

LARA SANTANA em



**PROCURA-SE
LARA SANTANA**

Texto
Tatá Lopes

Direção Artística
Debora Lamm

Produção Geral
Bruna Dornellas
Wesley Telles





APRESENTAÇÃO

O espetáculo “Procura-se Lara Santana” (Título provisório) nasce da potência criativa da atriz e digital influencer Lara Santana, que tem se destacado por meio de personagens que satirizam, com humor e inteligência, estereótipos e comportamentos da sociedade contemporânea. Com milhões de visualizações nas redes sociais, Lara cria figuras cômicas como o Cadu, o "Heterotop", a "Patricinha", o “A mãe brasileira”, “A criança birrenta”, oferecendo ao público uma experiência de riso e reflexão sobre temas como machismo, elitismo, hipocrisia ideológica e obsessões do cotidiano.

Levar esse espetáculo em formato teatral a diferentes cidades brasileiras amplia o alcance da proposta crítica e bem-humorada da artista, promovendo o diálogo com novos públicos, especialmente jovens e adultos conectados às redes sociais e à cultura digital. A circulação presencial de Vapo proporciona uma vivência cênica direta e coletiva, incentivando o pensamento crítico por meio da arte e da comédia.



OBJETIVO . . .

Realizar a montagem do espetáculo “Procura-se Lara Santana” (Título provisório), em temporadas no Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP e circulação em algumas cidades brasileiras.

O projeto, protagonizado por Lara Santana, dirigido por Débora Lamm através do texto do Tatá Lopes, tem como objetivo trazer para os palcos pela primeira vez esses personagens, conectando o universo digital ao teatro, promovendo o acesso democrático à cultura, valorizando o teatro de humor e incentivando a formação de público em diferentes regiões do país. Dessa forma, entre os objetivos principais estão: consolidar a trajetória de Lara Santana no teatro, expandindo sua atuação para além do universo digital, além de estimular o pensamento crítico e o riso consciente por meio de uma abordagem cênica leve, inteligente e atual.

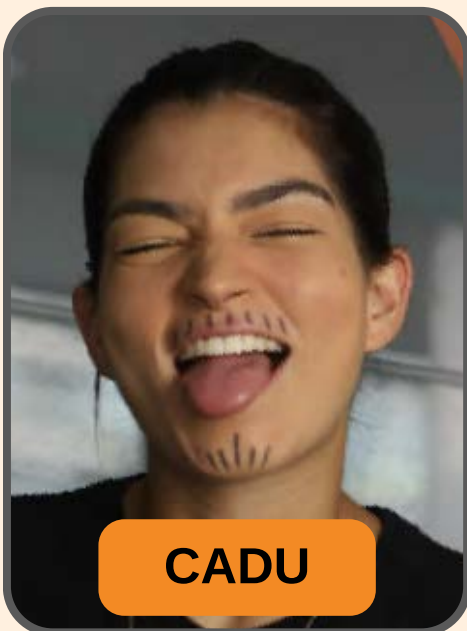




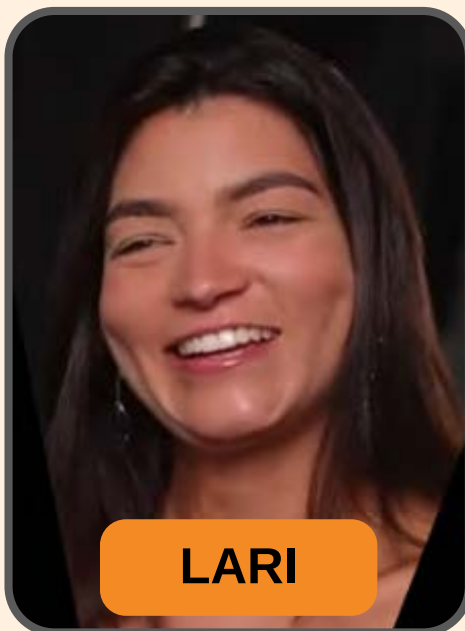
PERSONAGENS

Neste monólogo, Lara Santana se transforma em diferentes arquétipos familiares e sociais que todos reconhecem. Cada um, com seu jeito exagerado e cômico, constrói um retrato divertido e afetivo do cotidiano, mostrando que é no caos da família que encontramos nossas maiores risadas e afetos.

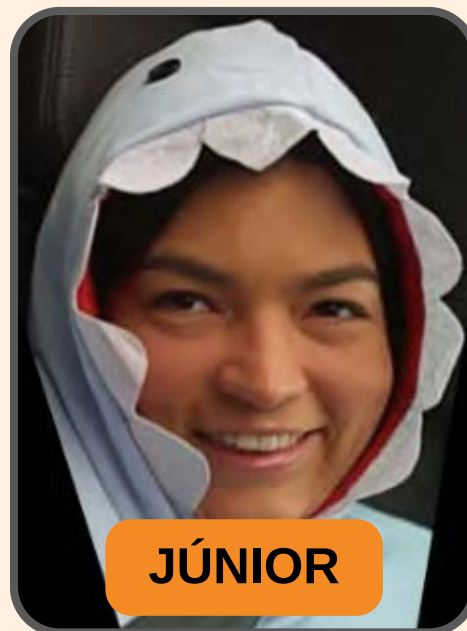
- **Cadu** – O “hetero top”, vaidoso, galanteador.
- **Jana** – Mãe caricata brasileira, amorosa e protetora.
- **Lari** – Namorada patricinha, sempre preocupada com aparência.
- **Manu** – Irmã adolescente conectada, distraída e obcecada por viralizar no TikTok.
- **Clara** – Irmã mais velha, mãe exausta que usa humor irônico para lidar com o caos.
- **Junior** – Sobrinho (filho da Clara) incansável, que sempre interrompe nos piores momentos e tira a mãe do sério.



