AS CORES DA NATUREZA

Cuidar da água e da natureza é devolver cor ao mundo

Texto
Pedro Henrique Lopes

Direção Artítica
Diego Morais

Direção Geral e Idealização
Bruna Dornellas
Wesley Telles

Direção Musical
Tony Lucchesi



APRESENTAÇÃO



As Cores da Natureza é um musical infantil que transforma o cuidado com o meio ambiente em uma aventura cheia de cor, música e imaginação. A história acompanha Nina e Cadu, duas crianças que chegam à escola e descobrem que o mundo inteiro ficou cinza, e que ninguém além deles parece perceber.

Ao investigar o mistério, os dois encontram o Senhor Cinzento, uma figura dramática e cômica que cresce com a fumaça, a sujeira e o descuido, e que revela uma verdade incômoda: quem está apagando as cores do mundo são os próprios seres humanos.

Em busca das cores perdidas, Nina e Cadu conhecem Azulita, Amarelume, Vermelhilda e Verdume, guardiões das cores da natureza, e descobrem que cada cor só volta quando alguém cuida de verdade: limpando as águas, diminuindo a poluição do ar e protegendo as plantas.

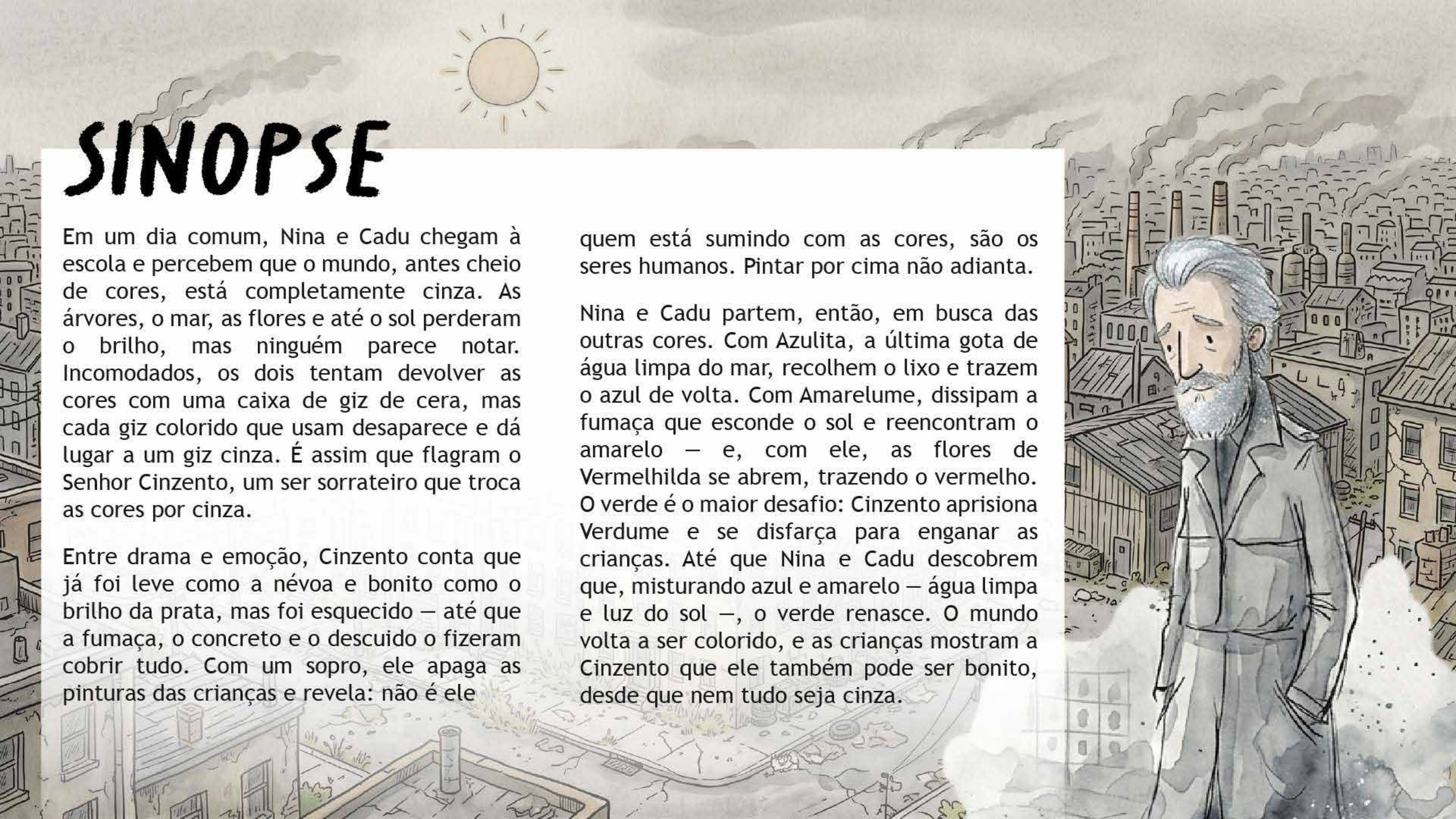
Com humor, canções e a participação ativa da plateia, As Cores da Natureza apresenta às crianças uma ideia simples e poderosa: o mundo não se resolve pintando por cima, ele se transforma com cuidado. E quando cuidamos, as cores sempre encontram um jeito de voltar a brilhar.

