O Mistério do Cofrinho

Toda escolha tem um valor



Texto
Pedro Henrique Lopes

Direção Artítica
Diego Morais

Produção Geral
Bruna Dornellas
Wesley Telles

Direção Musical
Tony Lucchesi



Apresentação

O Mistério do Cofrinho é um musical infantil que transforma um tema pouco falado com crianças , o dinheiro,em uma aventura afetiva, divertida e cheia de descobertas. A história acompanha Theo, um menino de 9 anos, que decide juntar moedas para presentear a mãe, Regina, com um dia inteiro de descanso, e descobre, no caminho, que cuidar do dinheiro é também cuidar de quem se ama.

Mais do que uma trama sobre economia, é uma história sobre atenção, sobre perceber o outro e sobre a coragem de fazer perguntas que os adultos costumam evitar. Ao questionar a mãe sobre quanto ela ganha por dia, Theo abre uma porta que muitas famílias preferem manter fechada: a conversa sobre dinheiro dentro de casa.

A partir do desaparecimento misterioso das moedas do cofrinho, a peça ganha contornos de investigação lúdica, guiada por dois personagens mágicos: o Cofrinho, que ganha vida e guarda segredos, e Múltiplo, uma figura inesperada e cômica, a princípio confundida como vilã, que na verdade ensina o Theo,e o público, que dinheiro parado não cresce, mas dinheiro bem cuidado pode se transformar.

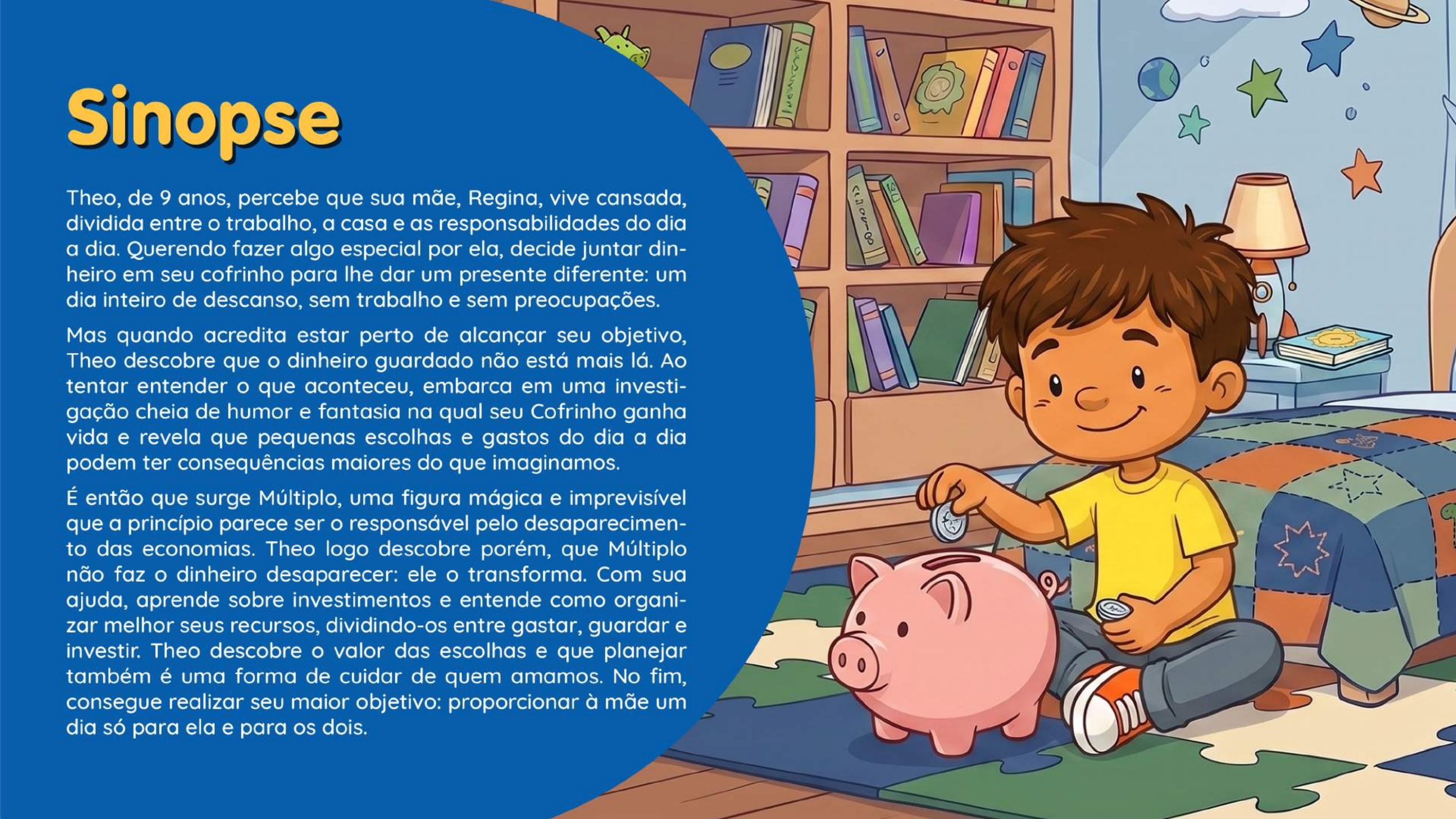
Com humor, música e imaginação, O Mistério do Cofrinho apresenta às crianças três ideias simples e poderosas: gastar com consciência, guardar com propósito e investir com paciência, sem nunca perder de vista que, no fim, o que realmente importa é o tempo e o afeto que se pode oferecer a quem se ama.