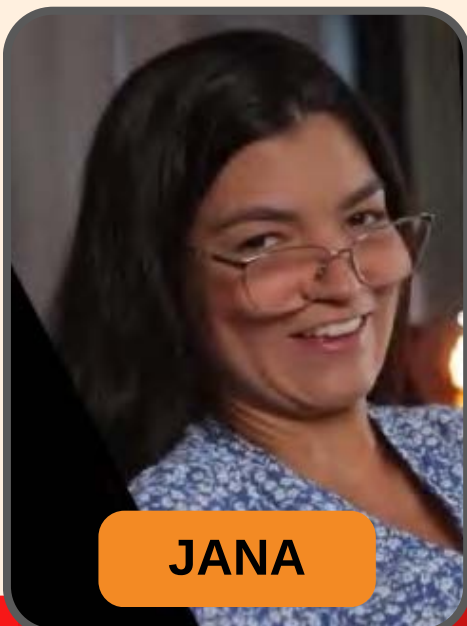
CADU



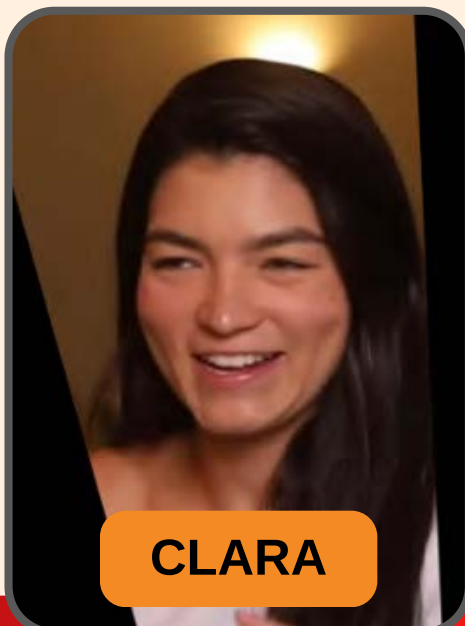
LARI



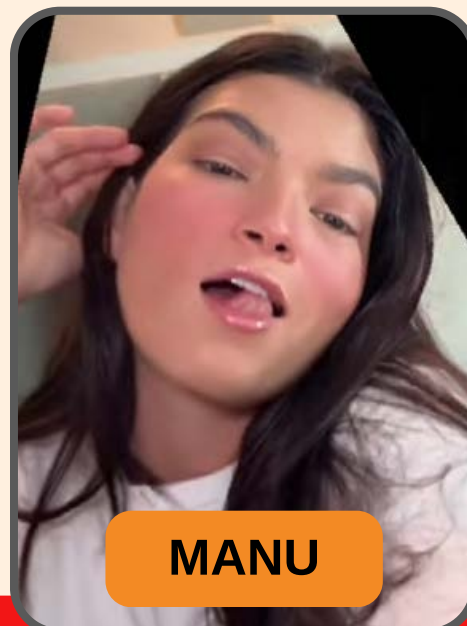
JÚNIOR



JANA



CLARA



MANU



PARA ONDE VAMOS?

O espetáculo realizará 32 apresentações no total, sendo:

Uma temporada com 12 apresentações no **Rio de Janeiro/RJ** e outra temporada com 12 apresentações em **São Paulo/SP**.

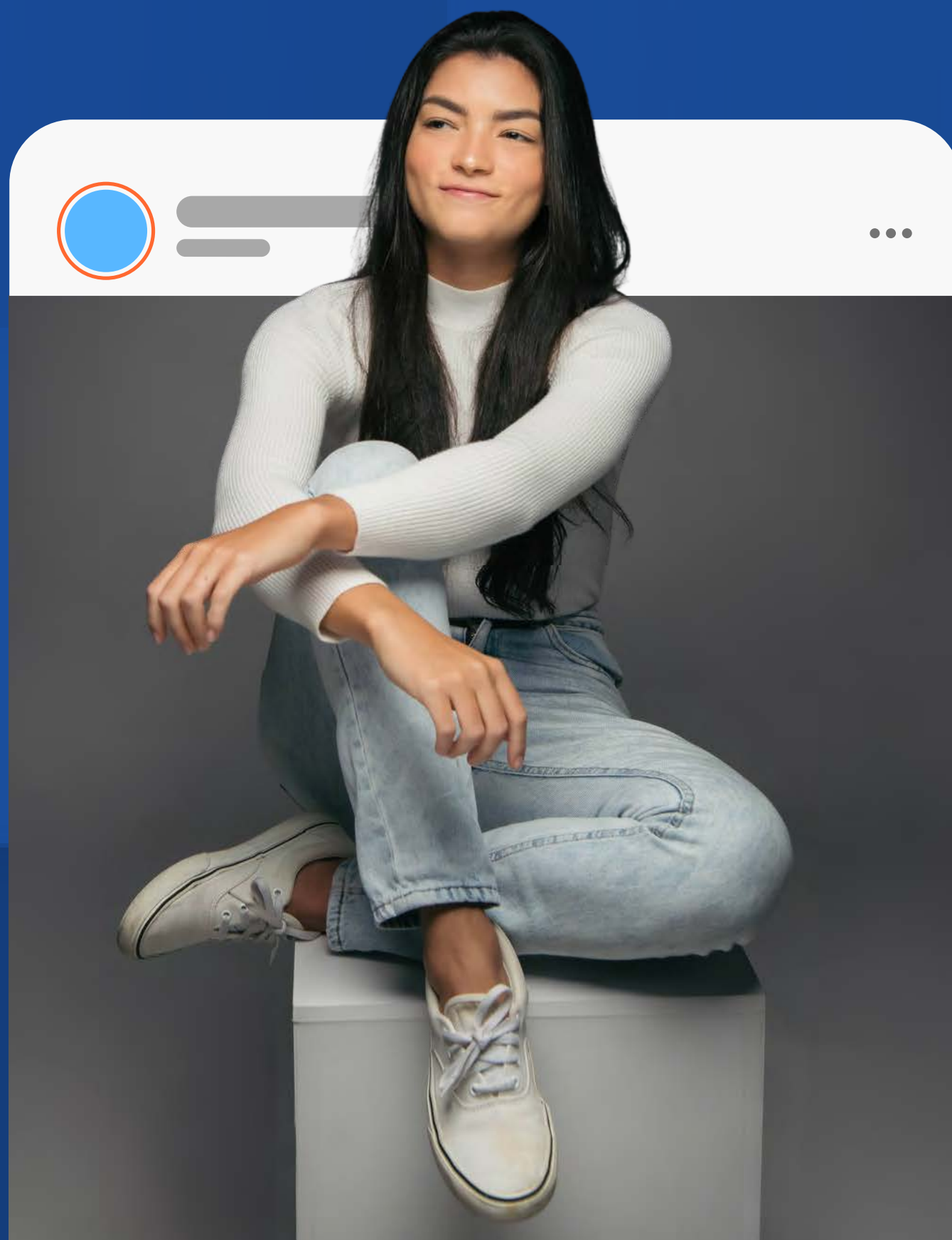
Depois realizará uma turnê com 8 apresentações, passando pelas cidades **Belo Horizonte/MG**, **Curitiba/PR**, **Vitória/ES** e **Fortaleza/CE**, com 2 sessões em cada capital.





LARA SANTANA

É atriz, roteirista, publicitária e videomaker. Com mais de **7 milhões de seguidores** nas redes sociais, ela conquistou o público com conteúdos de **humor leve, criativo e original**. Seus vídeos já ultrapassaram **290 milhões de visualizações** no Instagram em apenas 60 dias e somam **150 milhões de curtidas** no TikTok, comprovando sua força de engajamento e alcance. Reconhecida pela autenticidade e profissionalismo, Lara transforma cada projeto em uma experiência divertida, responsável e com alto impacto de conexão com a audiência.





