Cores” de Paulo André Guimarães; “A Casa das Idéias” de Robson Teles; “Cosmogonia” poesias de Walter da Rosa Borges. Atuou, Dirigiu e Produziu espetáculos aos quais destacam-se: “Jovem Estudante Procura”, de João Brandão; “O Coronel de Macambira”, de Joaquim; “Os Três Porquinhos O Retorno do Lobo Mau”; “Pinóquio”; “Branca de Neve”, “As Bondosas”, de Ueliton Rocon; “Zoológicos”, de John Marcatto; “A Rainha da Neve”; O LOBO MAU NÃO TEM CULPA; A DAMA E O VAGABUNDO EM MUSICAL NAS CANÇÕES DE CHICO BUARQUE, Com texto e Direção de Leandro Mariz; BYE BYE BANGÚ, Design de Iluminação; NÃO, Espetáculo com Adriana Birolli, Design de Iluminação; ATAZANADO, Design de Iluminação; A GELADEIRA MÁGICA, ALLADIN O MUSICAL, de Heliton Oliveira, Cenografia e Figurino; AS TRÊS PORQUINHAS, de Ian Soffredini, Cenografia e Figurinos. A PEQUENA SEREIA, de Isser Korik, Cenografia e Figurinos; DE ONDE VEM O DINHEIRO, De Renata Mizrahi, Direção de Leandro Mariz.



Ficha Técnica

Idealização: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Dramaturgia: Renata Mizrahi

Direção: Leandro Mariz

Diretor Assistente: Leandro Flores

Elenco: Aurélio Lima, Inês Munhoz e Titzí Oliveira

Direção de Produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Trilha Sonora Original: Carlos Careqa

Gravação, Edição, Mixagem e

Masterização: Márcio Nigro

Desenho de Luz: Leandro Mariz

Cenografia e Figurinos: Paula De Paoli

Cenotécnico: Wagner José de Almeida

Aderecista: Ziane Campelo

Costura Figurinos: Zezé de Castro

Costura Cenografia: Ateliê Cecília

Visagista: Bruna Recchia

Produção Executiva: Aline Gabetto

Produtor técnico: Deivid Andrade

Gestão de Projetos: Deivid Andrade

Assistente de Produção: Guilherme Balestrero

Estagiário de Produção: Kayo Dalvi

Fotos: Ronaldo Gutierrez

Ilustrações: Rayan Casagrande

Gestão de Comunicação e Mídias Sociais:

Ismara Cardoso

Design Gráfico: Alana Karralrey e Jhon Lucas Paes

Coordenação Administrativo-Financeira:

Leticia Napole

Assessoria Jurídica: Miranda, Maia &

Benincá Advocacia

Assessoria Contábil: Geovana Gava

Realização: Arte Estúdio Entretenimento

Acessibilidade/Contrapartidas Sociais



ACESSIBILIDADE NO ASPECTO ARQUITETÔNICO: O espaço onde acontecerá a oficina será selecionado entre aqueles com ferramentas para viabilizar o acesso de cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida (rampas, barras laterais, banheiros adaptados).



ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: Por se tratar de linguagem oral, o produto é naturalmente acessível para deficientes visuais.



ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS: Haverá intérprete de libras na oficina.



ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS: Haverá equipe treinada para atendimento a este público no que for necessário.



Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado a lei de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 251763 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: Arte Estúdio Entretenimento

VALOR APROVADO PARA PATROCÍNIO: R\$ 1.893.264,71

COTA ÚNICA (APRESENTA):

R\$ 1.893.264,71

COTA PATROCÍNIO MASTER (ATÉ 2 EMPRESAS)