Sinopse

Theo, de 9 anos, percebe que sua mãe, Regina, vive cansada, dividida entre o trabalho, a casa e as responsabilidades do dia a dia. Querendo fazer algo especial por ela, decide juntar dinheiro em seu cofrinho para lhe dar um presente diferente: um dia inteiro de descanso, sem trabalho e sem preocupações.

Mas quando acredita estar perto de alcançar seu objetivo, Theo descobre que o dinheiro guardado não está mais lá. Ao tentar entender o que aconteceu, embarca em uma investigação cheia de humor e fantasia na qual seu Cofrinho ganha vida e revela que pequenas escolhas e gastos do dia a dia podem ter consequências maiores do que imaginamos.

É então que surge Múltiplo, uma figura mágica e imprevisível que a princípio parece ser o responsável pelo desaparecimento das economias. Theo logo descobre porém, que Múltiplo não faz o dinheiro desaparecer: ele o transforma. Com sua ajuda, aprende sobre investimentos e entende como organizar melhor seus recursos, dividindo-os entre gastar, guardar e investir. Theo descobre o valor das escolhas e que planejar também é uma forma de cuidar de quem amamos. No fim, consegue realizar seu maior objetivo: proporcionar à mãe um dia só para ela e para os dois.



Theo



menino de 9 anos, curioso e observador, decide agir depois de perceber o cansaço da mãe. Representa a criança que aprende fazendo, com o afeto como motor de toda a jornada.

Regina



mãe de Theo, dividida entre o trabalho, a casa e a falta de tempo para si. Seu cansaço silencioso é o ponto de partida emocional da história.

Cofrinho



personagem mágico que ganha vida, guarda segredos e memórias de cada moeda guardada. Guia Theo na investigação sobre o próprio dinheiro.

Múltiplo



figura cômica e imprevisível, confundida a princípio com vilã. Na verdade, ensina Theo o poder de fazer o dinheiro crescer por meio dos investimentos.

A encenação

O Mistério do Cofrinho transforma o palco no universo interno de um cofrinho de criança: um espaço lúdico, onde moedas ganham formas, sombras contam histórias e objetos do dia a dia: potes, gavetas e carteiras se tornam cenário de uma investigação mágica.