SEGUIDORES



INSTAGRAM



larasantana

4 MILHÕES
SEGUIDORES



TIKTOK



lara_santana

3,5 MILHÕES
SEGUIDORES



ESTRATÉGIAS

+7 milhões

seguidores nas redes sociais

+190 milhões

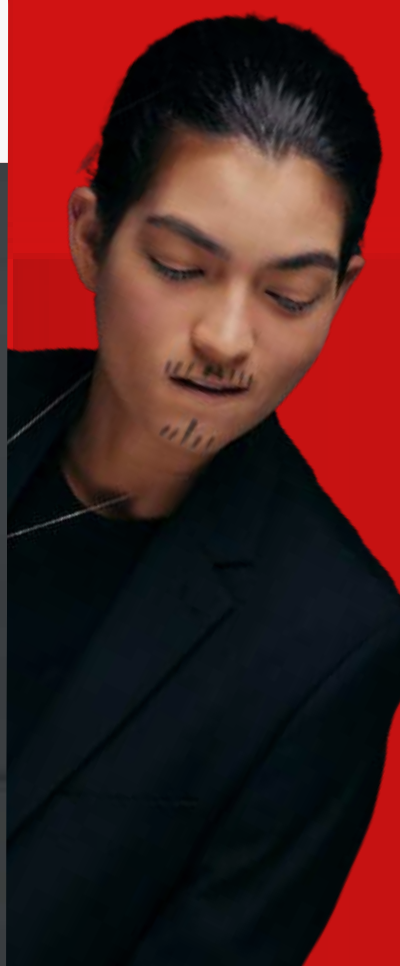
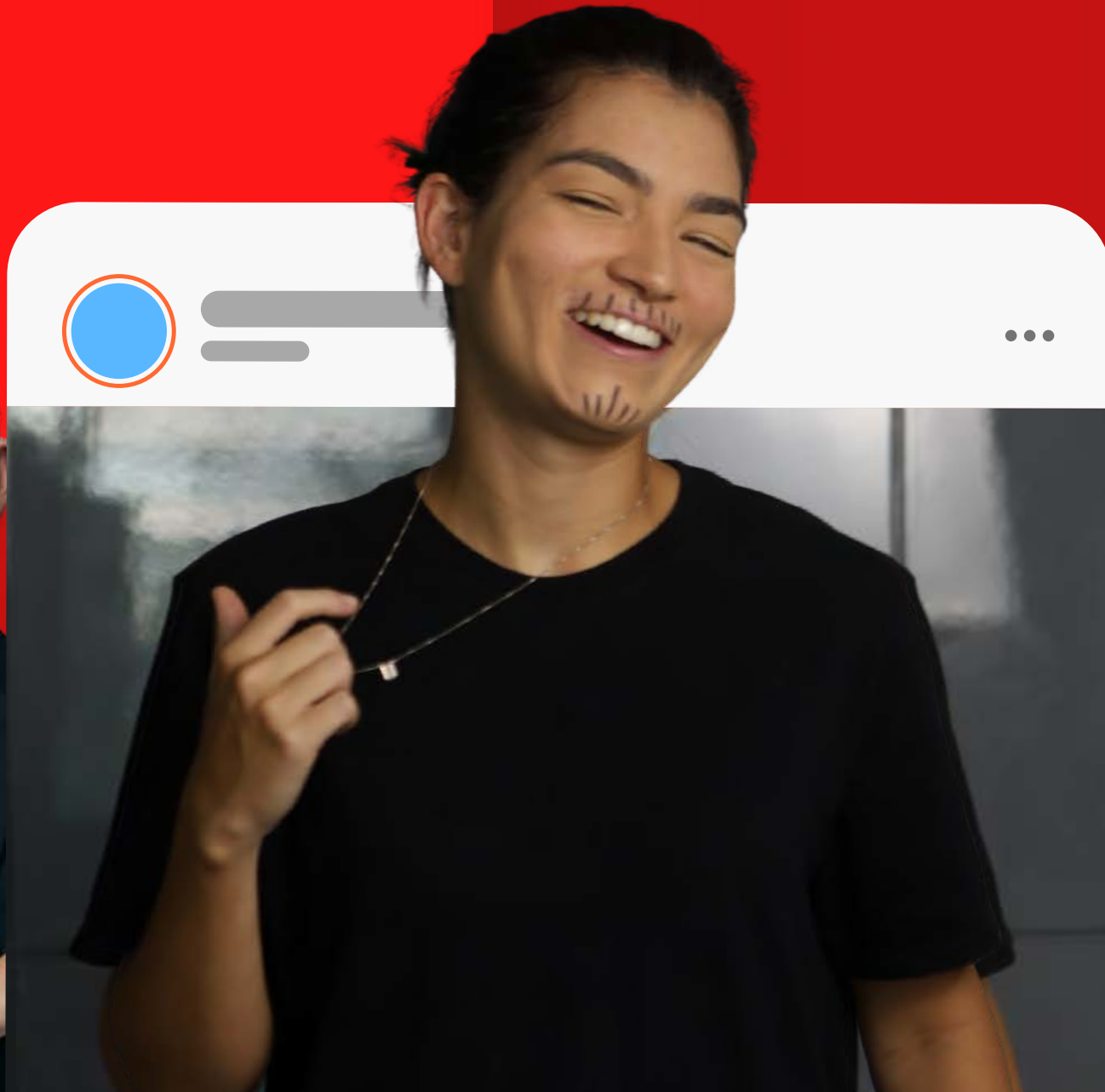
curtidas no TikTok