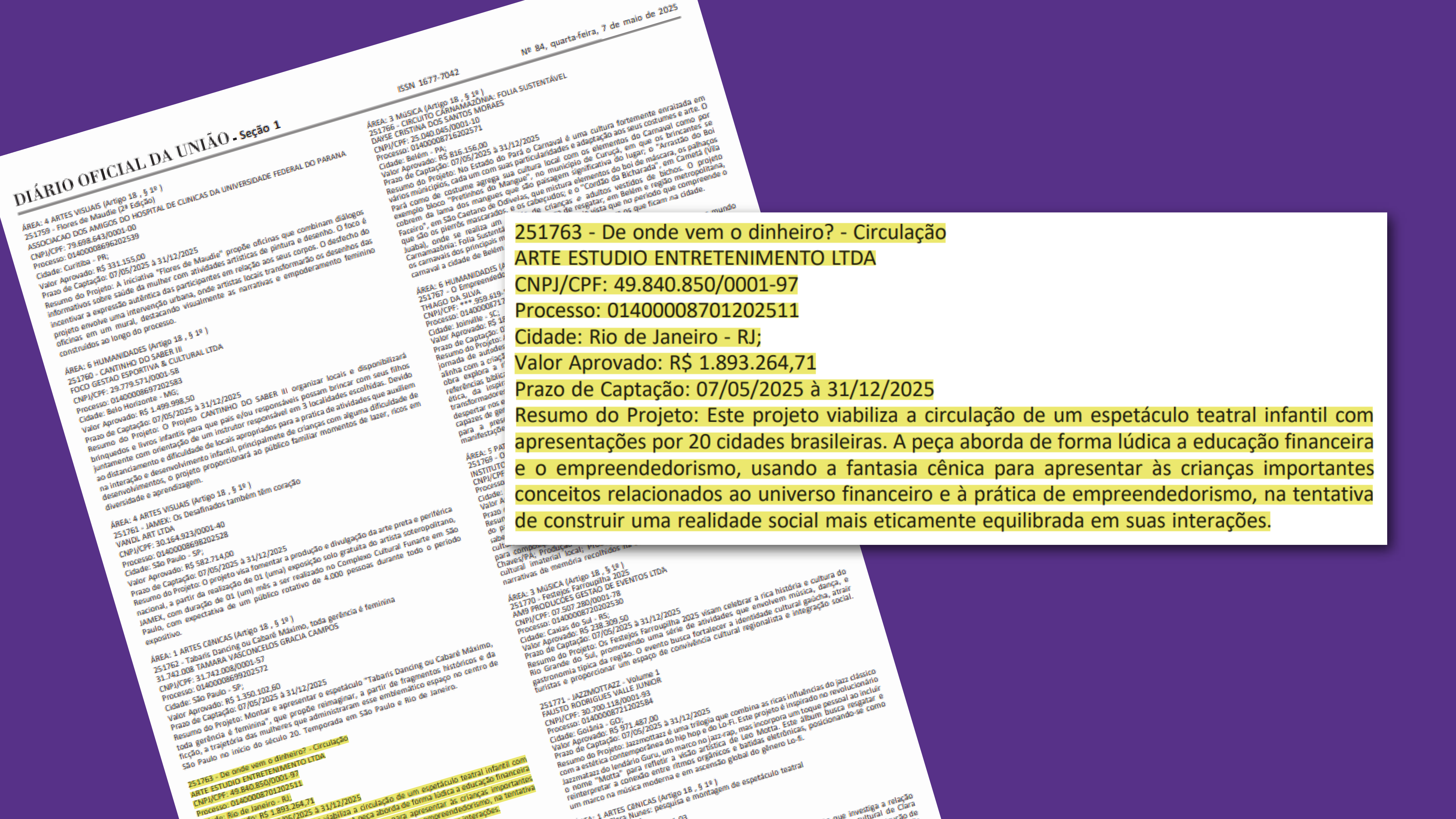
Valor por empresa: R\$ 1.000.000,00

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 3 EMPRESAS)

Valor por empresa: R\$ 635.000,00

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS)

Valor por empresa: R\$ 450.000,00



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 1º)
251759 - Flores de Maudie (2ª Edição)
ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
CNPJ/CPF: 79.698.643/0001-00
Processo: 01400008696202539
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 331.155,00
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: A iniciativa "Flores de Maudie" propõe oficinas que combinam diálogos informativos sobre saúde da mulher com atividades artísticas de pintura e desenho. O foco é incentivar a expressão autêntica das participantes em relação aos seus corpos. O desfecho do projeto envolve uma intervenção urbana, onde artistas locais transformarão os desenhos das oficinas em um mural, destacando visualmente as narrativas e empoderamento feminino construídos ao longo do processo.

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)
251760 - CANTINHO DO SABER III
FOOD GESTÃO ESPORTIVA & CULTURAL LTDA
CNPJ/CPF: 29.779.571/0001-58
Processo: 01400008697202583
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Valor Aprovado: R\$ 1.499.998,50
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O Projeto CANTINHO DO SABER III organizar locais e disponibilizar brinquedos e livros infantis para que pais e/ou responsáveis possam brincar com seus filhos juntamente com orientação de um instrutor responsável em 3 localidades escolhidas. Devido ao distanciamento e dificuldade de locais apropriados para a prática de atividades que auxiliem na interação e desenvolvimento infantil, principalmente de crianças com alguma dificuldade de desenvolvimentos, o projeto proporcionará ao público familiar momentos de lazer, ricos em diversidade e aprendizagem.