SINOPSE

Em um dia comum, Nina e Cadu chegam à escola e percebem que o mundo, antes cheio de cores, está completamente cinza. As árvores, o mar, as flores e até o sol perderam o brilho, mas ninguém parece notar. Incomodados, os dois tentam devolver as cores com uma caixa de giz de cera, mas cada giz colorido que usam desaparece e dá lugar a um giz cinza. É assim que flagram o Senhor Cinzento, um ser sorrateiro que troca as cores por cinza.

Entre drama e emoção, Cinzento conta que já foi leve como a névoa e bonito como o brilho da prata, mas foi esquecido — até que a fumaça, o concreto e o descuido o fizeram cobrir tudo. Com um sopro, ele apaga as pinturas das crianças e revela: não é ele quem está sumindo com as cores, são os seres humanos. Pintar por cima não adianta.

Nina e Cadu partem, então, em busca das outras cores. Com Azulita, a última gota de água limpa do mar, recolhem o lixo e trazem o azul de volta. Com Amarelume, dissipam a fumaça que esconde o sol e reencontram o amarelo — e, com ele, as flores de Vermelhilda se abrem, trazendo o vermelho. O verde é o maior desafio: Cinzento aprisiona Verdume e se disfarça para enganar as crianças. Até que Nina e Cadu descobrem que, misturando azul e amarelo — água limpa e luz do sol —, o verde renasce. O mundo volta a ser colorido, e as crianças mostram a Cinzento que ele também pode ser bonito, desde que nem tudo seja cinza.

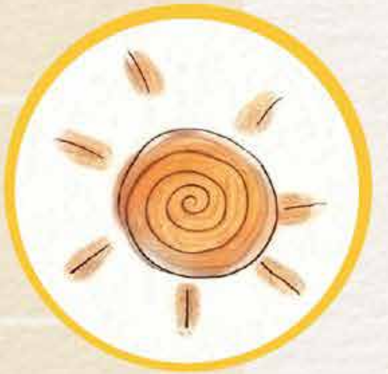


A JORNADA DAS CORES



Cada cor recuperada por Nina e Cadu corresponde a um cuidado real com a natureza:

A última gota de água limpa do mar ensina que o azul só volta quando as águas são limpas. Em um número musical, as crianças recolhem o lixo e devolvem a vida ao mar.



O sol está escondido pela fumaça. Nina e Cadu combinam andar mais a pé e de bicicleta e economizar energia — e convidam a plateia a assoprar junto para dissipar a poluição.



Com o sol de volta em níveis equilibrados, as flores se abrem e o vermelho renasce. Todos celebram.