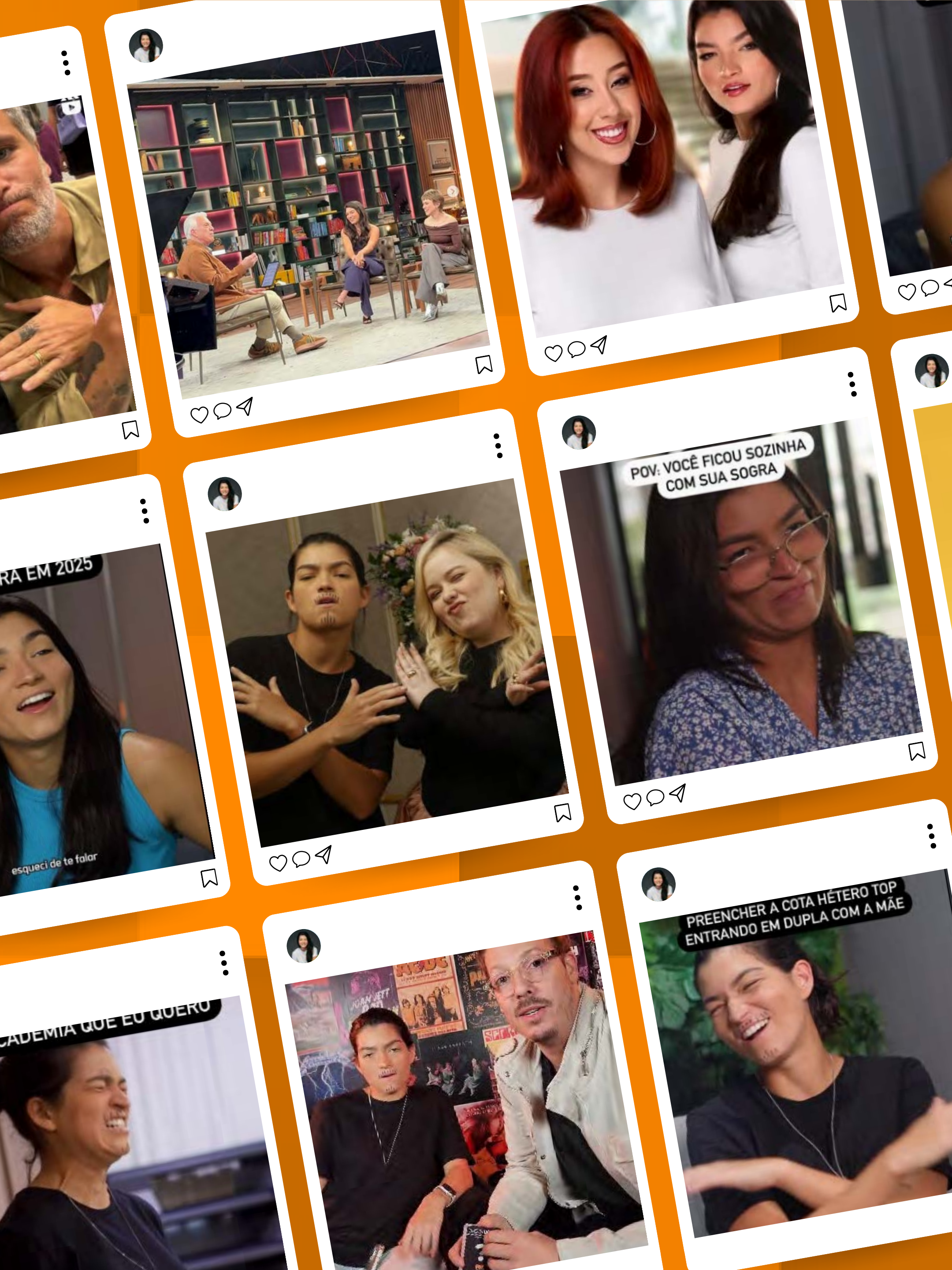
+290 milhões

visualizações no Instagram nos últimos 60 dias

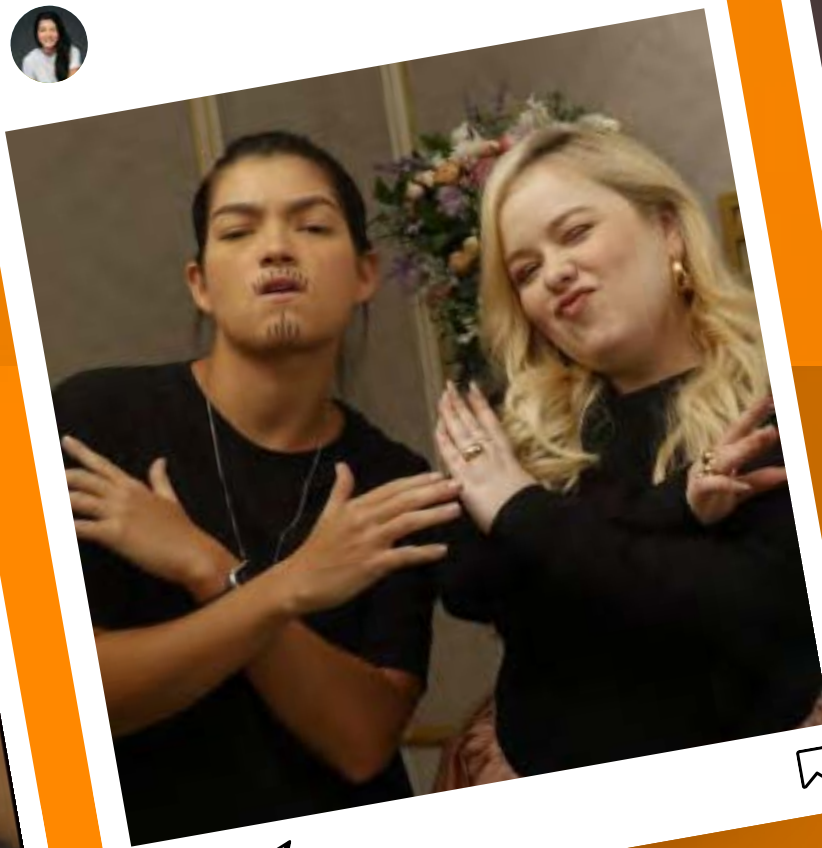
+68 milhões

contas alcançadas no Instagram nos últimos 60 dias





POV: VOCÊ FICOU SOZINHA COM SUA SOGRA



PREENCHER A COTA HÉTERO TOP ENTRANDO EM DUPLA COM A MÃE



CADEIA QUE EU QUERO



RA EM 2025



esqueci de te falar



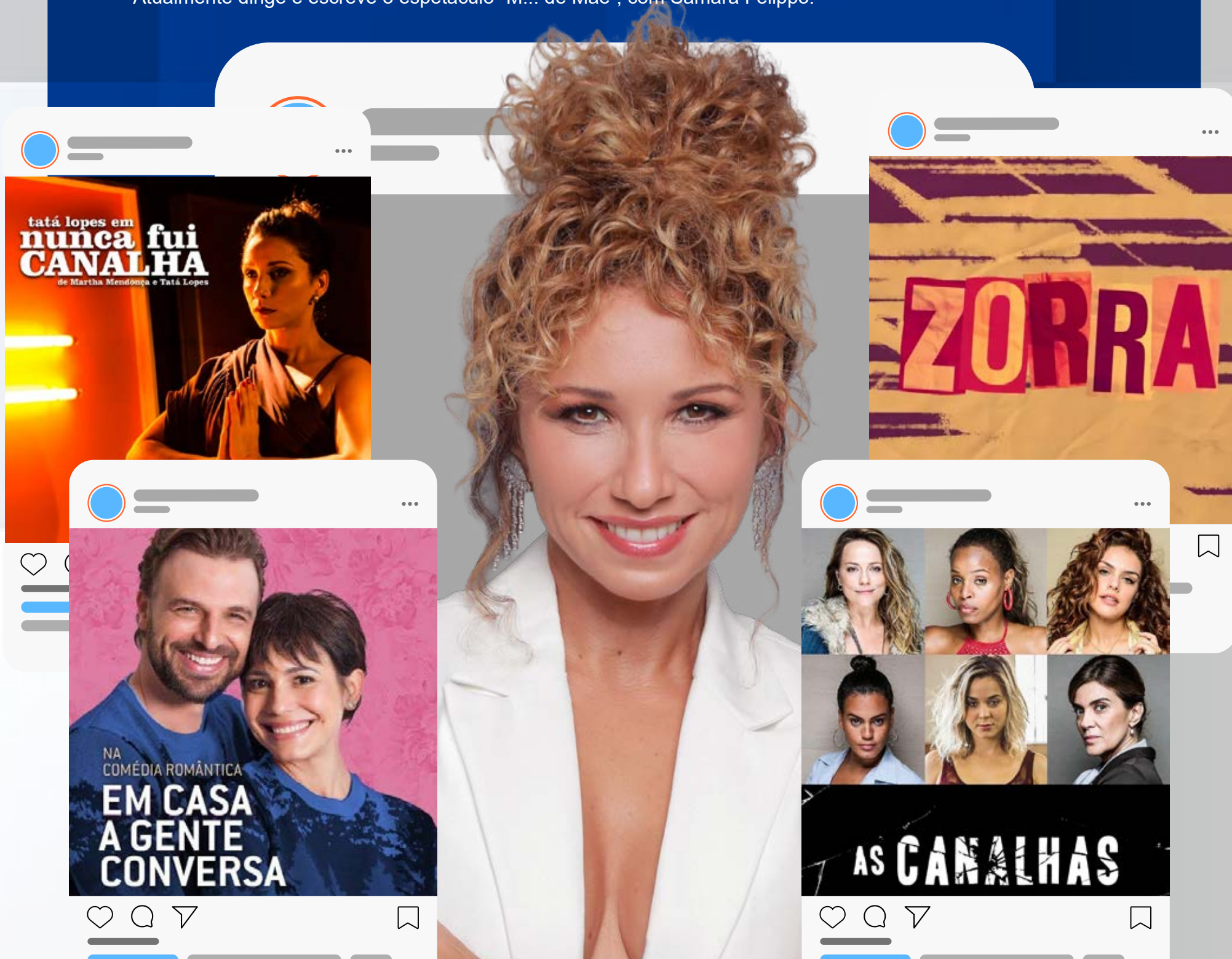


TEXTO

TATÁ LOPES

Tatá Lopes é atriz, produtora, roteirista e diretora, formada pela Casa das Artes de Laranjeiras. Produziu espetáculos da Cia de Ópera Seca, de Gerald Thomas, como “Ventriloquist”, “NXW”, “O Príncipe de Copacabana” e “Esperando Beckett”. De João Falcão produziu os espetáculos “Mamãe não pode saber”, “A ver estrelas”, “Homem Objeto” e “Clandestinos”. Com a Fermento Produções, produtora da qual foi sócia, produziu “Strindbergh” e “Relações – Peça quase romântica”. Foi autora, produtora, diretora e atriz do espetáculo “Surto”, que ficou em cartaz por 9 anos, com mais de um milhão de espectadores; e em seguida produziu e atuou em “Mamãe não pode saber”, espetáculo escrito e dirigido por João Falcão. É autora das peças “Em casa a gente