Elementos cenográficos móveis sugerem a passagem do dinheiro entre as mãos da família: painéis que se abrem como o próprio cofrinho, projeções que revelam para onde cada moeda foi, e uma trilha sonora original que acompanha o ritmo da descoberta.

A encenação equilibra humor, mistério e emoção, misturando números musicais, comédia física e momentos de intimidade entre mãe e filho, sem perder o tom lúdico que aproxima o público infantil de um tema normalmente reservado aos adultos.



Por que contar essa história hoje?

Falar sobre dinheiro com crianças ainda é um tabu em muitas famílias brasileiras. A frase “isso não é assunto de criança” atravessa gerações e adia uma conversa que, quando bem conduzida, fortalece a autonomia, a paciência e a empatia desde cedo.

Contar essa história hoje é aproximar o público infantil de conceitos como gastar, guardar e investir de forma lúdica e emocional, sem números complicados ou linguagem de mercado financeiro, e sim através de afeto, escolhas e consequências que uma criança consegue sentir na pele.

É também uma forma de reconhecer o cansaço invisível de tantas mães e cuidadores, dedicados ao trabalho e à casa, e mostrar que pequenos gestos, mesmo os construídos moeda por moeda, têm o poder de transformar o cotidiano de uma família.

O tema já ocupa espaço crescente em escolas, livros e iniciativas culturais: musicais e peças infantis sobre educação financeira têm surgido em diferentes cidades do país, mostrando que já existe público e demanda real por essa conversa em cena.



Mensagens e Aprendizados

Mais do que uma trama divertida, O Mistério do Cofrinho carrega mensagens centrais para a formação financeira e emocional das crianças:

Gastar com consciência

Perceber que cada escolha, mesmo pequena, tem consequências ao longo do tempo.

Guardar com propósito

Entender que juntar dinheiro para um objetivo dá sentido ao esforço da poupança.



Investir com paciência

Descobrir, com Múltiplo, que o dinheiro bem cuidado pode crescer e trabalhar a favor de quem o guarda.

Fazer perguntas

Coragem de Theo em questionar a mãe é o que dá início a toda a jornada de aprendizado.

O valor do afeto

No fim, o maior presente que Theo constrói não é o dinheiro em si, mas o tempo de descanso e carinho que oferece à mãe.

Objetivos

Realizar a montagem do musical infantil original “O Mistério do Cofrinho”, com turnê em Brasilia, Salvador, Curitiba e Porto Alegre.

Realizar temporada em São Paulo e Rio de janeiro com 12 apresentações por cidade.

Levar às famílias e às novas gerações uma introdução afetiva e lúdica à educação financeira, discutindo o valor do tempo, das escolhas e do cuidado dentro de casa.



Turnê
4 cidades

São Paulo/SP
12 apresentações

Rio de Janeiro/RJ
12 apresentações



Para quem é essa história?

Público-alvo principal
crianças
04 a 12 anos

Público ampliado
famílias, educadores e comunidade escolar..

Voltado especialmente para crianças de 04 a 12 anos, o espetáculo dialoga também com famílias, educadores e comunidades escolares.

Espetáculo teatral de aproximadamente 60 minutos, que combina humor, fantasia e uma linguagem visual envolvente para aproximar conceitos de educação financeira do universo infantil.

Inspirações

Coleção DSOP — Reinaldo Domingos

Referência nacional em educação financeira, o educador Reinaldo Domingos desenvolveu a metodologia DSOP (Diagnosticar, Sonhar, Orçar, Poupar) e uma extensa coleção de livros infantis que ensinam crianças a lidar com dinheiro de forma lúdica, hoje amplamente adotada em escolas brasileiras.

Assim como esses livros, O Mistério do Cofrinho parte da premissa de que educação financeira não é sobre números, mas sobre comportamento: reconhecer desejos, fazer escolhas e entender consequências, conceitos que ganham vida em cena através de Theo, do Cofrinho e de Múltiplo.