Cinzento aprisiona Verdume e engana as crianças. A saída vem da mistura: azul + amarelo = verde. Água limpa e luz do sol permitem a fotossíntese.

As cores não apenas voltam — elas podem ser recriadas quando misturamos, experimentamos e cuidamos.



NINA

curiosa, questionadora e determinada. É a primeira a desconfiar do mundo cinza e a perceber que azul e amarelo podem criar o verde.



CADU

parceiro de aventura de Nina, criativo e cheio de energia. Transforma cada descoberta em ação e chama a plateia para participar.



SENHOR CINZENTO

dramático e cômico, já foi leve como a névoa e brilhante como a prata. Esquecido, cresceu com a fumaça, o concreto e o descuido — é o reflexo do que fazemos com o mundo.



AZULITA

a última gota de água limpa do mar. Delicada e corajosa, ensina que o azul depende de águas limpas e cheias de vida.



AMARELUME

guarda a luz do sol. Revela que a escuridão vem da fumaça e da poluição, e que o calor do sol precisa de equilíbrio.



VERMELHILDA

alegre e vibrante, dona das flores que se abrem quando o sol volta. Representa a vida que floresce quando a natureza se equilibra.



VERDUME

guardião das folhas e da fotossíntese, que limpa o ar. Aprisionado por Cinzento, simboliza aquilo que mais precisamos proteger.

POR QUE CONTAR ESSA HISTÓRIA PARA CRIANÇAS HOJE

As crianças de hoje vão viver as consequências das escolhas ambientais que fazemos agora. Falta de água, poluição do ar, lixo nos rios e mares e mudanças no clima deixaram de ser assuntos distantes e fazem parte do noticiário e do cotidiano de muitas famílias brasileiras.

Ao mesmo tempo, muitas crianças passam a maior parte do dia em espaços fechados e diante de telas, com pouco contato com a natureza. Sem convivência, fica mais difícil criar vínculo e é difícil cuidar daquilo que não se conhece nem se ama.



As Cores da Natureza traduz esses temas em uma linguagem que a criança entende e sente: cores que somem, um personagem que cresce com a sujeira e pequenas ações que fazem o mundo voltar a brilhar. Sem discursos de medo ou culpa, a peça mostra que cuidar é possível, coletivo e até divertido.

O tema também está no centro da escola: a educação ambiental é garantida pela Política Nacional de Educação Ambiental (Lei nº 9.795/1999) e integra os temas contemporâneos transversais da BNCC, o que faz do espetáculo um aliado direto de professores e redes de ensino.

A IMPORTÂNCIA DA ÁGUA

A primeira grande conquista de Nina e Cadu é o azul, e ele só volta quando as águas ficam limpas. Fora do palco, os números mostram por que esse cuidado é urgente:

2,1 BI

de pessoas no mundo ainda não têm acesso seguro à água potável.

OMS/UNICEF, 2025

40%

da água tratada no Brasil se perde antes de chegar às torneiras — cerca de 6 mil piscinas olímpicas por dia.

Instituto Trata Brasil, 2025

34 MI

de brasileiros ainda vivem sem acesso à água tratada.

Instituto Trata Brasil, 2025

A água é um bem finito e coletivo: dela dependem a saúde, os alimentos, os rios, os mares e todas as formas de vida. Fechar a torneira, tomar banhos mais curtos, reaproveitar água e nunca jogar lixo em rios, praias e bueiros são atitudes simples que começam em casa e na escola, e que as crianças levam adiante como multiplicadoras junto às famílias.







CUIDAR DA NATUREZA

NO DIA A DIA

Cada cor da peça se traduz em atitudes concretas que a criança pode levar para casa:

ÁGUA

fechar a torneira ao escovar os dentes, tomar banhos curtos, reaproveitar água e não jogar lixo em rios, mares e bueiros.

AR E ENERGIA

andar mais a pé e de bicicleta, preferir o transporte coletivo, apagar luzes e desligar aparelhos que não estão em uso.

FLORES E BIODIVERSIDADE

proteger jardins, praças e polinizadores, como abelhas e borboletas, e respeitar os animais e seus espaços.