conversa” e do monólogo “Nunca fui canalha”, com direção de Victor Garcia Peralta, onde também atuou. Participou como atriz dos espetáculos “Pirou?”, “Doidas e Santas” e “Apesar de você”. Atuou e escreveu os seriados “Jornal Sensacionalista” e “Alucinadas”, ambos do Multishow. No cinema, atuou nos filmes “E aí, comeu?” e “Os Espectaculares”. Foi apresentadora do quadro “Tatá quer casar”, no programa “Encontro com Fátima Bernardes”, do quadro “Sincerona”, para o canal VIVA e de “Oncotô”, para a TV Brasil. Foi uma das roteiristas da série “As Canalhas”, no GNT. Trabalhou no núcleo de humor da Rede Globo como roteirista dos programas “Zorra” – onde foi indicada ao Emmy Internacional - e “Fora de Hora, além do podcast de mesmo nome. No mesmo núcleo, produziu, roteirizou e foi host do Podcast “Humor Globo”. Assinou roteiros para o podcast “Mamilos” e é redatora final e diretora do espetáculo “Extra!Ordinárias”. Foi roteirista e preparadora de elenco do quadro “Acredite em quem quiser” do Domingão com o Huck. É roteirista e apresentadora do podcast “Incomodada ficava a sua avó”, produzido pela B9.

Atualmente dirige e escreve o espetáculo “M... de Mãe”, com Samara Felippo.