A peça dialoga com esse movimento crescente de materiais e iniciativas voltados à educação financeira infantil, somando à leitura a experiência coletiva e emocional do teatro musical.











Pedro Henrique Lopes

Dramaturgo

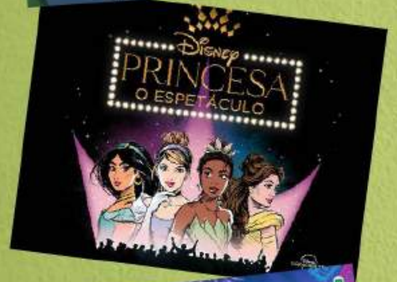
Pedro Henrique Lopes é ator, autor e pesquisador com mais de 30 projetos de teatro e audiovisual em sua experiência. Com escrita versátil e ágil, Pedro passeia entre o teatro e o audiovisual em roteiros voltados aos públicos infantil e adulto.

Os roteiros teatrais escritos por Pedro já foram encenados por todo Brasil e assistidos por mais de 500.000 pessoas. Entre musicais, comédias e dramas, Pedro já criou roteiros para Disney, Detetives do Prédio Azul, Gloob, Galinha Pintadinha, Luccas Neto e é um dos idealizadores do projeto teatral ‘Grandes Músicos para Pequenos’, que já homenageou Milton Nascimento, Luiz Gonzaga, Elis Regina, Caetano Veloso, Gilberto Gil, Elza Soares, Raul Seixas e Braguinha.



Diego Moraes









Direção Artística

Diego Morais traz em sua bagagem mais de 20 anos dedicados às artes, dramaturgia, cultura, música, televisão e teatro. No teatro, é o diretor premiado por trás do projeto “Grandes Músicos para Pequenos”, que há mais de dez anos é reverenciado pelo público infanto-juvenil. Entre suas realizações, dirigiu o espetáculo inédito na América Latina “Disney Princesa - O Espetáculo”, além de grandes produções como “Vamp, o Musical” e o evento “Natura Destaques”.

Com 13 anos de experiência na TV Globo, Diego integrou equipes de direção de dramaturgia em diversos seriados, programas de variedades e novelas, como “Verão 90” e “Êta Mundo Bom”. Entre seus trabalhos recentes na TV destaca-se a direção do programa “Simples Assim”, com Angélica. Atualmente, dirige o espetáculo oficial da Disney “Viva! - A Vida é uma Festa, in concert” e segue em turnê nacional com as produções do “Grandes Músicos para Pequenos”.



Tony Lucchesi

Direção Musical









Com trajetória consolidada no teatro musical brasileiro, Tony Lucchesi é diretor musical, compositor, arranjador e preparador vocal, com ampla experiência na criação e condução de grandes produções cênicas.

Participou de dezenas de espetáculos, dirigindo musicalmente produções como A Cor Púrpura – O Musical, Bibi – Uma Vida em Musical, VAMP, Conserto Para Dois – O Musical, Sonho de Uma Noite de Verão – O Musical, As Metades da Laranja e Na Rua, na Chuva, na Fazenda, entre outras.

Sua atuação integra dramaturgia, interpretação, arranjos, preparação vocal e execução musical, compreendendo a música como elemento essencial da narrativa e da experiência do público.

Também possui experiência em músicas originais, arranjos, preparação de elencos, condução de equipes musicais, televisão e direção de canções para produções audiovisuais dubladas.

Reconhecido por sua trajetória e participação em produções premiadas do teatro brasileiro.