PLANTAS E FLORESTAS

plantar, cuidar de hortas e árvores e entender que as folhas limpam o ar por meio da fotossíntese.

POR QUE FALAR DISSO COM CRIANÇAS?

A INFÂNCIA É O TEMPO DOS VÍNCULOS

hábitos, valores e afetos construídos nos primeiros anos tendem a acompanhar a pessoa pela vida inteira. Quem aprende cedo a cuidar da água e da natureza leva esse cuidado para a vida adulta.

CRIANÇAS MULTIPLICAM O QUE APRENDEM

levam para casa as descobertas da escola e do teatro, questionam hábitos da família e se tornam agentes de mudança no dia a dia.

CONHECER PARA AMAR, AMAR PARA CUIDAR

o respeito à natureza nasce da convivência e dos laços afetivos. A arte cria esse vínculo de forma sensível, sem medo e sem culpa.



ELAS VÃO HERDAR O PLANETA

as crianças de hoje viverão as consequências das escolhas ambientais atuais e precisam se sentir parte da solução, não apenas espectadoras do problema.

O QUE DIZEM OS EDUCADORES

"O sentimento de respeito à natureza está relacionado à convivência, aos laços afetivos em relação aos lugares, aos seres, às coisas."

LÉA TIRIBA

pedagoga e pesquisadora da infância, em artigo para o MEC

"O planeta é a minha casa e a Terra, o meu endereço."

MOACIR GADOTTI

educador, em Pedagogia da Terra

"Se a educação sozinha não transforma a sociedade, sem ela tampouco a sociedade muda."

PAULO FREIRE

educador, em Pedagogia da Indignação

"Para manter vivo seu senso inato de encantamento, uma criança precisa da companhia de ao menos um adulto que o compartilhe, redescobrindo com ela a alegria e o mistério do mundo em que vivemos."

RACHEL CARSON

bióloga, em Maravilhar-se (tradução livre)



MENSAGENS E APRENDIZADOS

Mais do que uma aventura divertida, As Cores da Natureza carrega mensagens centrais para a formação ambiental e afetiva das crianças:

Cuidar da água
O azul só volta quando as águas estão limpas; economizar e não poluir é tarefa de todos.

Respirar um ar mais limpo
Menos fumaça, mais caminhadas e bicicletas, e energia usada com consciência.

Tudo está ligado
O sol faz as flores se abrirem; água e luz fazem as plantas crescerem. Na natureza, uma cor depende da outra.

Não adianta pintar por cima
Soluções de verdade exigem mudar atitudes, não apenas esconder o problema.

Misturar é criar
Juntando cores, ideias e pessoas, é possível recriar o que parecia perdido.

Harmonia é convivência o cinza também tem beleza — como a névoa, a prata e a pedra. Só não pode ser tudo cinza.

OBJETIVOS

- Realizar duas temporadas com 12 apresentações, sendo uma em São Paulo-SP e outra no Rio de Janeiro-RJ.
- Realizar a circulação do espetáculo por quatro cidades, Brasília(BSB), Belém(PA), Fortaleza(CE) e Recife(PE), com duas apresentações em cada, totalizando 8 sessões. Desta forma, ao final da etapa de produção, pretendemos ter alcançado 4 regiões do Brasil e o total de 32 apresentações.
- Realizar temporadas com apresentações abertas ao público e sessões especiais para escolas públicas e privadas.
- Levar às crianças, às famílias e aos educadores uma abordagem afetiva e lúdica da educação ambiental, com foco no uso consciente da água, na redução da poluição e no cuidado com a natureza.
- Oferecer material de apoio pedagógico para que professores possam continuar a conversa em sala de aula.





PARA QUEM É ESSA HISTÓRIA?