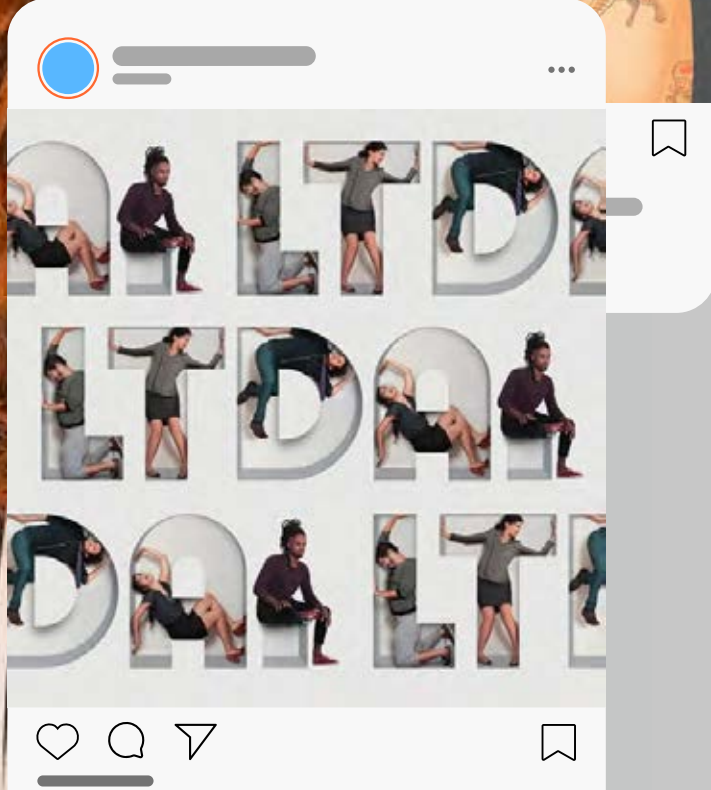
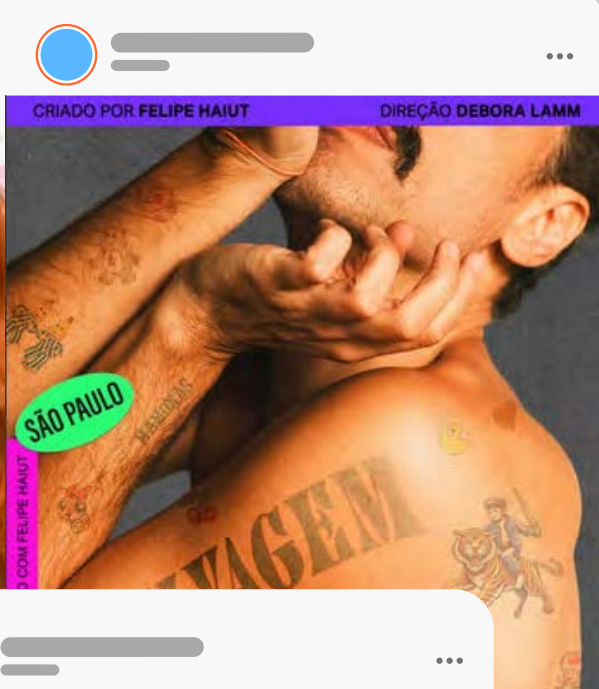
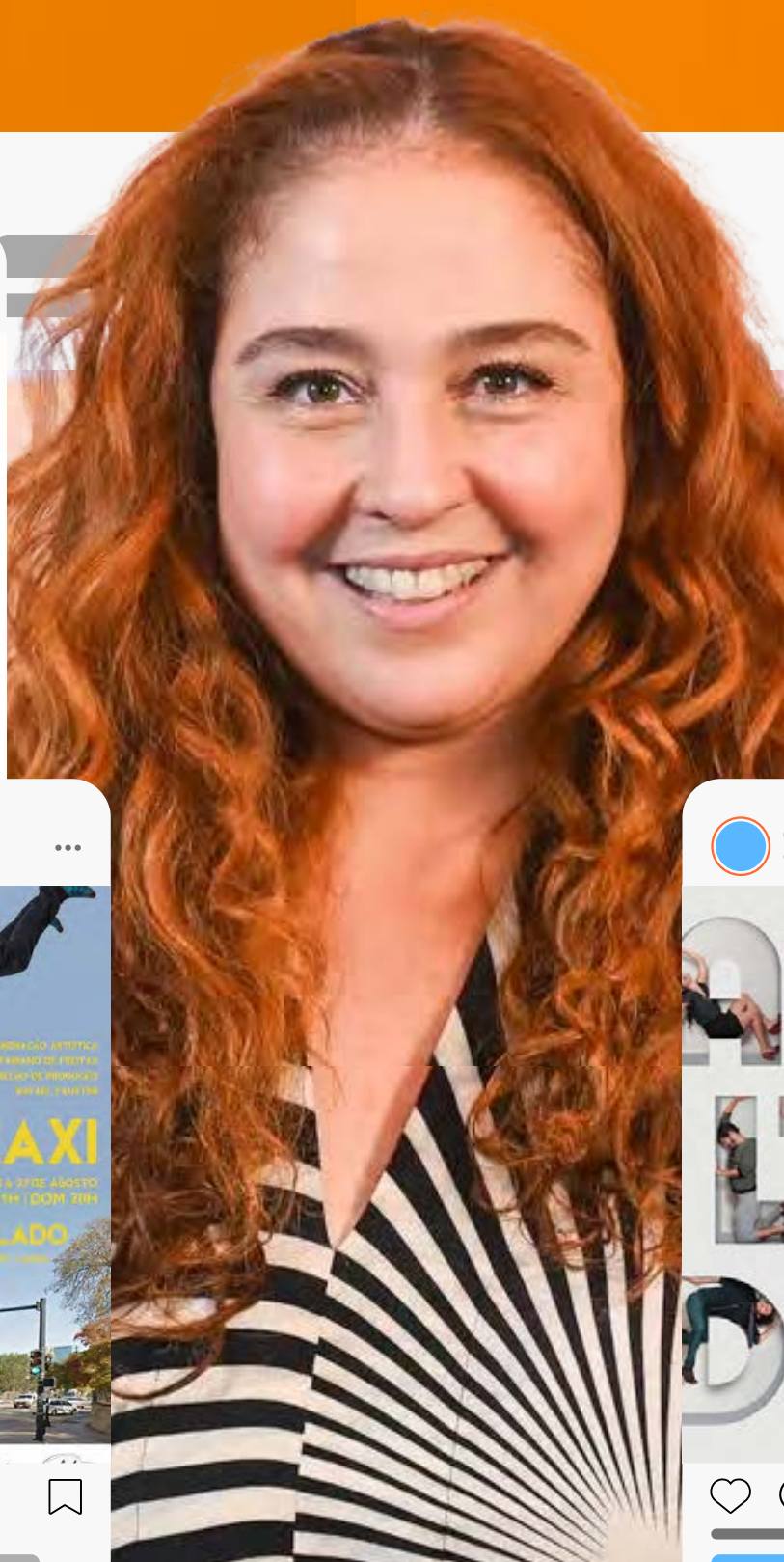




DIREÇÃO

DÉBORA LAMM

É diretora e atriz, formada pelo Teatro O Tablado. Como diretora, assinou montagens de destaque como “Selvagem”, “LTDA.” e “Partida”, além de ter dirigido as peças “O Abacaxi” e “Pedro Malazarte e a Arara Gigante”, reconhecidas pela originalidade e sensibilidade na abordagem de temas contemporâneos. Com sólida trajetória nas artes cênicas, Débora tem se destacado pela direção de espetáculos que unem humor, crítica social e experimentação artística, reafirmando seu papel como uma das vozes criativas mais relevantes do teatro brasileiro atual.