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 1º)
251761 - JAMEX: Os Desafiados também têm coração
VANDU ART LTDA
CNPJ/CPF: 30.164.923/0001-40
Processo: 01400008698202528
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 582.714,00
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto visa fomentar a produção e divulgação da arte preta e periférica nacional, a partir da realização de 01 (uma) exposição solo gratuita do artista soteropolitano JAMEX, com duração de 01 (um) mês a ser realizado no Complexo Cultural Funarte em São Paulo, com expectativa de um público rotativo de 4.000 pessoas durante todo o período expositivo.

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)
251762 - Tabaris Dancing ou Cabaré Máximo,
31.742.008 TAMARA VASCONCELOS GRACIA CAMPOS
CNPJ/CPF: 31.742.008/0001-57
Processo: 01400008699202572
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.350.102,60
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Montar e apresentar o espetáculo "Tabaris Dancing ou Cabaré Máximo, toda gênero é feminina", que propõe reimaginar, a partir de fragmentos históricos e da ficção, a trajetória das mulheres que administraram esse emblemático espaço no centro de São Paulo no início do século 20. Temporada em São Paulo e Rio de Janeiro.

251763 - De onde vem o dinheiro? - Circulação
ARTE ESTUDIO ENTRETENIMENTO LTDA
CNPJ/CPF: 49.840.850/0001-97
Processo: 01400008701202511
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 1.893.264,71
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Este projeto viabiliza a circulação de um espetáculo teatral infantil com apresentações por 20 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

ISSN 1677-7042
Nº 84, quarta-feira, 7 de maio de 2025
ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)
251766 - CIRCUITO CARNAMAZÔNIA: FOLIA SUSTENTÁVEL
DAYSE CRISTINA DOS SANTOS MORAES
CNPJ/CPF: 25.040.045/0001-10
Processo: 01400008716202571
Cidade: Belém - PA;
Valor Aprovado: R\$ 816.156,00
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: No Estado do Pará o Carnaval é uma cultura fortemente enraizada em vários municípios, cada um com suas particularidades e adaptação aos seus costumes e arte. O Pará como de costume agrega sua cultura local com os elementos do Carnaval como por exemplo bloco "Fretinhos do Mangue", no município de Curuçá, em que os brincantes se cobrem de lama dos mangues que são paisagem significativa do lugar; o "Arrastão do Boi Facão", em São Capitão de Odivelas, que mistura elementos do boi de máscara, os palhaços que são os pierrôs mascarados, e os cabeçudos; e o "Cordão da Bicharada", em Cametá (Vila Juabai), onde se realiza um desfile de crianças e adultos vestidos de bichos. O projeto visa resgatar e preservar a cultura que no período que compreende o carnaval a cidade de Belém.

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)
251767 - O Empreendedorismo
THIAGO DA SILVA
CNPJ/CPF: ***.959.619-7
Processo: 01400008717
Cidade: Joinville - SC;
Valor Aprovado: R\$ 12
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto visa promover uma jornada de autodescoberta com a criação de uma obra que explore a ética, da inspiração transformadora e despertar nos participantes a capacidade de gerar manifestações artísticas.

ÁREA: 5 PATRIMÔNIO CULTURAL (Artigo 18, § 1º)
251769 - O Instituto Cultural
CNPJ/CPF: 014000087202550
Processo: 014000087202550
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 238.309,50
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Os Festjeos Farroupilha 2025 visam celebrar a rica história e cultura do Rio Grande do Sul, promovendo uma série de atividades que envolvem música, dança, gastronomia típica da região. O evento busca fortalecer a identidade cultural gaúcha, atrair turistas e proporcionar um espaço de convivência cultural regionalista e integração social.

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)
251770 - Festjeos Farroupilha 2025
AM9 PRODUÇÕES GESTÃO DE EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 07.507.280/0001-78
Processo: 014000087202550
Cidade: Caxias do Sul - RS;
Valor Aprovado: R\$ 238.309,50
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Os Festjeos Farroupilha 2025 visam celebrar a rica história e cultura do Rio Grande do Sul, promovendo uma série de atividades que envolvem música, dança, gastronomia típica da região. O evento busca fortalecer a identidade cultural gaúcha, atrair turistas e proporcionar um espaço de convivência cultural regionalista e integração social.