Público-alvo principal

CRIANÇAS DE 4 A 10 ANOS

Público ampliado

FAMÍLIAS, EDUCADORES E COMUNIDADE ESCOLAR

INSPIRAÇÕES

LIVROS



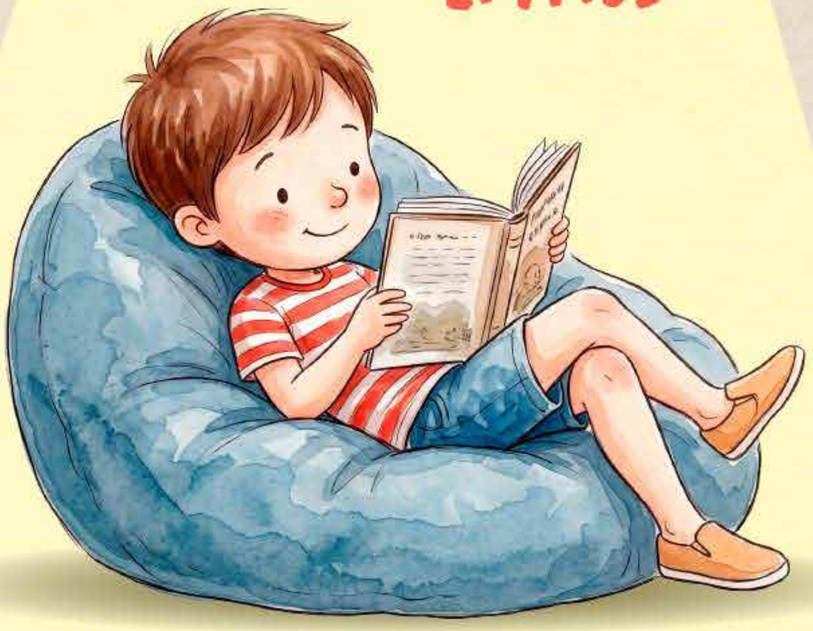
Maravilhar-se
Rachel Carson

clássico (The Sense of Wonder, 1965) sobre a importância de cultivar, desde cedo, o encantamento das crianças pela natureza, com a companhia de adultos que partilham descobertas.



Educação Infantil como Direito e Alegria
Léa Tiriba

(Paz & Terra, 2021) propõe pedagogias ecológicas, populares e libertárias, que reconhecem a criança como parte da natureza.





A Última Criança na Natureza
Richard Louv

obra que popularizou a expressão “transtorno do déficit de natureza” e alerta para os efeitos do afastamento das crianças do mundo natural.



Pedagogia da Terra
Moacir Gadotti

referência da ecopedagogia, que defende aprender o sentido das coisas a partir da vida cotidiana e da relação com o planeta.



PEDRO HENRIQUE LOPES

DRAMATURGIA

Pedro Henrique Lopes é ator, autor e pesquisador com mais de 30 projetos de teatro e audiovisual em sua experiência. Com escrita versátil e ágil, Pedro passeia entre o teatro e o audiovisual em roteiros voltados aos públicos infantil e adulto.

Os roteiros teatrais escritos por Pedro já foram encenados por todo Brasil e assistidos por mais de 500.000 pessoas. Entre musicais, comédias e dramas, Pedro já criou roteiros para Disney, Detetives do Prédio Azul, Gloob, Galinha Pintadinha, Luccas Neto e é um dos idealizadores do projeto teatral ‘Grandes Músicos para Pequenos’, que já homenageou Milton Nascimento, Luiz Gonzaga, Elis Regina, Caetano Veloso, Gilberto Gil, Elza Soares, Raul Seixas e Braguinha.





DIEGO MORAIS

DIREÇÃO ARTÍSTICA

Diego Morais traz em sua bagagem mais de 20 anos dedicados às artes, dramaturgia, cultura, música, televisão e teatro. No teatro, é o diretor premiado por trás do projeto “Grandes Músicos para Pequenos”, que há mais de dez anos é reverenciado pelo público infanto-juvenil. Entre suas realizações, dirigiu o espetáculo inédito na América Latina “Disney Princesa - O Espetáculo”, além de grandes produções como “Vamp, o Musical” e o evento “Natura Destaques”.