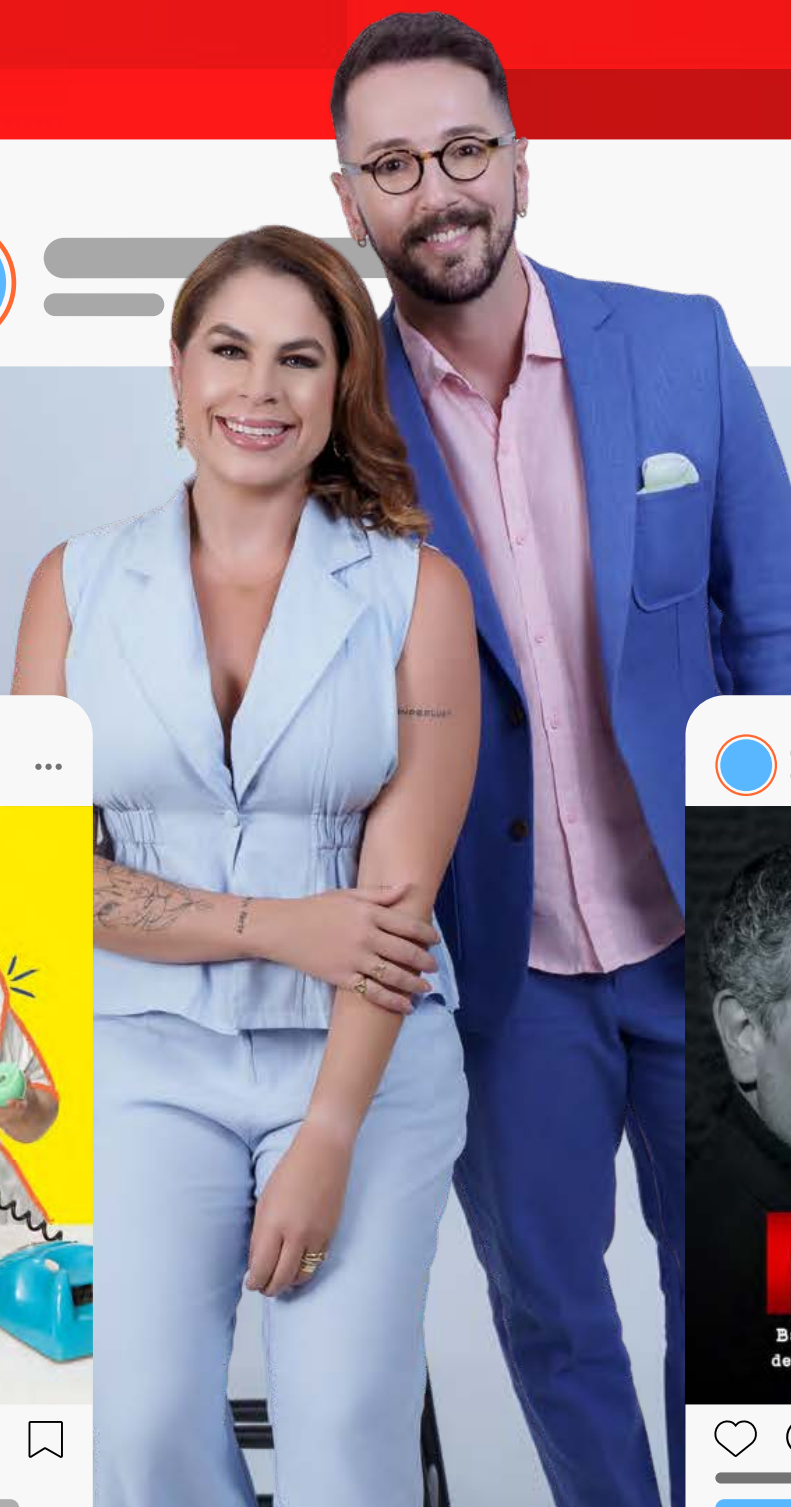




PRODUÇÃO GERAL

BRUNA DORNELLAS WESLEY TELLES

Com mais de 18 anos de experiência no setor de produção cultural, Bruna Dornellas e Wesley Telles já realizaram produções como “Antes do Ano que Vem”, “Misery”, “Três Mulheres Altas” e “A Vedete do Brasil”, atingindo um público de 30 mil espectadores em mais de 70 apresentações. Como proprietários da WB Produções, eles não apenas se dedicam à produção, mas também promovem formação sociocultural e qualificação profissional, integrando diversidade, acessibilidade e responsabilidade social na cena cultural.

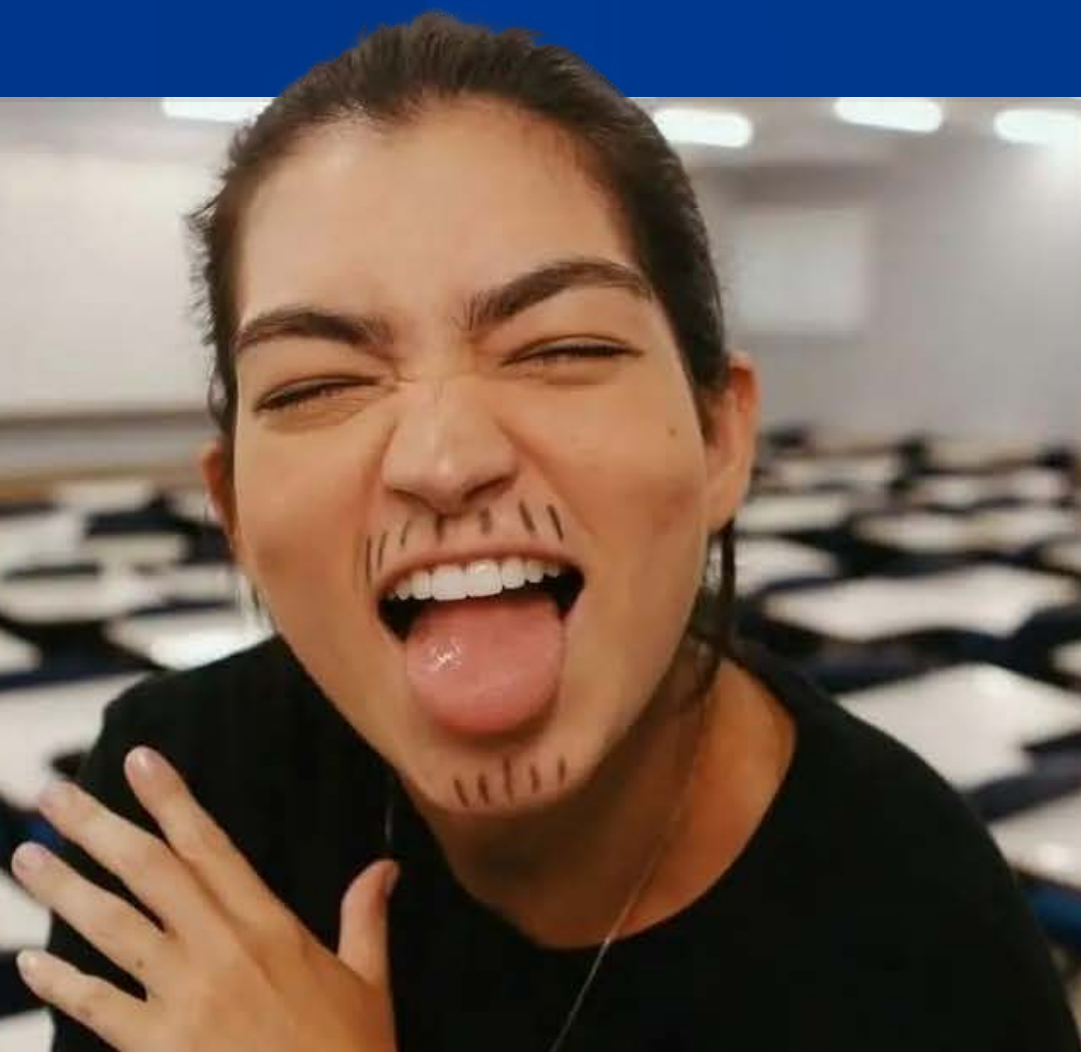




PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado à leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 255683 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: **ARTE ESTÚDIO ENTRETENIMENTO**



Valor aprovado para patrocínio:

R\$ 1.649.003,41

Cota Única (Apresenta): **R\$ 1.649.003,41**

Cota Patrocínio Master: **R\$ 1.300.000,00**

Cota Patrocínio: **R\$ 1.000.000,00**

Cota Apoio: **R\$ 500.000,00**

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255613 - FestSeR-Gente | Festival Sergipano, Riquezas da Nossa Gente
PRODUCAO DE TRADICOES E CULTURA AFRO-BRASILEIRA SAO JUDAS TADEU
CNPJ/CPF: 08.434.432/0001-12
Cidade: Cariacica - ES;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 06/11/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255617 - Rio Natalino
INSTITUTO HORIZONTE
CNPJ/CPF: 05.253.714/0001-25
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 28/02/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255619 - ESCOLA DE SAMBA MIRIM DA IMPERADORES RUBRO NEGROS - IMPERADORES
DO FUTURO: GUARDIÕES DA ALEGRIA - PEQUENOS ALQUIMISTAS DA NATUREZA
GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA E CULTURA IMPERADORES RUBRO-NEGROS DA
NACAO
CNPJ/CPF: 05.601.813/0001-50
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255620 - SONHO ENCANTADO DE CORDEL - TURNÊ
INOVA BRAND LTDA
CNPJ/CPF: 27.288.427/0001-93
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255635 - ANANSE: CONTOS E ENCANTOS - 2ª edição
ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL DE CORONEL FABRICIANO
CNPJ/CPF: 10.490.503/0001-46
Cidade: Coronel Fabriciano - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255638 - Cartas da Prisão - C
CHICA PORTUGAL PRODUcoes
CNPJ/CPF: 14.752.762/0001-59
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255639 - POEMA VENTO
BARHO PRODUcoes LTDA.
CNPJ/CPF: 33.207.080/0001-
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255641 - Júlio César (R.O.S.E.)
PROJETO COLIBRI LTDA
CNPJ/CPF: 40.995.605/0001-84
Cidade: São José dos Campos - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255651 - CAMILLE CLAUDEL - Há sempre algo de ausente que me atormenta
OBATALA PRODUcoes CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 30.217.391/0001-61
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255654 - ECO²A Circo
SITAWI
CNPJ/CPF: 09.607.915/0001-34
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255678 - É Proibido Proibir - O Musical
GLAUCIA DA FONSECA - PRODUcoes
CNPJ/CPF: 35.212.405/0001-78
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255683 - Vapo
ARTE ESTUDIO ENTRETENIMENTO LTDA
CNPJ/CPF: 49.840.850/0001-97
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255697 - NADA NORMAL
GUILHERME VENTURA SANTANA
CNPJ/CPF: ***.092.538-**
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 30/11/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255701 - Um Conto de Belém
VEMVENTO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 14.471.868/0001-84
Cidade: Araçatuba - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255702 - Festival da escola