251771 - JAZZMONTAZZ - Volume 1
FAUSTO RODRIGUES VALLE JUNIOR
CNPJ/CPF: 30.700.118/0001-93
Processo: 01400008721202584
Cidade: Goiânia - GO;
Valor Aprovado: R\$ 971.487,00
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Jazzmontazz é uma trilogia que combina as ricas influências do jazz clássico com a estética contemporânea do hip hop e do Lo-Fi. Este projeto é inspirado no revolucionário Jazzmazz do lendário Guru, um marco no jazz-rap, mas incorpora um toque pessoal ao incluir o nome "Motta" para refletir a visão artística de Leo Motta. Este álbum busca resgatar e reinterpretar a conexão entre ritmos orgânicos e batidas eletrônicas, posicionando-se como um marco na música moderna e em ascensão global do gênero Lo-Fi.

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)
251772 - Para Numa: pesquisa e montagem de espetáculo teatral
CNPJ/CPF: 0140000872202590
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 1.350.102,60
Prazo de Captação: 07/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Para Numa é um projeto que investiga a relação entre a cultura de Clara Nunes e a cultura de Clara Nunes.

Branding e Mídias Sociais/Digitais

	R\$ 1.893.264,71	R\$ 1.000.000,00	R\$ 635.000,00	R\$ 450.000,00
ITENS	APRESENTA (Única)	PATROCÍNIO MASTER (Até 2 empresas)	PATROCÍNIO (Até 2 empresas)	APOIO (Até 4 empresas)
Logomarca em todas a mídias	✓	✓	✓	✓
Menção nas redes sociais	✓	✓	✓	✗
Publicidade no Instagram	✓	✓	✗	✗
Vídeo institucional	1 minuto	45 segundos	30 segundos	✗
Citação em release	✓	✓	✓	✓

Relacionamento e Promoção

	R\$ 1.893.264,71	R\$ 1.000.000,00	R\$ 635.000,00	R\$ 450.000,00
ITENS	APRESENTA (Única)	PATROCÍNIO MASTER (Até 2 empresas)	PATROCÍNIO (Até 2 empresas)	APOIO (Até 4 empresas)
Agradecimento ao final da sessão				
Convites por sessão regular	10% da capacidade	5% da capacidade	A combinar	A combinar

Ativação Publicitária

	R\$ 1.893.264,71	R\$ 1.000.000,00	R\$ 635.000,00	R\$ 450.000,00
ITENS	APRESENTA (Única)	PATROCÍNIO MASTER (Até 2 empresas)	PATROCÍNIO (Até 2 empresas)	APOIO (Até 4 empresas)
Ativação publicitária			A combinar	

Plano de Mídia

1. MÍDIA REGIONAL IMPRESSA E DIGITAL

- Inserções em jornais e portais locais com bom alcance na comunidade.
- Parcerias com veículos regionais para divulgação editorial (colunas culturais, educativas e infantis).

2. REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL

- Criação de conteúdo visual (vídeos, cards, bastidores, curiosidades e depoimentos).
- Campanhas geolocalizadas via Meta Ads e Google Ads, priorizando engajamento familiar e educacional nas cidades da circulação.
- Ativações com perfis de influência local (microinfluenciadores, páginas de cultura e educação).

3. ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Atendimento pontual nas cidades da circulação, com envio de releases para rádios, TVs, jornais e portais regionais.
- Proposição de pautas educativas e culturais, com foco na temática da educação financeira infantil.



Plano de Mídia

4. COMUNICAÇÃO LOCAL (NO TEATRO OU ESPAÇO CULTURAL)

- Material de comunicação visual: cartazes, banners, placas indicativas e backdrop para fotos.
- Programa digital do espetáculo com conteúdo educativo e lúdico.
- Ações interativas simples no local (como painéis de metas, cofrinhos simbólicos, ou espaços para desenhar “sonhos”).

5. RÁDIO LOCAL

- Inserções de spot publicitário em rádios com programação voltada para famílias, cultura ou educação, sempre que possível por permuta ou apoio institucional.



Este projeto destaca os seguintes
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



Contrapartidas



MATERIAIS IMPRESSOS

TODOS OS MATERIAIS
ACOMPANHAM A MARCA
DO PATROCINADOR



ASSESSORIA DE IMPRENSA

TEMOS UMA EQUIPE
DEDICADA PARA
DIVULGAÇÃO NA MÍDIA



REDES SOCIAIS

POSTAGENS SOBRE O
ACONTECIMENTO DO
PROJETO



USO DE IMAGEM

IMAGENS CEDIDAS AO
PATROCINADOR PARA
USO INSTITUCIONAL

@WB_PRODUCOES

WBPRODUCOES.COM



WESLEY TELLES

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com



ARTE ESTÚDIO E
ENTRETENIMENTO



@ARTESTUDIOENTRETENIMENTO