Com 13 anos de experiência na TV Globo, Diego integrou equipes de direção de dramaturgia em diversos seriados, programas de variedades e novelas, como “Verão 90” e “Êta Mundo Bom”. Entre seus trabalhos recentes na TV destaca-se a direção do programa “Simples Assim”, com Angélica. Atualmente, dirige o espetáculo oficial da Disney “Viva! - A Vida é uma Festa, in concert” e segue em turnê nacional com as produções do “Grandes Músicos para Pequenos”.





TONY LUCCHESI

DIREÇÃO MUSICAL

Com trajetória consolidada no teatro musical brasileiro, Tony Lucchesi é diretor musical, compositor, arranjador e preparador vocal, com ampla experiência na criação e condução de grandes produções cênicas. Participou de dezenas de espetáculos, dirigindo musicalmente produções como A Cor Púrpura - O Musical, Bibi - Uma Vida em Musical, VAMP, Conserto Para Dois - O Musical, Sonho de Uma Noite de Verão - O Musical, As Metades da Laranja e Na Rua, na Chuva, na Fazenda, entre outras. Sua atuação integra dramaturgia, interpretação, arranjos, preparação vocal e execução musical, compreendendo a música como elemento essencial da narrativa e da experiência do público.

Também possui experiência na criação de músicas originais, arranjos, preparação de elencos, condução de equipes musicais, televisão e direção de canções para produções audiovisuais dubladas. Reconhecido por sua trajetória e participação em produções premiadas do teatro brasileiro, reúne experiência artística e técnica em diferentes frentes da criação musical para a cena.





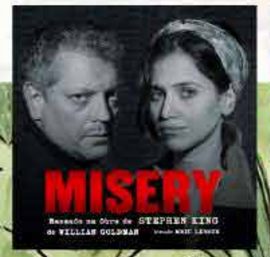
WB ENTRETENIMENTO

BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES

Sediada em São Paulo, a WB Entretenimento Arte e Produções foi oficializada em 2019 e atua no segmento cultural sob a direção de Bruna Dornellas e Wesley Telles, profissionais com mais de 20 anos de experiência em produção de espetáculos e eventos teatrais. A empresa atua na produção e realização de espetáculos e eventos, com foco na difusão da arte e da cultura e em ações de responsabilidade social. Em sua trajetória, realizou espetáculos como “Através da Iris”, “Misery”, “Gargalhada Selvagem”, “Antes do Ano Que Vem” e “O Dia Seguinte”. A WB já alcançou 50 mil espectadores em mais de 150 sessões, envolvendo mais de 100 profissionais. Seus projetos valorizam a diversidade, a acessibilidade e a integração entre cultura e princípios ESG.











PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado a lei de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 265531 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: WB Entretenimento

COTAS

APRESENTA
R$2.023.977,59

PATROCÍNIO MASTER
R$1.500.000,00

PATROCÍNIO
R$1.000.000,00

APOIO
R$500.000,00



SECRETARIA DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 471, DE 29 DE JULHO DE 2026

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 171, de 27 de fevereiro de 2026 e a Portaria MinC nº 225, de 23 de julho de 2025, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

THIAGO ROCHA LEANDRO

ANEXO I

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265531 - As cores da natureza
WB ENTRETENIMENTO ARTE E PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 32.887.019/0001-98
Processo: 01400020245202651
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R$ 2.023.977,59
Prazo de Captação: 30/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto viabiliza a montagem e circulação do espetáculo teatral infantojuvenil As Cores da Natureza, que utiliza teatro, música e interação para sensibilizar crianças sobre a importância da preservação ambiental. Por meio da jornada de Nina e Cadu para devolver as cores ao mundo, a montagem promove reflexões sobre sustentabilidade, biodiversidade e cuidado com a natureza de forma lúdica e acessível.