WB Entretenimento

Sediada em São Paulo, a WB Entretenimento Arte e Produções foi oficializada em 2019 e atua no segmento cultural sob a direção de Bruna Dornellas e Wesley Telles, profissionais com mais de 20 anos de experiência em produção de espetáculos e eventos teatrais. A empresa atua na produção e realização de espetáculos e eventos, com foco na difusão da arte e da cultura e em ações de responsabilidade social. Em sua trajetória, realizou espetáculos como “Através da Iris”, “Misery”, “Gargalhada Selvagem”, “Antes do Ano Que Vem” e “O Dia Seguinte”. A WB já alcançou 50 mil espectadores em mais de 150 sessões, envolvendo mais de 100 profissionais. Seus projetos valorizam a diversidade, a acessibilidade e a integração entre cultura e princípios ESG.













Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado a lei de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 265325 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: WB Entretenimento

COTAS

Apresenta

R$1.548.993,59

Patrocínio Master

R$1.300.000,00

Patrocínio

R$1.000.000,00

Apoio

R$500.000,00

Valor Aprovado: R$ 1.483.515,00
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto realizará uma mostra cultural itinerante focada na educação e mobilização social para o enfrentamento da violência contra a mulher. A iniciativa circulará por três municípios do Rio Grande do Sul utilizando as artes cênicas e integradas como canais pedagógicos e veículos de comunicação. O escopo concentra-se estritamente na execução de intervenções teatrais de rua baseadas no Teatro do Oprimido , na realização de saraus poético-musicais focados no empoderamento feminino e na gravação de uma série de podcasts educativos com especialistas da rede de proteção.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265320 - Esteira Cultural - Atlas Schindler
ARTE E ATITUDE PROJETOS AUDIOVISUAIS LT
CNPJ/CPF: 10.496.448/0001-00
Processo: 01400019643202624
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R$ 1.491.930,00
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/202
Resumo do Projeto: O projeto propõe a realiz
e gratuita, com edições mensais compostas p
encontros de reflexão, promovendo a ampl
público, valorização da diversidade artíst
culturais.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265321 - DE VENTO EM POPA - GEMMH
GRUPO ESCOTEIRO DO MAR MARQUES DO
CNPJ/CPF: 97.264.212/0001-18
Processo: 01400019644202679
Cidade: Osório - RS;
Valor Aprovado: R$ 305.757,79
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/202
Resumo do Projeto: O projeto refere-se à re
Vento em Popa - GEMMH" e de apresentaç

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265322 - Paixão de Cristo 2027
INSTITUTO LANTERI DE DESENVOLVIMENTO S
CNPJ/CPF: 31.286.587/0001-70
Processo: 01400019646202668
Cidade: Araucária - PR;
Valor Aprovado: R$ 403.083,31
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: Apresentação da peça teatral "Vida, Paixão e Morte de Jesus Cristo/2027", sobre a vida de Jesus, desde seu nascimento até a sua morte, mostrando os aspectos políticos, sociais e religiosos. Esta peça será apresentada na Sexta-feira Santa, com entrada gratuita.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265323 - Lume: Arte, Inclusão e Pertencimento
INSTITUTO LUME BRASIL
CNPJ/CPF: 65.672.638/0001-14
Processo: 01400019647202611
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Valor Aprovado: R$ 95.119,20
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto Lume: Arte, Inclusão e Pertencimento promoverá a circulação do esquete teatral Os Quatro Distintos em escolas públicas de Belo Horizonte. A obra aborda, de forma lúdica e sensível, temas como inclusão, amizade, respeito às diferenças e protagonismo da pessoa com deficiência. Após cada apresentação, será realizada uma ação de mediação cultural, por meio de uma roda de conversa com o público, incentivando o diálogo, a reflexão e a formação de públicos para a valorização da

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)
265248 - 2027, Ano da Música Brasileira
ACADEMIA BRASILEIRA DE MUSICA
CNPJ/CPF: 29.509.130/0001-36
Processo: 01400019363202616
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R$ 3.781.206,41
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto promoverá uma ampla programação
dedicada à valorização e difusão da música brasileira, além
nascidos em anos terminados em "7", como Villa-Lobos, Mignone,
Gonzaga, Pixinguinha e Tom Jobim. Inclui concertos com
internacionais, além de concursos para jovens músicos e coros