ISSN 1677-7042

Nº 5, quinta-feira, 8 de janeiro de 2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255719 - Alceu Valença - Magia Musical (Circulação)
MARIA ANGELICA PRODUcoes LTDA
CNPJ/CPF: 13.831.852/0001-72
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255723 - PARENTE É SERPENTE
PROSPERAS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 11.414.424/0001-19
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255724 - Oficinas de Formação Técnica - Atuação, Cenário e Figurino
INSTITUTO UNINDO SONHOS
CNPJ/CPF: 13.951.188/0001-03
Cidade: Vinhedo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255727 - Oficinas: Cultura e transformação
1.3 ECONOMIA CRIATIVA LTDA
CNPJ/CPF: 53.260.521/0001-44
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 30/09/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255728 - O MISTÉRIO DE IRMA VAP
SIS EDITORA, PRODUCAO E IMAGEM LTDA
CNPJ/CPF: 02.526.919/0001-49
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255731 - Tim Maia - Segunda Temporada
LIVE TALENTOS AGENCIAMENTO, PRODUCAO E PUBLICIDADE LTDA.
CNPJ/CPF: 19.019.335/0001-80
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255683 - Vapo

ARTE ESTUDIO ENTRETENIMENTO LTDA

CNPJ/CPF: 49.840.850/0001-97

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255739 - Eureka
JEQUITIBA PROMOCOES E EVENTOS
CNPJ/CPF: 11.885.341/0001-08
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255740 - Acessibilidade: Inclusão, Arte e Transformação na Cultura
48.531.013 DANIEL BENDER LUDWIG
CNPJ/CPF: 48.531.013/0001-13
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/07/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255750 - Paixão de Cristo Sul do Maranhão
ASSOCIACAO ARTISTICA CULTURAL GUERREIROS DA FE
CNPJ/CPF: 26.512.148/0001-07
Cidade: Balsas - MA;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 01/11/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255752 - Canta Coração - 80 anos de Geraldo Azevedo
MARIA ANGELICA PRODUcoes LTDA
CNPJ/CPF: 13.831.852/0001-72
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255754 - 18º Festival de Cururu e Siriri
Instituto Brasil
CNPJ/CPF: 19.412.673/0001-87
Cidade: Várzea Grande - MT;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255755 - FÁBRICA DE CARNAVAL IMPERADORES | CENTRO DE EXCELÊN
FORMAÇÃO CARNAVALESCA
GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA E CULTURA IMPERADORES RUBRO-N
NACAO
CNPJ/CPF: 05.601.813/0001-50
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255757 - Festival de Quadrilhas de Uruoca - 25 anos de Tradiçã
Nordestina
ASSOCIACAO URUOQUENSE DE ARTE E CULTURA
CNPJ/CPF: 21.924.874/0001-05
Cidade: Uruoca - CE;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 01/09/2026

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
255758 - Festival do Reino do Sol
TO DO REINO DO SOL
CNPJ/CPF: 19.019.335/0001-80
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

VALOR TOTAL
1.649.003,41



BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAIS

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Logotipo em todas as mídias da perfil da peça (reels e estáticos)	✓	✓	✓	✓
Vídeo institucional	1 minuto	1 minuto	30 segundos	30 segundos
Vídeo de agradecimento no perfil da peça	30 segundos	✗	✗	✗
Agradecimento no final da sessão	✓	✓	✓	✓
Backdrop com logotipo	✓	✓	✓	✓
Anúncio no programa digital	2 Pág.	1 Pág.	1/2 Pág.	1/2 Pág.
Reels perfil da Lara Santana	1 minuto	✗	✗	✗
Story perfil da Lara Santana	3 Stories de 30 segundos	2 Stories de 30 segundos	✗	✗

VALOR TOTAL
1.649.003,41



RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Convites para estreia	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Convites por sessão regular	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Desconto para clientes	50%	40%	30%	✗
Meet & Greet com a Lara Santana	10 pessoas	5 pessoas	✗	✗



ATIVAÇÃO PUBLICITÁRIA

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Ativação no foyer	✓	✓	✗	✗
Espaço instagramável exclusivo	✓	✗	✗	✗



PLANO DE MÍDIA

Mídia OOH (Out of Home)

Campanha de mobiliário urbano na cidade do espetáculo, com veiculação em pontos estratégicos como:

- Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus
- Estações e trens do Metrô
- Painéis em áreas de grande circulação da cidade

Mídia DOOH (Digital Out of Home)

Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como:

- Elevadores corporativos e residenciais
- Shopping centers, salões de beleza, supermercados e espaços Petz
- Caixas do Banco 24h e carros de aplicativo





Redes sociais e Marketing Digital DIGITAL

- Criação de no mínimo 15 peças patrocinadas (Meta Ads e Google Ads), incluindo formatos como Feed, Stories e Reels
- Estratégia de impulsionamento segmentada por público e geolocalização

Assessoria de imprensa

- Atendimento contínuo com empresa especializada
- Proposição de pautas em rádio, TV, sites de cultura e redes sociais

Fachada e comunicação no Teatro

- Banner de fachada e cartazes internos e externos
- Ações de ativação com o público nas entradas e áreas comuns do teatro



CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais

20% da capacidade do teatro à preços populares



ACESSIBILIDADE FÍSICA

Teatros acessíveis com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes.



ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES VISUAIS

Programa em braile na bilheteria, reserva de poltronas estratégicas.



ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA SURDOS E ENSURDECIDOS

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas.



PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS E NEURO DIVERGENTES

Haverá profissional treinado para interagir de forma inclusiva e acolhedora no atendimento ao público do teatro



AÇÕES EXTRAS

Um bate papo após o espetáculo, com o tema “Humor, Estereótipos e o Poder da Criação nas Redes”. Ensaio aberto para 500 estudantes e/ou professores da rede pública de ensino.



**VAMOS
CONVERSAR?**

WESLEY TELLES
PRODUÇÃO GERAL

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com