Resumo do Projeto: O Circuito Criação Sustentável é um projeto de circulação cultural que realizará apresentações gratuitas do espetáculo de circo-teatro "Por que Reciclar?" em sete escolas da rede pública municipal de Itaguaí/RJ, acompanhadas de oficinas de criação artística por meio do artesanato com materiais reutilizados. Como contrapartida, o projeto promoverá formação continuada para professores, com distribuição de cartilha artístico-pedagógica, fortalecendo o acesso às artes cênicas e às práticas culturais como meio de aprendizado no ambiente escolar.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265488 - Cáfila - Nopok pelas Estradas (MA-PA)
NOPOK PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 14.086.197/0001-38
Processo: 01400020177202620
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R$ 371.737,08
Prazo de Captação: 30/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto "Cáfila" propõe a circulação do espetáculo de circo "Carrilhão: vende-se coisas velhas de palhaço" do Coletivo Nopok, por praças de 8 municípios do Maranhão e do Pará, priorizando cidades de pequeno porte. Em cada cidade será realizada uma apresentação e duas oficinas "Clube do Circo", direcionada ao público infanto juvenil em parceria com secretarias municipais e centros culturais locais. Também será convidada uma atração artística local para compor a programação.

transmissão de narrativas, saberes e memórias indígenas, estabelecendo diálogos com diferentes públicos e territórios. As atividades incluem ainda ações de mediação cultural e intercâmbio com artistas e comunidades locais, ampliando as possibilidades de troca de conhecimentos e experiências. O projeto prevê também o registro audiovisual e a sistematização das atividades realizadas em relatório de impacto cultural.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265497 - Melhores do Mundo na Linha do Trem
ARTE INOVA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA
CNPJ/CPF: 39.779.841/0001-84
Processo: 01400020191202623
Cidade: Brasília - DF;
Valor Aprovado: R$ 980.235,00
Prazo de Captação: 30/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto "Melhores do Mundo na Linha do Trem" propõe a realização de uma circulação cultural gratuita com a Cia de Comédia Os Melhores do Mundo, por meio de um Caminhão Palco, em cidades estratégicas conectadas à Estrada de Ferro Carajás: São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA) e

CNPJ/CPF: ***.222.828-**
Processo: 01400020217202633
Cidade: Barueri - SP;
Valor Aprovado: R$ 199.856,80
Prazo de Captação: 30/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto consiste na realização de aulas gratuitas de ballet ao longo de 12 meses no município de Santana de Parnaíba, atendendo um total de 150 alunos com idades entre 4 anos e adultos, organizados em 9 turmas (baby ballet, pré-ballet e níveis do 1º ao 7º). As turmas de baby e pré-ballet terão 1 aula semanal com duração de 45 minutos, enquanto o 1º nível contará com 2 aulas semanais de 1 hora cada, e os níveis do 2º ao 7º terão 2 aulas semanais de 1h30. A execução será conduzida por 2 professores, com apoio de assistente de produção e equipe de comunicação, garantindo a realização contínua das atividades formativas ao longo de toda a semana.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265513 - CAMINHOS DA ARTE - Inclusão Cultural APAE São José dos Pinhais
ASSOC DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS DE S J PINHAIS
CNPJ/CPF: 75.644.500/0001-65
Processo: 01400020218202688
Cidade: São José dos Pinhais - PR;
Valor Aprovado: R$ 714.867,29

TABELA



	R$2.023.977,59	R$1.500.000,00	R$1.000.000,00	R$500.000,00
	APRESENTA	P. MASTER	PATROCÍNIO	APOIO
Logotipo em todas as mídias	✓	✓	✓	✓
Vídeo institucional	1 min	1 min	30 seg	30 seg
Cartilha infantil personalizada	✓	✗	✗	✗
Anúncio no programa impresso/digital	2 pág	1 pág	½ pág	½ pág
Ativações no foyer	✓	✓	✗	✗
Video animado para rede social	✓	✗	✗	✗

PLANO DE MÍDIA

MÍDIAS SOCIAIS

campanhas patrocinadas em Meta e Google, com foco em públicos familiares e educadores.

TV E RÁDIO LOCAL

inserções de VT e spots em programas infantis, culturais e familiares.

PARCERIAS COM ESCOLAS

divulgação direta a redes de ensino, com material de apoio pedagógico sobre educação ambiental e sessões especiais.