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
265325 - O mistério do cofrinho
WB ENTRETENIMENTO ARTE E PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 32.887.019/0001-98
Processo: 01400019665202694
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R$ 1.548.993,59
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto viabiliza a montagem do espetáculo teatral inédito "O Mistério do Cofrinho", que utiliza uma narrativa lúdica e sensível para abordar educação financeira na infância, estimulando reflexões sobre consumo consciente, planejamento e escolhas. Com apresentações gratuitas e temporadas com preços populares, o projeto amplia o acesso à cultura e promove formação de público em diferentes regiões do país.

Resumo do Projeto: O projeto tem o intuito de realizar
apresentações culturais do folclore mineiro juntamente com
regional. O evento busca manter viva a tradição mineira,
uma série de atividades culturais e artísticas, realizadas
Gerais. O festival conterá apresentações de folias de reis,
catira, orquestra de violas e corais, além de apresentações
músicas regionais.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)
265299 - Reveillon Jericoacoara
BEGUELDO & SIGNORI ENGENHARIA E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 27.083.165/0001-20
Processo: 01400019568202600
Cidade: Luís Antônio - SP;
Valor Aprovado: R$ 1.027.620,00
Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O Réveillon Jericoacoara com Música
de grande impacto artístico e turístico, que celebra a
valorização da cultura nordestina e brasileira. O projeto
apresentações musicais de artistas locais da Música

Branding e Mídias Sociais/Digitais



	R$1.548.993,59	R$1.300.000,00	R$1.000.000,00	R$500.000,00
	APRESENTA	P. MASTER	PATROCÍNIO	APOIO
Logotipo em todas as mídias	✓	✓	✓	✓
Vídeo institucional	1 min	1 min	30 seg	30 seg
Cartilha infantil personalizada	✓	✗	✗	✗
Anúncio no programa impresso/digital	2 páginas	1 página	½ página	½ página
Ativações no foyer	✓	✓	✗	✗
Vídeo animado exclusivo para redes sociais	✓	✗	✗	✗
Citação privilegiada em release	✓	✓	✗	✗

Relacionamento e Promoção

	R$1.548.993,59	R$1.300.000,00	R$1.000.000,00	R$500.000,00
	APRESENTA	P. MASTER	PATROCÍNIO	APOIO
Agradecimento ao final da sessão	✓	✓	✓	✗
Convites por sessão regular	10% da capacidade	7% da capacidade	5% da capacidade	3% da capacidade





Plano de Mídia

Mídias sociais

investimento em campanhas patrocinadas em Meta e Google, com foco em públicos familiares.

TV e Rádio local

inserções de VT e spots em programas infantis, culturais e familiares.

Mídia OOH/DOOH

mobiliário urbano e telas digitais em shoppings, elevadores e aplicativos de transporte.

Parcerias com escolas

divulgação direta a redes de ensino, com material de apoio pedagógico e sessões especiais.

Assessoria de imprensa

pautas em jornais, TV, rádio e portais voltados a família e educação; entrevistas e press kits.

Imprenssos

fachada do teatro, cartazes e panfletos.



Contrapartida Social



Acessibilidade física

Teatros acessíveis com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes visuais

Programa em braile na bilheteria, reserva de poltronas estratégicas.



Acessibilidade de conteúdo para surdos e ensurdecidos

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes intelectuais e neuro divergentes:

Haverá prossional treinado para interagir de forma inclusiva e acolhedora no atendimento ao público do teatro.