PARCERIAS AMBIENTAIS

ações conjuntas com organizações e iniciativas ligadas à água, ao saneamento e à sustentabilidade.

MÍDIA OOH/DOOH

mobiliário urbano e telas digitais em shoppings, elevadores e aplicativos de transporte.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

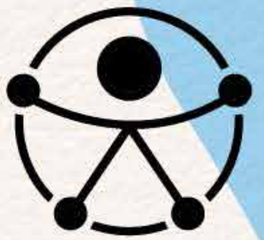
pautas em jornais, TV, rádio e portais voltados a família, educação e meio ambiente.

IMPRENSSOS

fachada do teatro, cartazes e panfletos.



CONTRAPARTIDA SOCIAL



ACESSIBILIDADE FÍSICA

Teatros acessíveis com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes.



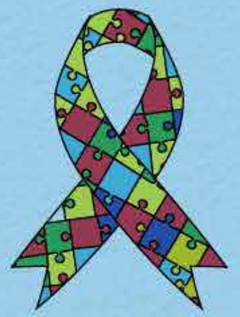
ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES VISUAIS

Programa em braile na bilheteria, reserva de poltronas estratégicas.



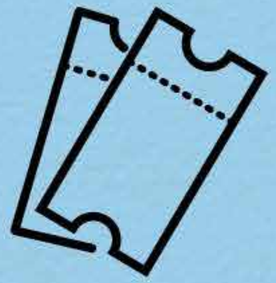
ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA SURDOS E ENSURDECIDOS

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas.



ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS E NEURO DIVERGENTES:

Haverá prossional treinado para interagir de forma inclusiva e acolhedora no atendimento ao público do teatro.



INGRESSOS GRATUITOS

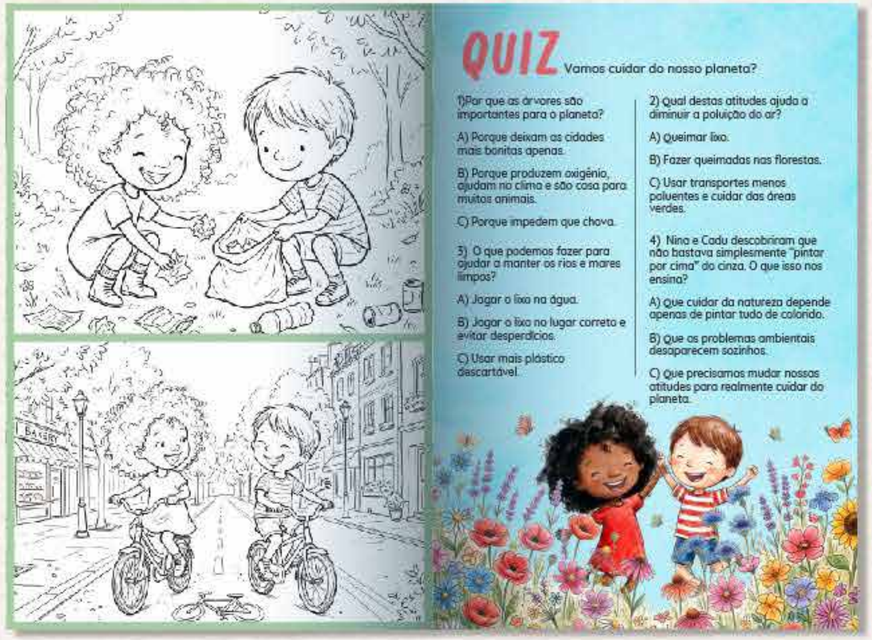
Destinação de parte dos ingressos para alunos da rede pública de ensino.

CONTRAPARTIDA SOCIAL

Ação extra

Distribuição de cartilhas de educação financeira ao público, contendo atividades e desenhos para colorir que reforçam, de forma lúdica, os conhecimentos apresentados no espetáculo.
Ação exclusiva da Cota Apresenta.







wb entretenimento

WESLEY TELLES

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

ascoresdanatirezapeca