Ingressos gratuitos

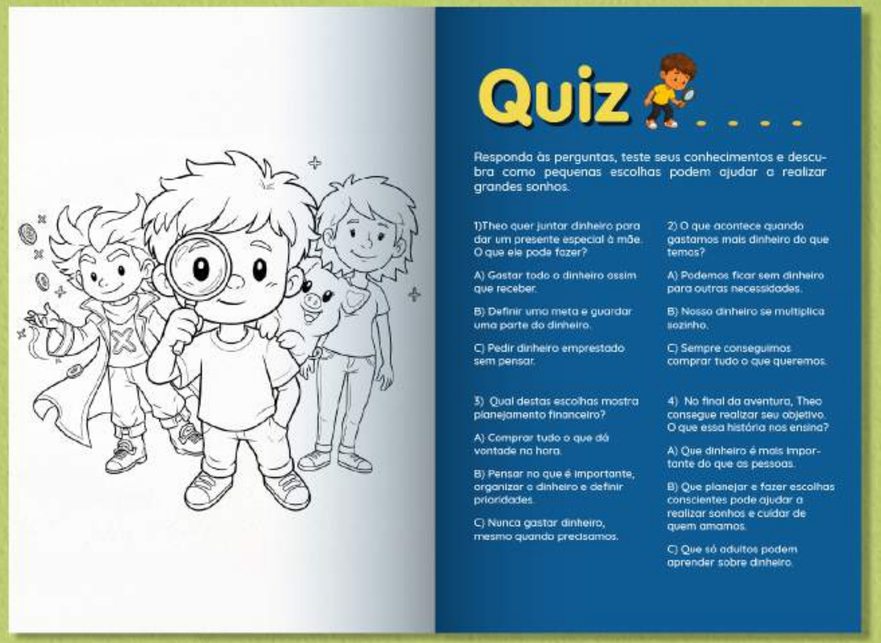
Destinação de parte dos ingressos para alunos da rede pública de ensino.

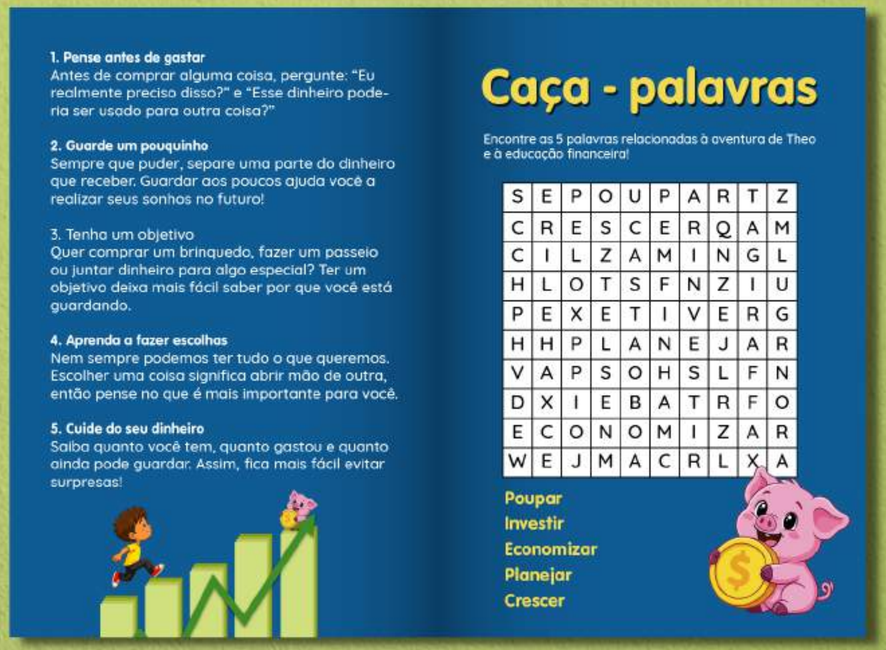
Contrapartida Social

Ação extra

Distribuição de cartilhas de educação financeira ao público, contendo atividades e desenhos para colorir que reforçam, de forma lúdica, os conhecimentos apresentados no espetáculo. **Ação exclusiva da Cota Apresenta.**







wb entretenimento

O Mistério do Cofrinho

Toda escolha tem um valor

Wesley Telles

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

@omisteriodocofrinho

